

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA**

**FACULTAD DE PESQUERÍA**



**“COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS  
REFRIGERADOS Y CONGELADOS EN SUPERMERCADOS  
PERUANOS - PLAZA VEA DURANTE EL AÑO 2022”**

**Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de**

**INGENIERO PESQUERO**

**RAMSEY GIANCARLO RODRÍGUEZ ACOSTA**

**Lima - Perú**

**2024**

---

**La UNALM es titular de los derechos patrimoniales de la presente investigación  
(Art. 24 – Reglamento de Propiedad Intelectual)**

# "COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS REFRIGERADOS Y CONGELADOS EN SUPERMERCADOS PERUANOS - PLAZA VEA DURANTE EL AÑO 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.lamolina.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>purl.org</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Agraria La Molina</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Centro Europeo de Postgrado - CEUPE</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>www.esan.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>docs.rs-online.com</b>	

# UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA

## FACULTAD DE PESQUERÍA

### “COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS REFRIGERADOS Y CONGELADOS EN SUPERMERCADOS PERUANOS – PLAZA VEA DURANTE EL AÑO 2022”

Presentada por:

**RAMSEY GIANCARLO RODRÍGUEZ ACOSTA**

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título de:

**INGENIERO PESQUERO**

Sustentada y aprobada por el siguiente jurado:

---

M.Sc. Tito Eduardo Llerena Daza  
**Presidente**

---

Dr. Christian René Ramos Ángeles  
**Miembro**

---

Dra. Fabíola Otilia Olivares Ponce  
**Miembro**

---

Mg. Sc. María Beatriz Olaya Morales  
**Asesor**

Lima-Perú

2024

## ***Dedicatoria***

A mi madre, Lourdes Acosta Valer.

Por ser la luz que guía mis pasos y el pilar fundamental en mi vida. Tu amor incondicional, sabios consejos y constante apoyo han sido y serán, la fuerza motriz que me ha permitido superar cada obstáculo y alcanzar mis metas.

Tu dedicación y sacrificio, tanto en mi vida personal como en mi trayectoria académica y laboral, son la razón por la que hoy celebro este logro. Esta tesis es un reflejo de tu inagotable cariño y apoyo inconmensurable.

Con todo mi amor y gratitud.

## ***Agradecimiento***

A Dios,

Por todo en esta vida.

A mis hermanos, Giovanni e Yraida,

Gracias por su aliento constante y amor incondicional, siempre.

A Natalia Padilla, madre de mis hijos,

Gracias por tu comprensión, paciencia y apoyo incondicional previo a esta etapa final. Tu apoyo ha sido fundamental para equilibrar las responsabilidades familiares con mis objetivos académicos y profesionales.

A mi profesora María Olaya,

Tu orientación y sabiduría como asesora de este Trabajo de Suficiencia Profesional (TSP) han sido invaluable. Gracias por tu dedicación, compromiso y por creer en mí. Tu guía ha sido esencial para alcanzar este logro.

A los docentes de la Facultad de Pesquería de la Universidad Agraria La Molina,

Pero en especial a Fabiola Olivares y Raúl Porturas que, con su conocimiento, experiencia y apoyo constante, han contribuido significativamente a mi formación profesional. Su enseñanza ha dejado una huella imborrable en mi desarrollo académico y sobre todo personal.

A todos, les expreso mi más profundo agradecimiento por su apoyo incondicional y por acompañarme en este importante trayecto hacia mi titulación profesional.

## ÍNDICE GENERAL

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Objetivo general</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Objetivos específicos</b>	<b>2</b>
<b>II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>3</b>
<b>2.1 Proceso de la comercialización de los recursos hidrobiológicos</b>	<b>3</b>
<b>2.2 Precios de los recursos hidrobiológicos</b>	<b>4</b>
<b>III. DESARROLLO DEL TRABAJO</b>	<b>6</b>
<b>3.1 Lugar del trabajo</b>	<b>6</b>
<b>3.2 Descripción de las operaciones en la comercialización de     productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en     Supermercados Peruanos - Plaza Veá durante el año 2022</b>	<b>7</b>
3.2.1 Descripción de las etapas del flujo	9
3.2.2 Pedidos de productos refrigerados y congelados a los proveedores	11
3.2.3 Recepción de los productos refrigerados y congelados en el supermercado	11
3.2.4 Recepción de los productos refrigerados y congelados en el supermercado	14
3.2.5 Cantidades de venta de productos hidrobiológicos Refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos – Plaza Veá durante el año 2022 (kg)	20
3.2.6 Precios de venta de productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá durante el año 2022 (kg)	25
3.2.7 Exhibición de los productos hidrobiológicos en las vitriñas, exhibidores y congeladores del supermercado	29
3.2.8 Exhibición de los productos hidrobiológicos en las vitriñas, exhibidores y congeladores del supermercado	31

3.2.9 Cierre de venta con los clientes y/o consumidores	32
3.2.10 Control de inventario	33
3.2.11 Control y manejo de merma	33
3.2.12 Costos totales y la utilidad en la comercialización de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos S.A. – Plaza Veá	33
<b>IV. CONCLUSIONES</b>	<b>37</b>
<b>V. RECOMENDACIONES</b>	<b>39</b>
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>40</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantidades de compra de principales productos hidrobiológicos refrigerados comercializados en Supermercados Peruanos durante el año 2022 (kg)	13
Tabla 2. Cantidades de compra de principales productos hidrobiológicos congelados comercializados en Supermercados Peruanos durante el año 2022 (kg)	14
Tabla 3. Precios de compra mensual de productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos- Plaza Veá durante el año 2022	16
Tabla 4. Precios de compra mensual de productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos- Plaza Veá durante el año 2022	18
Tabla 5. Cantidades de venta de productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá durante el año 2022 (kg)	22
Tabla 6. Cantidades de venta de productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá durante el año 2022 (kg)	23
Tabla 7. Precios mínimos y máximos de venta en Supermercados Peruanos – Plaza Veá de productos refrigerados durante el año 2022	26
Tabla 8. Precios mínimos y máximos de venta en Supermercados Peruanos – Plaza Veá de productos congelados durante el año 2022	27
Tabla 9. Venta anual (S/) de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos – Plaza Veá durante el año 2022	31
Tabla 10. Venta anual (S/) de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos – Plaza Veá durante el año 2021	32

Tabla 11. Costos totales y utilidad neta de productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos – Plaza Veá durante el año 2022	35
Tabla 12. Costos totales y utilidad neta de productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos – Plaza Veá durante el año 2022	36

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de tiendas, por departamentos, en todo el Perú	6
Figura 2. Flujo de las operaciones de la comercialización de los productos frescos y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá durante el año 2022	8
Figura 3. Lay out de exhibición de vitrina para productos refrigerados en Supermercados Peruanos	29
Figura 4. Lay out de exhibición de vitrina para productos congelados en Supermercados Peruanos	30
Figura 5. Trabajo de auditoría en campo y análisis de reportes en sistema SAP	33
Figura 6. Registro y control de merma realizado por el personal del área de pescados	34

## RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional consiste en describir la comercialización de productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022. En el desarrollo del trabajo se describió las operaciones realizadas en la comercialización de productos hidrobiológicos refrigerados y congelados que comprende desde la identificación de los proveedores y de los productos refrigerados y congelados, los pedidos de productos refrigerados y congelados a los proveedores, la recepción de los productos refrigerados y congelados en el supermercado, la determinación de las cantidades y precios de compra de los productos refrigerados y congelados, la determinación de las cantidades y los precios de venta de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados, la exhibición de los productos hidrobiológicos en las vitrinas, exhibidores y congeladores del supermercado, la venta de los productos hidrobiológicos en el supermercado, el cierre de venta con los clientes y/o consumidores, el control de inventario, el control y manejo de merma y la determinación de los costos totales y la utilidad de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en el supermercado. Los principales productos comercializados fueron: bonito (*Sarda chiliensis*), caballa (*Scomber japonicus peruanus*), cabrilla (*Paralabrax humeralis*), cachema (*Cynoscion analis*), coco-Suko (*Paralonchurus peruanus*), jurel (*Trachurus picturatus murphyi*), pejerrey (*Odontesthes regia regia*), perico (*Coryphaena hippurus*), langostino (*Litopenaeus vannamei*), pota (*Dosidicus gigas*), entre otras especies. Finalmente, los costos totales ascendieron a S/ 58'782,035 y la utilidad neta de la empresa fue de S/ 3'627,584 soles durante el 2022.

