

RESUMEN

Autor [Vilcas Pernia, O.A.](#)
Autor [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\).](#)
corporativo [Escuela de Posgrado, Maestría en Administración](#)
Título Estrategias para aumentar la participación en el mercado de insumos para panificación y pastelería de una empresa privada
Impreso Lima : UNALM, 2018

Copias

Ubicación

Código

Estado

Sala Tesis [E70. V54 - T](#) EN PROCESO

Descripción 120 p. : 33 fig., 35 tablas, 35 ref. Incluye CD ROM

Tesis Tesis (Mag Sc)

Bibliografía Posgrado : Administración

Sumario Sumarios (En, Es)

Materia [PANIFICACION](#)

[PASTELERIA-CONFITERIA](#)

[RECURSOS ECONOMICOS](#)

[GESTION](#)

[MERCADOS](#)

[TECNICAS DE MERCADEO](#)

[EMPRESAS PRIVADAS](#)

[EVALUACION](#)

[PERU](#)

[ESTATEGIAS DE MARKETING](#)

[MERCADO DE INSUMOS](#)

[PARTICIPACION DE MERCADEO](#)

Nº estándar PE2018000692 B / M EUV E70

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las estrategias de marketing que la empresa Insupast S.A. debe implementar para aumentar su participación en el mercado de insumos para panificación y pastelería. El tipo de investigación fue descriptivo - aplicativo con un diseño no experimental - transversal. Se consideró como población a los clientes y trabajadores claves de la empresa. El trabajo empezó describiendo las características del mercado Peruano de insumos para panificación y pastelería, luego se realizó una encuesta a 150 clientes y entrevistas a 10 trabajadores claves, para después realizar un diagnóstico situacional de la empresa, donde se detalló el perfil de la empresa, su misión, visión, valores, estructura organizacional, las estrategias que actualmente está utilizando y su participación de mercado.