

## RESUMEN

Autor [Casas Castro, L.G.](#)  
Autor [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Ciclo corporativo](#)  
[Optativo de Especialización y Profesionalización en Marketing y Finanzas](#)  
Título Oportunidades comerciales para el mercadeo de productos agroecológicos y procesados de la asociación APECY en ferias ecológicas de Lima Metropolitana  
Impreso Lima : UNALM, 2016

Copias

Ubicación Código Estado

Sala Tesis [E70. C3838 - T](#) USO EN SALA

Descripción 264 p. : 28 fig., 35 cuadros, 75 gráficos, 53 ref. Incluye CD ROM  
Tesis Trabajo de Titulación (Ing Gestión Empresarial)

Bibliografía Optativo : Marketing y Finanzas

Sumario Sumarios (En, Es)

Materia [LIMA METROPOLITANA](#)

[APECY](#)

[PRODUCTOS](#)

[AGROECOLOGICOS](#)

[FERIAS ECOLOGICAS](#)

[PRODUCTOS BIOLÓGICOS](#)

[EXHIBICIONES](#)

[PRODUCTOS AGRICOLAS](#)

[PRODUCTOS PROCESADOS](#)

[MERCADERO](#)

[TECNICAS DE MERCADERO](#)

[PROMOCION DE VENTAS](#)

[CONSUMO INTERIOR](#)

[EVALUACION](#)

[PERU](#)

Nº PE2016000461 B / M EUVZ E70; E72  
estándar

La presente investigación se desarrolla en función de analizar las oportunidades comerciales para el mercadeo sostenible de los productos agroecológicos y procesados de la asociación APECY en ferias orgánicas o ecológicas ubicadas en distritos de Lima Metropolitana. La metodología aplicada en el trabajo de titulación se sustenta en ser un tipo de investigación exploratoria y descriptiva, con diseño no experimental y transversal, con un tipo de muestreo no probabilístico, y diseño muestral por cuota y conveniencia, donde la muestra llego ser 384 entre 9 estratos. Se determinó que de las 10

ecoferias, solo 9 podían ser consideradas para el marco de la investigación, debido a que 1 ecoferia fue clausurada (Ecomarket Rosa Toro) antes de la fase de campo, luego de las 9 ecoferias investigadas in situ, se determinó que a 2 ecoferias no es posible acceder (Bioferia de Miraflores y Bioferia de Surquillo) por no cumplir con el requisito de poseer un certificado orgánico emitido por Control Unión, Bio Latina, BCS o CERES, ya que no consideran los certificados ecológicos como el SGP, posteriormente se conoció que 2 ecoferias fueron clausuradas luego de la fase de campo, y con ello se determina que solo es posible aperturar nuevos puntos de venta en 5 ecoferias en el orden que se presenta a continuación ya que son el resultado de la matriz de localización ponderada: Ecomarket Miguel Dasso, Ecomarket Surco, Feria Ecológica de Barranco, Bioferia Mercado Saludable de la Molina y Ecoferia Polo Green. En este sentido el presente informe detalla los hallazgos y resultados que dan cumplimiento a los objetivos planteados.

## **Abstract**

The present research is developed in order to study the Business opportunities for approaching to the market in a sustainable way throughout the agro-ecological and processed products from APECY Association who is trading their goods at the organic and ecological fairs covering the main urban districts of Lima. The methodology of the study to obtain the degree of engineer is based on an exploratory and descriptive analysis, with a non-experimental design at a defined moment limited by the researcher which included a non-probabilistic sampling whose sample was done by convenience and quote patterns where the assessed sample reached the number of 384 surveyed among 9 strata. It was determined that between the 10 Eco-fairs chosen at the beginning, only 9 could be considered within the framework of the present study, because one Eco-fair during the present work was closed (Rosa Toro's

Ecomarket). However, before the field stage, the rater determined that two of the Eco Fair didn't comply with the requirement of the organic certification (Bio-Fair of Miraflores and Bio-Fair of Surquillo) granted by companies like Control Union, Bio Latina, BCS or CERES, because the ecological certification as SGP granted by ANPE for the purpose of the study were not considered. Moreover, after the field stage was ended two of the nine Eco-Fair studied were closed. For the reasons aforementioned, it is possible to open new sales points in 5 Eco-Fairs according to the technique of the Locating weighted matrix as the following hierarchy : Eco-market Miguel Dasso, Ecomarket Surco, Ecological Fair of Barranco, La Molina Healthy Market Bio-Fair and Polo Green Eco - Fair. In this sense, the present report details the findings and results which carry out the compliance with the stated objectives.