**Palabras claves:** comercialización, pescados, mariscos, flujo, operaciones

## ABSTRACT

The present work of professional proficiency consists of describing the commercialization of refrigerated and frozen hydrobiological products in Peruvian Supermarkets - Plaza Vea during the year 2022. In the development of the work, the operations carried out in the commercialization of refrigerated and frozen hydrobiological products were described, which includes from identification of suppliers and refrigerated and frozen products, orders of refrigerated and frozen products from suppliers, receipt of refrigerated and frozen products in the supermarket, determination of quantities and purchase prices of refrigerated products and frozen products, the determination of the quantities and sales prices of refrigerated and frozen hydrobiological products, the display of hydrobiological products in the display cases, displays and freezers of the supermarket, the sale of hydrobiological products in the supermarket, the closing of sales with clients and/or consumers, inventory control, control and management of shrinkage and determination of the total costs and utility of refrigerated and frozen hydrobiological products in the supermarket. The main products sold were: bonito (*Sarda chiliensis*), mackerel (*Scomber japonicus peruanus*), kingfish (*Paralabrax humeralis*), cashma (*Cynoscion analis*), coco-suko (*Paralonchurus peruanus*), horse mackerel (*Trachurus picturatus murphyi*), silverside (*Odontesthes regia regia*), parakeet (*Coryphaena hippurus*), shrimp (*Litopenaeus vannamei*), squid (*Dosidicus gigas*), among other species. Finally, total costs amounted to S/ 58,782,035 and the company's net profit was S/ 3,627,584 soles during 2022.

**Keywords:** marketing, fish, seafood, flow, operations

## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de suficiencia profesional consiste en describir la comercialización de productos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022, en el cual el autor desarrolló la experiencia en esta actividad como gerente de tienda.

En tal contexto, es importante mencionar que la creciente demanda de productos hidrobiológicos y la comercialización de estos en estado refrigerado y congelado se ha convertido en un sector estratégico y de gran relevancia económica para el Perú. El país cuenta con una privilegiada posición geográfica que le otorga acceso a una rica biodiversidad hidrobiológica, convirtiéndolo en uno de los principales proveedores de estos recursos a nivel global. Hoy en día, el retail peruano desempeña un papel primordial en la cadena de valor de dichos productos, siendo el canal principal a través del cual estos llegan al consumidor final. El sector retail peruano acumuló varios meses de crecimiento sostenido en ventas durante el 2022, pero aún no ha recuperado los niveles registrados en el 2019 antes de la pandemia. Todavía son muy evidentes los efectos de la suspensión de actividades que se registró entre el 2020 y el 2021 (Fasson, 2022).

La comercialización de productos hidrobiológicos en el retail peruano es un proceso complejo que involucra diversos actores y etapas, desde la captura y selección de los recursos hidrobiológicos, hasta su distribución y venta en los establecimientos retail; por lo que se requiere de una cadena logística eficiente y de estrictos controles de calidad para garantizar frescura, seguridad alimentaria, sostenibilidad y protección de los recursos hidrobiológicos; acciones importantes que formaron parte de las obligaciones y funciones que desempeñé como gerente de tienda. Asimismo, en el presente trabajo se determinó el periodo mensual en el cual se registró un incremento en las cantidades y precios de compra, así como las cantidades y precios de venta de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados durante el año 2022.

## **1.1 Objetivo general**

Describir la comercialización de los productos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022.

## **1.2 Objetivos específicos**

- Describir las operaciones realizadas en la comercialización de productos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022.
- Identificar los proveedores de Supermercados Peruanos - Plaza Vea y de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados durante el año 2022.
- Determinar las cantidades y los precios de compra mensual de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022.
- Determinar las cantidades y los precios de venta mensual de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022.
- Determinar los costos totales y la utilidad en la comercialización de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022.

## **II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **2.1 Proceso de la comercialización de los recursos hidrobiológicos**

La comercialización de los productos hidrobiológicos integra numerosos agentes y operaciones variadas con el fin de abastecer de productos al consumidor a través de diferentes canales de distribución y venta. Los principales agentes participantes del mercado interno son los mayoristas y minoristas que se ubican en los mercados mayoristas pesqueros, minoristas y otros no convencionales propios de cada región o área geográfica (Kisner, 2010).

El proceso tradicional de la comercialización de los recursos hidrobiológicos fresco/refrigerado consiste en la compra de pescados y/o mariscos (moluscos y crustáceos) u otros, desde "playa" (lugar de desembarque: caleta o puerto, con o sin infraestructura), para venderlos generalmente a nivel de mayorista-minorista, en diferentes mercados tales como los mercados mayoristas pesqueros de los principales lugares del país, las plantas de procesamiento, los compradores institucionales, etc. (Clemente, 2009).

El proceso de la comercialización empieza con el acopio de los pescados y mariscos en los diferentes puertos, caletas pesqueras y las playas del norte y sur del litoral peruano, como Paita, Pucusana, Pisco, San Andrés, Laguna Grande, Ilo, Matarani y otros, incluyendo la línea de frontera Perú-Ecuador. Dichos recursos, provenientes de las faenas de los pescadores y que, una vez arribados al muelle, son acopiados por los distribuidores. Aproximadamente, tres veces por semana ingresan los pescados a estos puertos, como el caso de los siguientes pescados de carne blanca: róbalo (*Sciaena starksii*), lenguado (*Paralichthys adspersus*), ojo de uva (*Schedophilus macrophthalmos*), mero (*Alphistes afer*), fortune (*Seriola lalandi*), charela (*Sciaena gilberti*) y otros (Proveedor a la Carta, 2010).

## **2.2 Precios de los recursos hidrobiológicos**

Según FAO (2022), señala que existe una tendencia mundial de aumento de los precios de los alimentos y el pescado; sin embargo, estos últimos parecen ser menos volátiles que los precios de los alimentos de tierra. Esta mayor estabilidad relativa puede deberse a que los precios del pescado parecen menos sujetos a alzas significativas en los precios, tales como los picos que se alcanzaron en los años 2018 y 2019 para los precios de los cereales, lácteos y aceites. Esta tendencia alcista tiene tres implicancias importantes que se deben resaltar:

- El valor de los recursos pesqueros peruanos va en aumento; por lo tanto, el potencial económico del sector está en crecimiento.
- Existe una demanda creciente por el pescado, lo cual proporciona fuertes incentivos para aumentar la presión de pesca, la sostenibilidad; por lo tanto, aún es más dependiente de la buena ordenación pesquera.
- Los patrones de conducta pesquera se rigen por la economía; es decir, con orientación hacia las ganancias, capturando inicialmente las especies superficiales de altos precios y gran tamaño, y luego agregando a la mezcla de manera gradual las especies menos deseables; esto significa que la regulación de acceso abierto es altamente riesgosa para las pesquerías rentables.

La formación de precios de los productos hidrobiológicos se inicia con las transacciones comerciales en playa entre pescadores, armadores, mayoristas, transportistas u otro agente participante, a partir de los cuales y debido a la concurrencia de una variedad de intermediarios, se accionan costos y beneficios por la participación de estos, factores que están incidiendo en la elevación de los precios finales al público consumidor. De igual forma, a nivel mayorista y minorista se aprecia tal situación, que aunado a determinadas acciones especulativas y de acaparamiento influyen en incrementos sustanciales de precios al consumidor final, particularmente cuando existe escasez de recursos pesqueros (Galecio, 1994).

Los precios en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana se determinan por la oferta y demanda, siendo el comportamiento de los mayoristas o intermediarios los

que principalmente inciden en la fijación de los precios, reflejando su mayor poder de negociación, ya que, luego de comprar los recursos hidrobiológicos en los puertos/caletas de diversas partes del país, realizan un sondeo sobre el abastecimiento de cada mercado mayorista de Lima Metropolitana para decidir a qué mercado abastecer y fijar los precios de sus productos (Del Carpio y Vila, 2010).

Los precios de los recursos pesqueros son fijados principalmente por la venta realizada en los camiones isotérmicos, que cuentan con alrededor de tres personas por camión, siendo el representante de los mayoristas (responsable de la venta de cada camión) el que determina el precio. Los vendedores minoristas determinan sus precios en función al precio comprado, incrementando el precio en promedio en S/ 1.00 por kg (Del Carpio y Vila, 2010).

### III. DESARROLLO DEL TRABAJO

#### 3.1 Lugar de trabajo

El proyecto de suficiencia profesional se centró en la sección de comercialización de productos hidrobiológicos refrigerados y congelados de una destacada empresa de retail durante el año 2022. Este formato retail forma parte de Supermercados Peruanos S.A. (SPSA), siendo una de las principales cadenas de supermercados en Perú. La misión de SPSA consiste en ofrecer productos de calidad a los mejores precios, mejorando la vida de sus clientes a través de formatos de retail eficientes. Como la cadena de supermercados más grande en Perú, 100% de capital peruano y propiedad del Grupo Intercorp, cuenta con diversos formatos retail, entre ellos Plaza Vea, Vivanda, Makro y Mass (página web Plaza Vea, s.f.). La investigación se enfocó en comprender la dinámica de la comercialización de productos hidrobiológicos dentro de este contexto empresarial diversificado y de gran alcance en el mercado peruano que cuenta con 112 tiendas ubicadas en los departamentos del país (Ver Figura 1).

