

RESUMEN

Autor **Mendoza Gutiérrez, F.M.**
Autor **Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru).**
corporativo **Facultad de Agronomía**
Título **Innovaciones en el cultivo de fresa (Fragaria x ananassa Duch) y cultivos tradicionales en la comunidad de Rontoy - Huaura, Lima**
Impreso Lima : UNALM, 2019

Copias

Ubicación

Código

Estado

Sala Tesis

E14. M455 - T

USO EN SALA

Descripción 118 p. : 52 fig., 46
tablas, 83 ref.
Incluye CD ROM

Tesis Tesis (Ing Agr)

Bibliografía Facultad Agronomía

Sumario Sumarios (En, Es)

Materia **FRESA**
MANEJO DEL
CULTIVO
ADOPCION DE
INNOVACIONES
AGRICULTORES
ENTORNO
SOCIOECONOMICO
TOMA DE
DECISIONES
LIDERAZGO
CLASE DIRIGENTE
TECNOLOGIA
NUEVA
EVALUACION
PERU
ASESORIAS
TECNICAS
COMUNIDAD DE
RONTOY
HUAURA (PROV)

Nº PE2020000060 B / M
estándar EUVZ E14; F01

El presente estudio se realizó en el Centro Poblado de Rontoy, distrito y provincia de Huaura en la región Lima; con el objetivo de identificar los factores socioeconómicos, líderes locales, actores y redes de comunicación que influyen en las decisiones de los agricultores; asimismo, determinar las innovaciones de los últimos 5 años y proponer estrategias que mejoren el acceso a la información de nuevas innovaciones. Las variables de estudio se

agruparon en factores socioeconómicos, difusión de las innovaciones en los últimos cinco años, estrategias y acceso a la información; para lo cual se muestreó, considerando un nivel de confianza (Z) del 95 por ciento. La recolección de datos, fue mediante capacitaciones, entrevistas y encuestas y fueron procesados con el programa IBM SPSS v.22. Se encontró que en Rontoy las innovaciones en los últimos 5 años son el uso de almácigos en 15,6 por ciento para la producción, el 50,0 por ciento, usa fertilizantes y en el 9,4 por ciento utiliza los abonos orgánicos como fuente de nutrientes. Asimismo, en el control de plagas y enfermedades el 71,9 % han recibido capacitación. El 50 por ciento ha recibido capacitación en cosecha y solo el 12,5 por ciento ha recibido capacitación en comercialización. Finalmente, se concluye que el agricultor de Rontoy no identifica a sus líderes, prefiere arrendar sus terrenos y en los últimos cinco años los medios de comunicación más usados fueron reuniones, conversatorios, visitas, viajes y salidas a fundo; sin embargo, se recomienda dar mayor énfasis a metodologías prácticas, como la demostración de métodos y las ECA's (Escuelas de Campo), que facilitan el aprendizaje en campo.

ABSTRACT

This study was made in Rontoy place district and province of Huaura in Lima region. Its objective was found socio economy factors, local leads, actors and network communication that have impact in farmers' decision; also was determinate innovation in these 5 final years and suggest strategies to improve get information about new innovations. The study variables were grouped in socio economy factors, dissemination of innovation in these 5 final years, strategies and access to the information; for this work was made sampling at the 95 per cent confidence level (Z). The data collection was through training, interviews and surveys and were evaluate with IBM SPSS v.22 program. In Rontoy place the innovation found in these 5 final years were 15,6 per cent of population used almacigo to production, 50 per cent used fertilizers and 9,4 per cent used organic mature as nutrients source. Also, respect control of pest and diseases 71,9 per cent have got training. 50 per cent have got training in harvest and only 12,5 per cent have got training in trading. Finally, it's conduced that Rontoy's farmer doesn't found his leads, prefer rent his fields and in these 5 final years the most typical medias were meetings, discussions, visits and guide tours at farms; however, give more emphasis to practical methodologies as demonstration methods and ECA's (Field Schools), are recommended to make easy learnings in field.