

## RESUMEN

Autor	<a href="#"><u>Gutiérrez Zapata, Y.</u></a>	
Autor corporativo	<a href="#"><u>Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Ciclo Optativo de Especialización y Profesionalización Marketing y Finanzas</u></a>	
Título	Diseño de un plan estratégico para una empresa consultora de servicios forestales en el sector hidrocarburos	
Impreso	Lima : UNALM, 2016	
Copias		
Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#"><u>E21. G88 - T</u></a>	USO EN SALA
Descripción	104 p. : 63 fig., 15 tablas, 42 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo de Titulación (Ing Forestal)	
Bibliografía	Optativo : Marketing y Finanzas	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	<a href="#"><u>CONSULTORIA AMBIENTAL</u></a> <a href="#"><u>SERVICIOS FORESTALES</u></a> <a href="#"><u>PERU</u></a> <a href="#"><u>EVALUACION</u></a> <a href="#"><u>FORESTACION</u></a> <a href="#"><u>HIDROCARBUROS</u></a> <a href="#"><u>EMPRESAS PRIVADAS</u></a> <a href="#"><u>SERVICIOS</u></a> <a href="#"><u>SECTOR AGRARIO</u></a> <a href="#"><u>GESTION</u></a> <a href="#"><u>COMPETENCIA ECONOMICA</u></a> <a href="#"><u>CONTROL DE LA CONTAMINACION</u></a> <a href="#"><u>ACTIVIDADES CONEXAS</u></a> <a href="#"><u>IMPACTO AMBIENTAL</u></a>	
Otro Autor	<a href="#"><u>Salvador Ruiz, F.</u></a>	
Nº estándar	PE2016000557 B / M EUV E21; K01; T01	

El presente trabajo se realizó con el objetivo de elaborar un plan estratégico para una empresa consultora de servicios forestales en el sector hidrocarburos para el periodo 2016 - 2018. Forestsoil es una empresa peruana dedicada a la consultoría ambiental fundada en el año 1996. La empresa brinda servicios de consultoría ambiental para sectores como la construcción, minería, transportes y electricidad, empero, su expertis se encuentra en los servicios ambientales-forestales en la amazonia peruana para el sector hidrocarburo en trabajos de rehabilitación de ecosistemas de bosques tropicales, desarrollando actividades como la reforestación, monitoreos biológicos, inventarios de flora y fauna, gestión de permisos forestales, capacitaciones y supervisiones en revegetación. En el trabajo

de investigación se revisaron conceptos relacionados al sector hidrocarburos en cuanto a su situación actual, modelo de negocio de la consultoría ambiental, los servicios demandados por las empresas del sector y los principales conceptos que involucren el proceso de planeamiento estratégico. La metodología, que se organizó en un total de 5 etapas, se realizó siguiendo un enfoque cualitativo - descriptivo basado en la recolección de información y revisando los procesos ejecutados en la empresa. Se utilizaron herramientas metodológicas como el análisis interno, el análisis externo, el análisis de Porter, la matriz de perfil competitivo (MPC), la matriz FODA y la matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE) para generar las estrategias. Luego de reformular los objetivos estratégicos se definieron los lineamientos estratégicos empresariales para elaborar el plan operativo en donde se definieron las estrategias y tácticas para lograr dichos objetivos, asignándose también responsables, recursos, tiempo e indicadores de verificación. Finalmente en los capítulos V y VI se desarrollaron las conclusiones y las recomendaciones del presente trabajo, apuntando las mismas a que se pueda lograr los objetivos estratégicos.

## **Abstract**

The present work was conducted to develop a strategic plan for an environmental consulting firm in the hydrocarbon sector for the period 2016-2018. Forestsoil is a Peruvian environmental consulting company founded in 1996. The company provides environmental consulting services to companies in sectors such as construction, mining, transport and electricity. However, its core of expertise is in forest environmental services for the hydrocarbon sector in the Peruvian Amazon, which involves rehabilitation works of tropical forest ecosystems and developing activities such as reforestation, biological monitoring, inventories of flora and fauna, forest management permits, training and supervision in revegetation. This work also reviews concepts related to the current situation of the hydrocarbon sector, also concepts on the business model of environmental consulting services required by companies in the sector and the main concepts involving the strategic planning process. The methodology, organized in five stages, follows a qualitative-descriptive approach based on information gathering and reviewing of the processes running in the company. Methodological tools such as internal analysis, external analysis, Porter analysis, the competitive profile matrix (CPM), the SWOT matrix and quantitative strategic planning matrix (QSPM) were used to generate strategies. After formulating the strategic objectives, strategic business guidelines were defined in order to develop the operational plan where strategies and tactics were constructed to achieve these objectives. In addition, key people, resources, time and verification indicators were assigned to those objectives. Finally, conclusions and recommendations in the present work are treated in chapters V and VI, aiming at the company's accomplishment of the strategic objectives.