El cargo ejercido por el autor del presente trabajo fue de gerente de tienda de hipermercado desde noviembre del año 2015 hasta la fecha.

**Figura 1**

*Ubicación de tiendas por departamentos en todo el Perú*

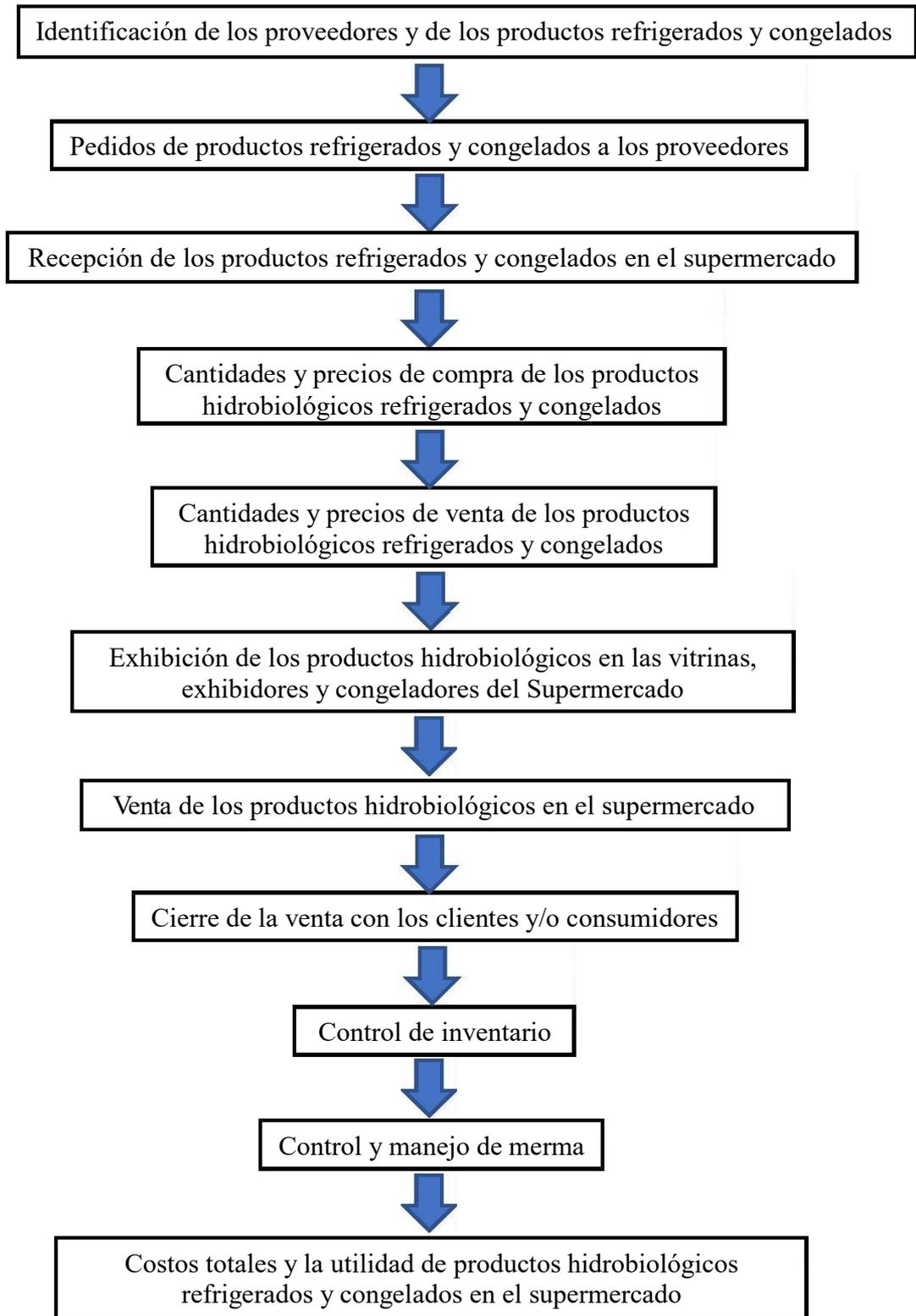


### **3.2 Descripción de las operaciones en la comercialización de productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá durante el año 2022**

En la Figura 2, se muestra el flujo de operaciones en la comercialización de productos hidrobiológicos, el cual proporciona una visión detallada de la gestión de productos hidrobiológicos frescos y congelados en Supermercados Peruanos S.A. - Plaza Veá, resaltando etapas clave desde la identificación de proveedores hasta la determinación de costos y utilidades. Cada una de estas fases resulta esencial para la exitosa administración de la comercialización de estos productos en los Supermercados Peruanos-Plaza Veá. Este análisis detallado no solo revela la complejidad de la cadena de suministro, sino también la importancia crítica de cada paso para asegurar eficiencia y éxito en la oferta de productos hidrobiológicos en este destacado supermercado peruano.

**Figura 2**

*Flujo de las operaciones de la comercialización de los productos frescos y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022.*



### 3.2.1 Descripción de las etapas del flujo

A continuación, se describe las operaciones que se llevaron a cabo en Supermercados Peruanos - Plaza Vea.

#### **- Identificación de los proveedores y de los productos refrigerados y congelados**

La identificación de proveedores de productos hidrobiológicos refrigerados y congelados para Supermercados Peruanos - Plaza Vea resultó ser una etapa crítica en la cadena de suministro de alimentos. Los principales proveedores fueron: Novamar S.A.C (20261671914), Esmeralda Corp S.A.C (20100076072), Inversiones Perú Pacífico S.A. (20260995449), Dexim S.R.L (20102881690), Seafrost S.A.C (20356922311), Pacific Food Company S.A. (20510601565), Freeko Perú S.A. (20398230044), Pesquera Hayduk S.A. (20136165667), Piscifactoria Peña (204537223510), Oregon Foods S.A.C (20503727405), entre otros.

A continuación, se detallan los pasos y consideraciones clave para llevar a cabo esta tarea de manera efectiva:

#### **A. Investigación del mercado**

Los responsables del departamento de comercialización, encabezado por un profesional de ingeniería pesquera y secundado por un ingeniero industrial con especialidad en marketing y ventas, realizan un análisis del mercado para comprender la demanda de productos hidrobiológicos frescos y congelados en cada área geográfica para cada punto de venta a nivel nacional; identificando las tendencias y preferencias de los consumidores en cuanto a las diversas especies hidrobiológicas.

#### **B. Identificación de categorías de productos**

Definida y estructurada la investigación de mercado, se clasificaron los productos hidrobiológicos en categorías, como pescados, mariscos, productos congelados, productos frescos,

entre otros, para determinar las necesidades específicas de cada punto de venta.

**C. Contacto con organizaciones y asociaciones**

Las comunicaciones y reuniones con organizaciones, gremios y asociaciones de pescadores y acuicultores de cada región donde se ubica un punto de venta para obtener información sobre los proveedores confiables en la región, resultando vital, complementando las características propias de cada región y/o ciudad de comercialización.

**D. Contacto con proveedores potenciales**

En el primer contacto con los potenciales proveedores, se solicitó información sobre su gama de productos, capacidad de suministro y términos comerciales, permitiendo desarrollar una reunión concreta para la evaluación de la calidad y cumplimiento normativo en el que se verificó que se cumplieran con los estándares de calidad y seguridad alimentaria exigidos por las autoridades locales y nacionales.

**E. Solicitud de certificaciones de calidad y procedencia de los productos**

Aprobados los estándares de calidad de los productos, se coordinaron las visitas a las instalaciones de los proveedores para evaluar las condiciones de procesamiento, almacenamiento y manipulación de los productos hidrobiológicos.

**F. Negociación de términos y condiciones**

Establecidos los parámetros de calidad de los productos, se negociaron los términos comerciales, incluyendo precios, plazos de entrega, volúmenes mínimos, condiciones de pago y garantías de calidad, asegurándose cada una de las partes de acordar un contrato o acuerdo que detalle todos estos términos. Los registros detallados de todas las transacciones con los

proveedores, incluyendo contratos, facturas y documentación de calidad, se regularon desde la sede central en Lima.

**G. Evaluación continua y retroalimentación:**

Resultó de vital importancia establecer un proceso de evaluación continua de todos los proveedores con un análisis de monitoreo de la calidad, puntualidad en las entregas y la satisfacción de los clientes, proporcionando una retroalimentación a los proveedores para mantener una relación de colaboración efectiva que beneficie a ambas partes.

