

RESUMEN

Autor Estrella Mandujano, S.K.
Autor corporativo Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Ciclo Optativo de Profesionalización en Marketing y Finanzas
Título Alternativas de mercado para la exportación del mango fresco (Mangifera indica L.)
Impreso Lima : UNALM, 2015

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E71. E88 - T	USO EN SALA
Descripción	84 p. : 18 fig., 42 tablas, 34 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo de Titulación (Economista)	
Bibliografía	Optativo : Marketing y Finanzas	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	MANGO EXPORTACIONES MERCADOS MUNDIALES DEMANDA CONSUMO RENTABILIDAD FACTORES DE RIESGO EVALUACION PERU	
Otro Autor	Hidalgo Ramos, S.M.	
Nº estándar	PE2015000389 B / M EUV E71	

El objetivo de la presente investigación es determinar las posibilidades de exportación del mango fresco a nuevos mercados, Analizando la demanda de consumo del producto en los mercados potenciales y considerando un enfoque de riesgo. Para determinar la rentabilidad de colocar el producto en los mercados de destino, se emplea el método de simulación estocástica de Monte Carlo mediante el software @ risk, el cual permite analizar el riesgo e influencia de las variables explicativas y su impacto en la variabilidad o riesgo de la variable explicada. La metodología considera los precios CIF, volumen de exportación, costos de exportación, variables que a su vez pueden afectar los niveles de rentabilidad. En base a los resultados de la simulación de Monte Carlo, se concluye que los países potenciales que presentan mayor cantidad de escenarios positivos en cuanto a niveles de rentabilidad, así como niveles mayores de rentabilidad promedio, asociado a menores niveles de riesgo son: Francia, Suiza y China, mientras que Vietnam y Colombia tienen más probabilidades de obtener escenarios negativos.