

RESUMEN

En este trabajo se describe el estudio de mercado financiero y localización para la apertura de una agencia en la localidad de Carapongo, en el distrito de Lurigancho, provincia y departamento de Lima en el año 2015, realizado en el marco del plan de expansión de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Huancayo S.A. El objetivo es contar con un estudio que permita analizar las principales variables económicas y financieras, bajo los escenarios base, optimista y pesimista. Se concluye que es económicamente factible la apertura de una agencia en la localidad de Carapongo, distrito de Lurigancho, provincia y departamento de Lima en el año 2015, debido a que confronta de manera exitosa el ajuste de las principales variables.

ABSTRACT

This paper describes the financial market study and location for the opening of an agency in the town of Carapongo, in the district of Lurigancho, province and department of Lima in 2015, carried out within the framework of the expansion plan of the Caja Municipal de Ahorro y Crédito Huancayo SA The objective is to have a study that allows analyzing the main economic and financial variables, under the base, optimistic and pessimistic scenarios. It is concluded that it is economically feasible to open an agency in the town of Carapongo, district of Lurigancho, province and department of Lima in 2015, because it successfully confronts the adjustment of the main variables.