**3.2.2 Pedidos de productos refrigerados y congelados a los proveedores**

Los pedidos de productos refrigerados y congelados a los proveedores se realizaron a través del sistema SAP de manera precisa y oportuna, basado en la demanda y la rotación de inventario, considerando que la comunicación efectiva con los proveedores determinara la entrega en el plazo pactado. El responsable de los pedidos fue el jefe de área o su segundo en mando, así para los productos refrigerados se realizó antes de las 10:00 horas del día y en relación con los productos congelados lo determinó el centro de distribución. En base a un análisis histórico de ventas por punto de venta, esta acción se denomina *Push* de venta comercial.

**3.2.3 Recepción de los productos refrigerados y congelados en el supermercado**

En Supermercados Peruanos - Plaza Vea resultó importante que, al desarrollar esta etapa del proceso, el personal se encuentre altamente capacitado, para lo cual se preparó la zona de recepción, se inspeccionó el estado de los productos con los parámetros establecidos por la organización y los órganos competentes y se registraron los productos ingresados. Lograr que los productos pasen por un control que garantice la conformidad de la cantidad recibida y calidad de los productos (temperatura, aspectos sensoriales, fecha de producción y fecha de vencimiento) resultó ser el principal objetivo.

Para la evaluación de la recepción de los productos refrigerados y congelados se controlaron los siguientes puntos:

– **Evaluación de presentación personal externo**

El encargado de recepción recibe las guías, luego verifica al personal externo, transportista y ayudante, en relación con su presentación personal: cabello y uñas cortas, uniforme limpio; debe contar con toca, guantes, protector naso bucal, sin joyas y afeitados.

– **Evaluación del transporte**

La toma de temperatura se realizó dentro del camión para no romper la cadena de frío. La puerta debe estar abierta cuando el personal de inspección esté presente y no debe apagarse el camión. También resultó importante la revisión de pisos, paredes, cortinas y no debe tener mal olor el transporte por presencia de jabas vacías sucias.

– **Pesado de productos en la recepción**

El jefe o auxiliar de recepción recibe al transportista y debe solicitar la presencia del jefe o representante de servicio de uno de la sección de pescados en la zona de recepción a fin de que verifique la calidad de los productos, el cual debe acercarse en un plazo máximo de 5 minutos.

El jefe o auxiliar de recepción en conjunto con el jefe de sección o representante de servicio de uno de pescados tomará la temperatura del producto con el termómetro respectivo, asegurándose de que esté dentro del rango de temperatura indicado en el termómetro analógico; luego pesa la mercadería y se lleva de inmediato a la cámara para evitar quiebre de temperatura.

### 3.2.4 Cantidades y precios de compra de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados

En la Tabla 1, se muestra los productos hidrobiológicos refrigerados que registraron la mayor cantidad de compra por Supermercados Peruanos - Plaza Vea, los cuales fueron: jurel, cachema y caballa entera con 942,904 kg, 888,424 kg y 801,617 kg respectivamente. Mientras que filete de tilapia, congrio rojo y pulpo fueron los productos hidrobiológicos menos vendidos con 74,434 kg, 61,346 kg y 9,219 kg, respectivamente.

**Tabla 1**

*Cantidades de compra de principales productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos durante el año 2022 (en kg).*

Productos	Total
Entero refrigerado	
Jurel	942,904
Cachema	888,424
Caballa entera	801,617
Cojinova	743,547
Cabrilla	616,031
Coco – Zuko	618,426
Bonito entero	501,925
Perico	488,515
Langostino	117,351
Lorna	112,501
Pota sin cabeza	91,147
Trucha eviscerada	81,719
Tollo diamante	806,357
Filete refrigerado	
Tilapia filete	74,354
Congrio rojo	61,364
Pulpo	9,219
<b>Total</b>	<b>6'955,403</b>

Asimismo, resulta importante señalar que la determinación de las cantidades y precios de compra lo establece el área comercial; los mismos que, a través del sistema SAP, y en base al historial de venta en períodos similares, analizan: estacionalidad, demanda del mercado, capacidad de almacenamiento, rotación del inventario, comunicación con proveedores y tendencias del mercado, complementando también promociones y descuentos

en cada período en base a la rotación de los productos y la solicitud de cada gerente de tienda para minimizar merma conocida.

En la Tabla 2, se muestran las cantidades de compra de principales productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá, los cuales fueron: langostinos a granel, bonito entero y pejerrey CG con 134,202 kg., 87,638 kg. y 23920 kg. respectivamente. Mientras tanto, SEAFROST anchoveta, azul mar pulpa de langostino y azul mar langostino precocido fueron los productos hidrobiológicos que registraron menor cantidad con 2,529 kg, 2,301 kg y 1,840 kg respectivamente.

**Tabla 2**

*Cantidades de compra de principales productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos durante el año 2022 (en kg)*

Productos	Total
Langostinos granel	134,202
Bonito entero kg	87,638
Pejerrey CG kg	23,920
Bell's premium langostino mar 300 g	19,260
Filete salmón 1-2 kg	18,244
Aqua tilapia entera eviscerada	16,088
Atún porciones kg	13,881
Premium langostino mar 300 g	13,286
Pescanova porciones de perico	13,268
Congrio rojo entero CD	13,134
Bell's langostino 300 g	13,082
Bell's trucha eviscerada 700 g	9,100
Bell's porciones de salmón 500 g	9,100
Bell's trucha eviscerada 1 kg	9,075
Bell's porciones de perico 500 g	9,057
Anillas calamar gigante 500 g	8,691
Umi Foods Langostino Cocido 300 g	8,648
Bell's trucha eviscerada 500 g	8,585
Bell's porciones de atún 300 g	7,757
Trucha deshuesada 700 g	7,042
Piscis porciones de trucha 500 g	6,647
Umi langostino cocido bandeja 170 g	5,982
Steaks diamante 500 g	4,958
Bell's filete trucha 500 g	4,753
Langostino precocido grande 250 g	4,603

Bell's trucha deshuesada 600 g	4,140
Kontiki anchoveta 500 g	3,873
Bell's langostino 300 g	3,475
Bell's langostino precocido 300 g	3,348
Govimar langostinos precocido 283 g	2,715
Umi porciones de salmón 500 g	2,616
Bell's langostino 21-30 300 g	2,559
Easy frutos del mar 300 g	2,559
Seafrost anchoveta HG 1 kg	2,559
Azul mar pulpa langostino 200 g	2,301
Azul mar langostino precocido 300 g	1,840
Total	501,984

---

– **Precios de compra mensual de productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos- Plaza Veá**

En la Tabla 3, se muestra los precios de compra de los productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá durante el año 2022 registrando el más alto precio: congrio rojo, cojinova y pulpo con un precio de compra mensual de 16.24, 11.83 y 10.37 soles respectivamente. Mientras que la lorna, caballa entera y jurel fueron los productos hidrobiológicos con menor precio, vendiéndose en 0.96, 1.19 y 1.55 Soles respectivamente.

**Tabla 3***Precio de compra mensual de productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos S.A. durante el año 2022*

Año 2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Bonito entero	2.01	2.07	2.11	1.99	2.24	2.07	2.04	2.25	2.10	2.07	2.25	2.43
Caballa entera	1.09	1.12	1.14	1.08	1.32	1.12	1.09	1.33	1.15	1.13	1.28	1.46
Cabrilla	10.05	10.35	10.55	9.94	10.28	10.35	10.31	10.29	10.37	10.35	10.69	10.86
Cachema	5.74	5.91	6.03	5.68	5.97	5.92	5.88	5.98	5.94	5.92	6.17	6.34
Coco-Zuko	6.31	6.50	6.63	6.25	6.55	6.50	6.47	6.56	6.53	6.51	6.77	6.94
Cojinova	11.48	11.82	12.05	11.36	11.71	11.83	11.80	11.72	11.85	11.83	12.19	12.37
Jurel	1.44	1.48	1.51	1.42	1.67	1.48	1.45	1.68	1.51	1.48	1.65	1.82
Langostino	8.04	8.28	8.44	7.96	8.27	8.28	8.25	8.28	8.31	8.28	8.58	8.75
Lorna	0.86	0.89	0.90	0.85	1.09	0.89	0.86	1.10	0.92	0.89	1.04	1.22
Perico	5.74	5.91	6.03	5.68	5.97	5.92	5.88	5.98	5.94	5.92	6.17	6.34
Pota sin cabeza	4.31	4.43	4.52	4.26	4.54	4.43	4.40	4.55	4.46	4.44	4.66	4.84
Pulpo	10.05	10.35	10.55	9.94	10.28	10.35	10.31	10.29	10.37	10.35	10.69	10.86
Tollo diamante	5.17	5.32	5.43	5.11	5.40	5.32	5.29	5.41	5.35	5.32	5.57	5.74
Trucha eviscerada	8.61	8.87	9.04	8.52	8.84	8.87	8.84	8.85	8.90	8.87	9.18	9.36
Congrio rojo	15.79	16.26	16.58	15.63	16.02	16.26	16.23	16.03	16.29	16.26	16.72	16.89
Tilapia filete	3.44	3.55	3.62	3.41	3.68	3.55	3.52	3.69	3.58	3.55	3.76	3.93

- **Precios de compra mensual de productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea**

En la Tabla 4, se muestran los precios de compra de los productos hidrobiológicos congelados que registraron en Supermercados Peruanos - Plaza Vea. Los cuales registraron el más alto precio fueron: filete de salmón, UMI porciones de salmón y congrio rojo entero CD con un precio de compra mensual de 19.95, 15.07 y 11.39 soles respectivamente. Mientras que Kontiki anchoveta, Seafrost anchoveta HG y bonito entero fueron los productos hidrobiológicos con menor precio de compra mensual de 2.27, 2.27 y 3.41 Soles respectivamente.

