

## RESUMEN

Autor [Romero Ríos, E.E.](#)  
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)  
Título **Balanced scorecard aplicado al área de Procurement de APM Terminals Inland Services**  
Impreso Lima : UNALM, 2015

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">E20. R654 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	37 p. : 1 fig., 2 cuadros, 7 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	<a href="#">APM TERMINALS INLAND SERVICES</a> <a href="#">EMPRESAS</a> <a href="#">GESTION</a> <a href="#">ADMINISTRACION DE EMPRESAS</a> <a href="#">PLANIFICACION</a> <a href="#">EVALUACION</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">CUADRO DE MANDO INTEGRAL</a> <a href="#">PROCUREMENT</a> <a href="#">NIVEL DE DESEMPEÑO</a> <a href="#">BALANCED SCORECARD</a>	
N° estándar	PE2015000526 B / M EUV E20	

La presente investigación tiene por objetivo: diseñar un modelo de Cuadro de Mando Integral adaptando las perspectivas que comprende para la gestión del Área de Procurement de la empresa de APM Terminals Inland Services. Para este fin se realizó un análisis situacional del actual desempeño a través de una encuesta aplicada a los Jefes de equipos de 23 áreas usuarias, de las cuales participaron 20; este punto de partida nos permitió tener un vistazo general de cual era la percepción de las áreas a las cuales se da soporte con respecto al actual desempeño de la gestión de Procurement. Posterior a ello se inicio la implementación de la metodología a través de un análisis transversal y

definiendo la orientación estratégica a la que apunta el área como unidad de negocio, es decir, se desarrolló una visión, misión y estrategia. Estas, fueron los pilares para la estructura posterior de nuestros objetivos específicos los cuales eran definir y desarrollar un tablero de indicadores que permita al Jefe y equipo de Procurement alinear sus actividades diarias hacia las metas y objetivos trazados. Los primeros resultados posteriores a la implementación de la presente metodología, avizoran el impacto positivo en cuanto a la repercusión que tendrá la medición, control y mejora de nuestros principales procedimientos, así mismo, se destaca que la determinación de la visión y misión del área de Procurement es una directriz importante entre los miembros del equipo.

## **ABSTRACT**

The objective of this research is: to design a Balanced Scorecard model adapting the perspectives it comprises for the management of the Procurement Area of the APM Terminals Inland Services company. For this purpose, a situational analysis of the current performance was carried out through a survey applied to the Heads of teams of 23 user areas, of which 20 participated; This starting point allowed us to have a general overview of the perception of the areas that are supported with respect to the current performance of Procurement management. After that, the implementation of the methodology began through a cross-sectional analysis and defining the strategic orientation to which the area aims as a business unit, that is, a vision, mission and strategy were developed. These were the pillars for the subsequent structure of our specific objectives, which were to define and develop a dashboard of indicators that allows the Head and Procurement team to align their daily activities towards the goals and objectives set. The first results after the implementation of this methodology, foresee the positive impact in terms of the repercussion that the measurement, control and improvement of our main procedures will have, likewise, it is highlighted that the determination of the vision and mission of the area of Procurement is an important guideline among team members.