**Tabla 4***Precio de compra mensual de productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos S.A. durante el año 2022*

Año 2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Langostino Granel	6.08	6.10	6.35	6.22	6.12	6.53	6.31	6.31	6.25	6.19	6.38	6.31
Bonito entero	3.23	3.26	3.48	3.41	3.28	3.69	3.44	3.44	3.41	3.37	3.48	3.44
Filete salmón 1-2 kg	19.72	19.74	20.12	19.73	19.76	20.17	20.09	20.09	19.89	19.69	20.29	20.09
PejerreyCG kg	5.79	5.82	6.06	5.94	5.84	6.25	6.03	6.03	5.97	5.91	6.09	6.03
Congrio rojo entero CD	11.19	11.21	11.51	11.29	11.24	11.64	11.48	11.48	11.36	11.25	11.60	11.48
Aqua tilapia entera eviscerada	4.94	4.96	5.20	5.10	4.98	5.39	5.17	5.17	5.11	5.06	5.22	5.17
Atun porciones kg	8.35	8.37	8.64	8.47	8.39	8.80	8.61	8.61	8.52	8.44	8.70	8.61
Bell's langostino 300 g	6.08	6.10	6.35	6.22	6.12	6.53	6.31	6.31	6.25	6.19	6.38	6.31
Prem langosta UN 300 g	8.35	8.37	8.64	8.47	8.39	8.80	8.61	8.61	8.52	8.44	8.70	8.61
Bell's prem langosta 300 g	6.05	6.07	6.32	6.20	6.09	6.50	6.29	6.29	6.22	6.16	6.35	6.29
Umi food langosta cocid300 g	4.94	4.96	5.20	5.10	4.98	5.39	5.17	5.17	5.11	5.06	5.22	5.17
Umi langosta cocida 170 g	5.79	5.82	6.06	5.94	5.84	6.25	6.03	6.03	5.97	5.91	6.09	6.03
Langosta granel 50 g	7.78	7.81	8.07	7.91	7.83	8.24	8.04	8.04	7.96	7.88	8.12	8.04
Bell's langostino 300 g	6.93	6.95	7.21	7.07	6.98	7.39	7.18	7.18	7.11	7.03	7.25	7.18
Bell's langost precocido 300 g	7.50	7.52	7.78	7.63	7.54	7.95	7.75	7.75	7.67	7.60	7.83	7.75
Easy frutos del mar 300 g	4.94	4.96	5.20	5.10	4.98	5.39	5.17	5.17	5.11	5.06	5.22	5.17
Azul mar langostino 300 g	6.08	6.10	6.35	6.22	6.12	6.53	6.31	6.31	6.25	6.19	6.38	6.31
Azul mar pulpa de langost 200 g	8.92	8.94	9.22	9.04	8.96	9.37	9.18	9.18	9.09	9.00	9.28	9.18
Govimar langost precocido 283 g	4.94	4.96	5.20	5.10	4.98	5.39	5.17	5.17	5.11	5.06	5.22	5.17
Bell's langost precocido 300 g	4.94	4.96	5.20	5.10	4.98	5.39	5.17	5.17	5.11	5.06	5.22	5.17
Anillas de calamar gigante 500 g	6.08	6.10	6.35	6.22	6.12	6.53	6.31	6.31	6.25	6.19	6.38	6.31
Bell's trucha eviscerada 700 g	7.78	7.81	8.07	7.91	7.83	8.24	8.04	8.04	7.96	7.88	8.12	8.04
Bell's porciones de atún 300 g	5.22	5.25	5.48	5.38	5.27	5.68	5.45	5.45	5.40	5.34	5.51	5.45
Steaks diamate UN 500 g	4.94	4.96	5.20	5.10	4.98	5.39	5.17	5.17	5.11	5.06	5.22	5.17

Bell's trucha eviscerada 500 g	7.78	7.81	8.07	7.91	7.83	8.24	8.04	8.04	7.96	7.88	8.12	8.04
Bell's fileyte de trucha 500 g	8.63	8.66	8.93	8.75	8.68	9.09	8.90	8.90	8.81	8.72	8.98	8.90
Kontiki anchoveta UN500 g	2.10	2.12	2.33	2.29	2.14	2.55	2.30	2.30	2.27	2.25	2.32	2.30
Bell's porciones de perico 500 g	4.09	4.11	4.34	4.26	4.13	4.54	4.31	4.31	4.26	4.22	4.35	4.31
Bell'ss trucha eviscerada 1 kg	7.78	7.81	8.07	7.91	7.83	8.24	8.04	8.04	7.96	7.88	8.12	8.04
Bell's trucha deshuesada 600 g	9.77	9.79	10.08	9.88	9.81	10.22	10.05	10.05	9.94	9.85	10.15	10.05
Seafrost anchoveta HG 1 kg	2.10	2.12	2.33	2.29	2.14	2.55	2.30	2.30	2.27	2.25	2.32	2.30
Pesacanova porciones de perico	5.79	5.82	6.06	5.94	5.84	6.25	6.03	6.03	5.97	5.91	6.09	6.03
Bell's porcione de salmón 500 g	5.48	5.50	5.74	5.63	5.52	5.93	5.71	5.71	5.65	5.60	5.77	5.71
Piscis porciones de trucha 500 g	8.32	8.34	8.61	8.45	8.37	8.77	8.58	8.58	8.49	8.41	8.67	8.58
Trucha deshuesada 700 g	9.74	9.77	10.05	9.85	9.79	10.20	10.02	10.02	9.92	9.82	10.12	10.02
Umi porciones de salmón 500 g	14.85	14.88	15.21	14.91	14.90	15.31	15.18	15.18	15.03	14.88	15.33	15.18

### 3.2.4 Cantidades de venta de productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022 (kg)

En la Tabla 5 se muestran las cantidades de venta de los productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022, determinándose un total de 5'986,691 kg; asimismo, se determinó que los meses de enero y febrero fueron los que registraron mayores cantidades de venta con 855,239 kg y 957,872 kg respectivamente. Estos meses coinciden con la temporada de verano, siendo la que se consumen más productos hidrobiológicos refrigerados. Mientras que los meses de junio, julio y agosto fueron los que registraron menores cantidades de venta con 171,049 kg, 128,286 kg y 205,260 kg, respectivamente. Dichos meses coinciden con los meses de la temporada de invierno, época en la que el consumo es ínfimo.

Los productos hidrobiológicos que registraron la mayor cantidad de venta por Supermercados Peruanos - Plaza Vea fueron jurel, cachema y caballa con 898,004 kg, 838,136 kg y 778,269 kg, respectivamente. Mientras que el pulpo, congrio y tilapia (filete) fueron los productos hidrobiológicos menos vendidos con 8,381 kg, 59,867 kg y 71,840 kg, respectivamente.

El jurel, la cachema y la caballa (entera) representaron el 15, 14 y 13 por ciento del total de las especies compradas respectivamente por Supermercados Peruanos - Plaza Vea

En la Tabla 6, se muestra las cantidades de venta de los productos hidrobiológicos, congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022, determinándose un total de 843,037 kg. Asimismo, se determinó que los meses de noviembre, diciembre y enero fueron los que registraron mayores cantidades de venta con 60,540 kg, 65,344 kg y 60,540 kg respectivamente. Estos meses coinciden con la temporada de verano siendo la que se consumen más productos hidrobiológicos congelados. Mientras que los meses de junio, agosto y septiembre fueron los que registraron menores cantidades de venta con 24,205 kg, 26,623 kg

21,783 kg. respectivamente. Dichos meses coinciden con los meses de la temporada de invierno.

Los productos hidrobiológicos congelados que registraron la mayor cantidad de venta por Supermercados Peruanos - Plaza Vea fueron: langostino granel, bonito entero y pejerrey con 125,422 kg, 85,751 kg y 23,000 kg respectivamente. Mientras que el langostino precocido, pulpa de langostino y anchoveta HG fueron los productos hidrobiológicos menos vendidos con 1,800 kg, 2,251 kg y 2,504 kg, respectivamente.

**Tabla 5***Cantidades de venta de productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022 (en kg)*

Productos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	%
Jurel	128286	143681	112892	61577	41052	25657	19243	30789	46183	84669	96215	107760	898004	15.0%
Cachema	119734	134102	105366	57472	38315	23947	17960	28736	43104	79024	89800	100576	838136	14.0%
Caballa entera	111181	124523	97840	53367	35578	22236	16677	26684	40025	73380	83386	93392	778269	13.0%
Cojinova	102629	114945	90314	49262	32841	20526	15394	24631	36946	67735	76972	86208	718403	12.0%
Cabrilla	85524	95787	75261	41052	27368	17105	12829	20526	30789	56446	64143	71840	598670	10.0%
Coco – Zuko	85524	95787	75261	41052	27368	17105	12829	20526	30789	56446	64143	71840	598670	10.0%
Bonito entero	68419	76630	60209	32841	21894	13684	10263	16421	24631	45157	51315	57472	478936	8.0%
Perico	68419	76630	60209	32841	21894	13684	10263	16421	24631	45157	51315	57472	478936	8.0%
Langostino	15394	17242	13547	7389	4926	3079	2309	3695	5542	10160	11546	12931	107760	1.8%
Lorna	15394	17242	13547	7389	4926	3079	2309	3695	5542	10160	11546	12931	107760	1.8%
Pota sin cabeza	12829	14368	11289	6158	4105	2566	1924	3079	4618	8467	9621	10776	89800	1.5%
Trucha eviscerada	11118	12452	9784	5337	3558	2224	1668	2668	4003	7338	8339	9339	77828	1.3%
Tollo diamante	10776	12069	9483	5173	3448	2155	1616	2586	3879	7112	8082	9052	75431	1.3%
Tilapia filete	10263	11494	9031	4926	3284	2053	1539	2463	3695	6774	7697	8621	71840	1.2%
Congrio rojo	8552	9579	7526	4105	2737	1710	1283	2053	3079	5645	6414	7184	59867	1.0%
Pulpo	1197	1341	1054	575	383	239	180	287	431	790	898	1006	8381	0.1%
<b>Total</b>	<b>855239</b>	<b>957872</b>	<b>752613</b>	<b>410516</b>	<b>273677</b>	<b>171049</b>	<b>128286</b>	<b>205260</b>	<b>307887</b>	<b>564460</b>	<b>641432</b>	<b>718400</b>	<b>5986691</b>	<b>100%</b>

**Tabla 6***Cantidades de venta de productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022 (kg)*

Productos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	%
Langostinos granel	15678	12542	11288	9407	7525	6271	9407	6898	5644	8152	15678	16932	125422	25.9%
Bonito entero kg	10719	8575	7718	6431	5145	4288	6431	4716	3859	5574	10719	11576	85751	17.7%
Pejerrey CG kg	2875	2300	2070	1725	1380	1150	1725	1265	1035	1495	2875	3105	23000	4.8%
Bell's premium langostino mar 300g	2250	1800	1620	1350	1080	900	1350	990	810	1170	2250	2430	18000	3.7%
Filete salmón 1-2 kg	2231	1785	1607	1339	1071	893	1339	982	803	1160	2231	2410	17851	3.7%
Aqua tilapia entera eviscerada	1968	1574	1417	1181	944	787	1181	866	708	1023	1968	2125	15742	3.3%
Atún porciones kg	1698	1358	1222	1019	815	679	1019	747	611	883	1698	1833	13582	2.8%
Premium langostino mar 300 g	1625	1300	1170	975	780	650	975	715	585	845	1625	1755	13000	2.7%
Pescanova porciones de perico	1623	1298	1168	974	779	649	974	714	584	844	1623	1752	12982	2.7%
Congrio rojo entero CD	1606	1285	1157	964	771	643	964	707	578	835	1606	1735	12851	2.7%
Bell's langostino 300 g	1600	1280	1152	960	768	640	960	704	576	832	1600	1728	12800	2.6%
Bell's trucha eviscerada 700 g	1113	890	801	668	534	445	668	490	401	579	1113	1202	8904	1.8%
Bell's porciones de salmón 500 g	1113	890	801	668	534	445	668	490	401	579	1113	1202	8904	1.8%
Bell's trucha eviscerada 1 kg	1110	888	799	666	533	444	666	488	400	577	1110	1199	8880	1.8%
Bell's porciones de perico 500 g	1108	886	797	665	532	443	665	487	399	576	1108	1196	8862	1.8%
Anillas calamar gigante 500 g	1063	850	765	638	510	425	638	468	383	553	1063	1148	8504	1.8%
Umi Foods Langostino Cocido 300g	1058	846	761	635	508	423	635	465	381	550	1058	1142	8462	1.7%
Bell's trucha eviscerada 500 g	1050	840	756	630	504	420	630	462	378	546	1050	1134	8400	1.7%
Bell's porciones de atún 300 g	949	759	683	569	455	380	569	417	342	493	949	1025	7590	1.6%
Trucha deshuesada 700 g	861	689	620	517	413	345	517	379	310	448	861	930	6890	1.4%
Piscis porciones de trucha 500 g	813	650	585	488	390	325	488	358	293	423	813	878	6504	1.3%
Umi langostino cocido bandeja 170g	732	585	527	439	351	293	439	322	263	380	732	790	5853	1.2%
Steaks diamante 500 g	606	485	437	364	291	243	364	267	218	315	606	655	4851	1.0%
Productos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	%

Steaks diamante 500 g	606	485	437	364	291	243	364	267	218	315	606	655	4,851	1.0%
Bell's filete trucha 500 g	581	465	419	349	279	233	349	256	209	302	581	628	4,651	1.0%
Langostino precocido grande 250 g	563	450	405	338	270	225	338	248	203	293	563	608	4,504	0.9%
Bell's trucha deshuesada 600 g	506	405	365	304	243	203	304	223	182	263	506	547	4,051	0.8%
Kontiki anchoveta 500 g	474	379	341	284	227	190	284	208	171	246	474	512	3,790	0.8%
Bell's langostino 300 g	425	340	306	255	204	170	255	187	153	221	425	459	3,400	0.7%
Bell's langostino precocido 300 g	409	328	295	246	197	164	246	180	147	213	409	442	3,276	0.7%
Govimar langostinos precocido 283 g	332	266	239	199	159	133	199	146	120	173	332	359	2,657	0.5%
Umi porciones de salmón 500 g	320	256	230	192	154	128	192	141	115	166	320	346	2,560	0.5%
Bell's langostino 21-30 300 g	313	250	225	188	150	125	188	138	113	163	313	338	2,504	0.5%
Easy frutos del mar 300 g	313	250	225	188	150	125	188	138	113	163	313	338	2,504	0.5%
Seafrost anchoveta HG 1 kg	313	250	225	188	150	125	188	138	113	163	313	338	2,504	0.5%
Azul mar pulpa langostino 200 g	281	225	203	169	135	113	169	124	101	146	281	304	2,251	0.5%
Azul mar langostino precocido 300 g	225	180	162	135	108	90	135	99	81	117	225	243	1,800	0.4%
<b>Total</b>	<b>60,504</b>	<b>48,399</b>	<b>43,561</b>	<b>36,307</b>	<b>29,039</b>	<b>24,205</b>	<b>36,307</b>	<b>26,623</b>	<b>21,783</b>	<b>31,461</b>	<b>60,504</b>	<b>65,344</b>	<b>48,4037</b>	<b>100%</b>

### 3.2.6 Precios de venta de productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022 (kg)

- A. **Política de precio de compra.** La política de precios en Supermercados Peruanos-Plaza Vea consistió en sostener precios con los mismos estándares de la competencia, debido a que los productos que se comercializan son de primera necesidad y de alto consumo masivo.
- B. **Precios mínimos y máximos.** Los precios máximos y mínimos se refieren a los límites que se establecen por políticas del Estado peruano o por lo que establece la libre competencia de mercado. Estos límites buscan regular la oferta y demanda de un producto, con el objetivo de evitar prácticas abusivas, garantizar la accesibilidad a ciertos bienes y servicios esenciales, o mantener la estabilidad económica. En Supermercados Peruanos-Plaza Vea, se regula y establece a través de sus políticas. A continuación, se muestran en las Tablas 7 y 8 los precios mínimos y máximos que se establecieron durante el año 2022 para la venta de productos hidrobiológicos refrigerados y congelados.

**Tabla 7**  
*Precios mínimos y máximos de la venta de productos refrigerados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022*

Año 2022	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Setiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
Precios	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
Bonito entero	5.74	6.20	5.91	6.95	6.03	7.30	5.68	6.70	6.40	7.36	5.92	6.96	5.83	6.06	6.43	7.02	6.00	6.96	5.92	7.46	6.43	7.23	6.93	7.82
Caballa entera	3.12	4.10	3.21	4.85	3.27	5.20	3.08	4.60	3.78	5.26	3.21	4.86	3.12	3.96	3.81	4.92	3.29	4.86	3.22	5.36	3.67	4.47	4.17	5.72
Cabrilla	28.70	30.30	29.56	31.05	30.14	31.40	28.41	30.80	29.36	31.46	29.56	31.06	29.47	30.16	29.39	31.12	29.64	31.06	29.57	31.56	30.54	31.34	31.04	31.92
Cachema	16.40	18.00	16.89	18.75	17.22	19.10	16.24	18.50	17.06	19.16	16.90	18.76	16.81	17.86	17.09	18.82	16.98	18.76	16.90	19.26	17.62	18.42	18.12	19.62
Coco-Zuko	18.04	19.00	18.58	19.75	18.94	20.10	17.86	19.50	18.70	20.16	18.58	19.76	18.49	18.86	18.73	19.82	18.66	19.76	18.59	20.26	19.34	20.14	19.84	20.62
Cojinova	32.80	37.00	33.78	37.75	34.44	38.10	32.47	37.50	33.46	38.16	33.79	37.76	33.70	36.86	33.49	37.82	33.87	37.76	33.79	38.26	34.84	35.64	35.34	38.62
Jurel	4.10	5.30	4.22	6.05	4.31	6.40	4.06	5.80	4.76	6.46	4.23	6.06	4.14	5.16	4.79	6.12	4.31	6.06	4.23	6.56	4.71	5.51	5.21	6.92
Langostino	22.96	25.00	23.65	25.75	24.11	26.10	22.73	25.50	23.62	26.16	23.65	25.76	23.56	24.86	23.65	25.82	23.73	25.76	23.66	26.26	24.51	25.31	25.01	26.62
Lorna	2.46	3.00	2.53	3.75	2.58	4.10	2.44	3.50	3.12	4.16	2.54	3.76	2.45	2.86	3.15	3.82	2.62	3.76	2.54	4.26	2.98	3.78	3.48	4.62
Perico	16.40	18.00	16.89	18.75	17.22	19.10	16.24	18.50	17.06	19.16	16.90	18.76	16.81	17.86	17.09	18.82	16.98	18.76	16.90	19.26	17.62	18.42	18.12	19.62
Pota sin cabeza	12.30	13.00	12.67	13.75	12.92	14.10	12.18	13.50	12.96	14.16	12.67	13.76	12.58	12.86	12.99	13.82	12.75	13.76	12.68	14.26	13.32	14.12	13.82	14.62
Pulpo	28.70	30.00	29.56	30.75	30.14	31.10	28.41	30.50	29.36	31.16	29.56	30.76	29.47	29.86	29.39	30.82	29.64	30.76	29.57	31.26	30.54	31.34	31.04	31.62
Tollo diamante	14.76	16.50	15.20	17.25	15.50	17.60	14.61	17.00	15.42	17.66	15.21	17.26	15.12	16.36	15.45	17.32	15.29	17.26	15.21	17.76	15.90	16.70	16.40	18.12
Trucha eviscerada	24.60	28.30	25.34	29.05	25.83	29.40	24.35	28.80	25.26	29.46	25.34	29.06	25.25	28.16	25.29	29.12	25.42	29.06	25.35	29.56	26.23	27.03	26.73	29.92
Congrio rojo	45.10	49.60	46.45	50.35	47.36	50.70	44.65	50.10	45.76	50.76	46.46	50.36	46.37	49.46	45.79	50.42	46.54	50.36	46.46	50.86	47.76	48.56	48.26	51.22
Tilapia filete	9.84	11.20	10.14	11.95	10.33	12.30	9.74	11.70	10.50	12.36	10.14	11.96	10.05	11.06	10.53	12.02	10.22	11.96	10.15	12.46	10.73	11.53	11.23	12.82

**Tabla 8**  
*Precios mínimos y máximos de la venta de productos congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022*

Año 2022	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Setiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
Precios	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
Langostino Granel	17.36	18.99	17.43	19.24	18.13	19.22	17.78	19.79	17.49	19.09	18.66	19.62	18.04	20.13	18.04	20.99	17.86	19.18	17.68	18.88	18.22	22.29	18.04	20.07
Bonito entero	9.24	10.87	9.31	11.04	9.93	10.94	9.74	11.67	9.37	10.89	10.54	11.34	9.84	11.93	9.84	12.87	9.74	10.98	9.64	10.68	9.94	14.17	9.84	11.87
Filete salmón 1-2 kg	56.33	57.96	56.40	58.60	57.49	58.97	56.36	58.76	56.46	58.45	57.63	59.37	57.40	59.49	57.40	59.96	56.83	58.54	56.26	58.24	57.97	61.26	57.40	59.43
PejerreyCG kg	16.55	18.18	16.62	18.42	17.31	18.39	16.98	18.98	16.68	18.27	17.85	18.79	17.22	19.31	17.22	20.18	17.05	18.36	16.88	18.06	17.39	21.48	17.22	19.25
Cobgrio rojo entero CD	31.97	33.60	32.04	34.00	32.89	34.13	32.25	34.40	32.10	33.85	33.27	34.53	32.80	34.89	32.80	35.60	32.47	33.94	32.15	33.64	33.13	36.90	32.80	34.83
Aqua tilapia ent evisc	14.11	15.74	14.18	15.96	14.85	15.91	14.57	16.54	14.24	15.81	15.41	16.31	14.76	16.85	14.76	17.74	14.61	15.90	14.47	15.60	14.91	19.04	14.76	16.79
Atun porciones kg	23.85	25.48	23.92	25.80	24.69	25.85	24.21	26.28	23.98	25.65	25.15	26.25	24.60	26.69	24.60	27.48	24.35	25.74	24.11	25.44	24.85	28.78	24.60	26.63
Bell's langostino 300 g	17.36	18.99	17.43	19.24	18.13	19.22	17.78	19.79	17.49	19.09	18.66	19.62	18.04	20.13	18.04	20.99	17.86	19.18	17.68	18.88	18.22	22.29	18.04	20.07
Prem langosta UN 300 g	23.85	25.48	23.92	25.80	24.69	25.85	24.21	26.28	23.98	25.65	25.15	26.25	24.60	26.69	24.60	27.48	24.35	25.74	24.11	25.44	24.85	28.78	24.60	26.63
Bell's prem langosta 300 g	17.28	18.91	17.35	19.16	18.05	19.14	17.70	19.71	17.41	19.01	18.58	19.54	17.96	20.05	17.96	20.91	17.78	19.10	17.60	18.80	18.14	22.21	17.96	19.99
Umi food langosta cocid300 g	14.11	15.74	14.18	15.96	14.85	15.91	14.57	16.54	14.24	15.81	15.41	16.31	14.76	16.85	14.76	17.74	14.61	15.90	14.47	15.60	14.91	19.04	14.76	16.79
Umi langosta cocida 170 g	16.55	18.18	16.62	18.42	17.31	18.39	16.98	18.98	16.68	18.27	17.85	18.79	17.22	19.31	17.22	20.18	17.05	18.36	16.88	18.06	17.39	21.48	17.22	19.25
Langosta granel 50 g	22.23	23.86	22.30	24.16	23.05	24.19	22.60	24.66	22.36	24.01	23.53	24.59	22.96	25.05	22.96	25.86	22.73	24.10	22.50	23.80	23.19	27.16	22.96	24.99
Bell's langostino 300 g	19.80	21.43	19.87	21.70	20.59	21.71	20.19	22.23	19.93	21.55	21.10	22.11	20.50	22.59	20.50	23.43	20.30	21.64	20.09	21.34	20.71	24.73	20.50	22.53
Bell's langost precocido 300 g	21.42	23.05	21.49	23.34	22.23	23.36	21.80	23.85	21.55	23.19	22.72	23.76	22.14	24.23	22.14	25.05	21.92	23.28	21.70	22.98	22.36	26.35	22.14	24.17
Easy frutos del mar 300 g	14.11	15.74	14.18	15.96	14.85	15.91	14.57	16.54	14.24	15.81	15.41	16.31	14.76	16.85	14.76	17.74	14.61	15.90	14.47	15.60	14.91	19.04	14.76	16.79
Azul mar langostino 300 g	17.36	18.99	17.43	19.24	18.13	19.22	17.78	19.79	17.49	19.09	18.66	19.62	18.04	20.13	18.04	20.99	17.86	19.18	17.68	18.88	18.22	22.29	18.04	20.07
Azul mar pulpa de langost 200g	25.48	27.11	25.55	27.44	26.33	27.50	25.82	27.91	25.61	27.29	26.78	27.90	26.24	28.33	26.24	29.11	25.98	27.38	25.72	27.08	26.50	30.41	26.24	28.27
Govimar langost precocido 283g	14.11	15.74	14.18	15.96	14.85	15.91	14.57	16.54	14.24	15.81	15.41	16.31	14.76	16.85	14.76	17.74	14.61	15.90	14.47	15.60	14.91	19.04	14.76	16.79
Bell's langost precocido 300 g	14.11	15.74	14.18	15.96	14.85	15.91	14.57	16.54	14.24	15.81	15.41	16.31	14.76	16.85	14.76	17.74	14.61	15.90	14.47	15.60	14.91	19.04	14.76	16.79
Anillas de calamar gigante 500 g	17.36	18.99	17.43	19.24	18.13	19.22	17.78	19.79	17.49	19.09	18.66	19.62	18.04	20.13	18.04	20.99	17.86	19.18	17.68	18.88	18.22	22.29	18.04	20.07
Bell's trucha eviscerada 700 g	22.23	23.86	22.30	24.16	23.05	24.19	22.60	24.66	22.36	24.01	23.53	24.59	22.96	25.05	22.96	25.86	22.73	24.10	22.50	23.80	23.19	27.16	22.96	24.99

Bell's porciones de atún 300 g	14.92	16.55	14.99	16.78	15.67	16.74	15.37	17.35	15.05	16.63	16.22	17.14	15.58	17.67	15.58	18.55	15.42	16.72	15.27	16.42	15.74	19.85	15.58	17.61
Steaks diamate UN500 g	14.11	15.74	14.18	15.96	14.85	15.91	14.57	16.54	14.24	15.81	15.41	16.31	14.76	16.85	14.76	17.74	14.61	15.90	14.47	15.60	14.91	19.04	14.76	16.79
Bell's trucha eviscerada 500 g	22.23	23.86	22.30	24.16	23.05	24.19	22.60	24.66	22.36	24.01	23.53	24.59	22.96	25.05	22.96	25.86	22.73	24.10	22.50	23.80	23.19	27.16	22.96	24.99
Bell's fileyte de trucha 500 g	24.67	26.30	24.74	26.62	25.51	26.67	25.01	27.10	24.80	26.47	25.97	27.07	25.42	27.51	25.42	28.30	25.17	26.56	24.91	26.26	25.67	29.60	25.42	27.45
Kontiki anchoveta UN500 g	5.99	7.62	6.06	7.76	6.65	7.63	6.53	8.42	6.12	7.61	7.29	8.03	6.56	8.65	6.56	9.62	6.49	7.70	6.43	7.40	6.63	10.92	6.56	8.59
Bell's porciones de perico 500 g	11.68	13.31	11.75	13.50	12.39	13.42	12.16	14.11	11.81	13.35	12.98	13.82	12.30	14.39	12.30	15.31	12.18	13.44	12.06	13.14	12.42	16.61	12.30	14.33
Bell'ss trucha eviscerada 1kg	22.23	23.86	22.30	24.16	23.05	24.19	22.60	24.66	22.36	24.01	23.53	24.59	22.96	25.05	22.96	25.86	22.73	24.10	22.50	23.80	23.19	27.16	22.96	24.99
Bell's trucha deshuesada 600g	27.91	29.54	27.98	29.90	28.79	29.99	28.23	30.34	28.04	29.75	29.21	30.39	28.70	30.79	28.70	31.54	28.41	29.84	28.13	29.54	28.99	32.84	28.70	30.73
Seafrost anchoveta HG 1 kg	5.99	7.62	6.06	7.76	6.65	7.63	6.53	8.42	6.12	7.61	7.29	8.03	6.56	8.65	6.56	9.62	6.49	7.70	6.43	7.40	6.63	10.92	6.56	8.59
Pescanova porciones de perico	16.55	18.18	16.62	18.42	17.31	18.39	16.98	18.98	16.68	18.27	17.85	18.79	17.22	19.31	17.22	20.18	17.05	18.36	16.88	18.06	17.39	21.48	17.22	19.25
Bell's porciones de salmón 500g	15.65	17.28	15.72	17.52	16.41	17.48	16.09	18.08	15.78	17.37	16.95	17.88	16.32	18.41	16.32	19.28	16.15	17.46	15.99	17.16	16.48	20.58	16.32	18.35
Piscis porciones de trucha 500 g	23.77	25.40	23.84	25.72	24.61	25.76	24.13	26.20	23.90	25.57	25.07	26.16	24.52	26.61	24.52	27.40	24.27	25.66	24.03	25.36	24.76	28.70	24.52	26.55
Trucha deshuesada 700 g	27.83	29.46	27.90	29.82	28.71	29.90	28.15	30.26	27.96	29.67	29.13	30.30	28.62	30.71	28.62	31.46	28.33	29.76	28.05	29.46	28.90	32.76	28.62	30.65
Umi porciones de salmón 500 g	42.44	44.07	42.51	44.58	43.47	44.81	42.61	44.87	42.57	44.43	43.74	45.21	43.38	45.47	43.38	46.07	42.94	44.52	42.51	44.22	43.81	47.37	43.38	45.41

### 3.2.7 Exhibición de los productos hidrobiológicos en las vitrinas, exhibidores y congeladores del supermercado

En Supermercados Peruanos - Plaza Veá, los productos hidrobiológicos frescos y congelados se presentan de manera atractiva y organizada en vitrinas refrigeradas con iluminación adecuada, resaltando la frescura y variedad de pescados y mariscos. En exhibidores especiales, se destacan ofertas y se exhiben distintos tipos de productos, mientras que, en los congeladores, los productos se organizan por categorías y se etiquetan claramente con la finalidad de facilitar la selección de los clientes, brindando una experiencia de compra agradable y conveniente. En las Figuras 3 y 4 se detallan las exhibiciones de los productos frescos y congelados en Supermercados Peruanos S.A.

**Figura 3**

*Lay out de exhibición de vitrina para productos refrigerados en Supermercados Peruanos*

Tilapia Entera Extra y Otras Especies Marinas (Cojinova, Chita, Congrio, Tramboyo, etc.)		Especies Marinas Blancas Premium (Corvina, Charella, Mero Rojo, Lenguado, etc.)		Otras Especies Marinas (Cojinova, Chita, Congrio, Tramboyo, etc.)	
Filete de Tilapia Premium	Filete de Trucha y Trucha Deshuesada	Rodajas de Pez Espada, Porciones o Lomos de Atún, Lomitos de Perico, Rodajas de Tollo Diamante y otros similares.	Concha de Abanico Procesada (Media Valva)	Mixtura de Mariscos - Granel	Otros Mariscos
Filetes Marinos Blancos (Atún - Chita, Otros)	Filete de Salmón	Filetes Marinos Blancos (Lenguado, Corvina, Mero Rojo, Congrio, etc.)	Langostinos Crudos	Calamares - Pulpo	Mariscos Bivalvos - Vivos



**Figura 4**

*Lay out de exhibición de vitrina para productos congelados en Supermercados Peruanos S.A.*

Carpacios South Wind	Filete de Trucha y Trucha Deshuesada	Mixtura de Mariscos Premium	Langostinos PyD	Hamburguesas y Nuggets de Trucha	Hamburguesa de Pescado Bells
Carpacios South Wind	Bells Rodajas de Atún Perico / Pes Espada	Pacific Anillas de Calamar y Rodajas	Langostinos c/ Cáscara	Nuggets	Nuggets de Pescado Bells
Kea Salmón Ahumado (Lomos y Rebanadas)	Royal Sea Salmón Ahumado / Brochetas de Concha de Abanico	Mejillones Pre-cocidos	Pulpa de Cangrejo	Hamburguesas y Filetes	Hamburguesa Odisea



### 3.2.8 Venta de los productos hidrobiológicos en el supermercado

En Supermercados Peruanos, las cantidades de venta mensual de productos hidrobiológicos refrigerados y congelados se desarrollan a través de un proceso eficiente y amigable para el cliente. Los productos se exhiben de manera atractiva en vitrinas y congeladores, con etiquetas claras donde se especifica el nombre del producto y el precio. Los clientes seleccionan los productos de su elección, los colocan en sus carritos de compra y se dirigen a la zona de cajas para realizar el pago; en el caso de productos refrigerados, si requiriere de algún servicio complementario como fileteado y/o corte, el personal del área se encarga de complementar dicha solicitud.

A continuación, se complementa en la Tabla 9 la venta anual (S/) de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea durante el año 2022.

**Tabla 9**

*Venta anual de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos – Plaza Vea durante el año 2022. (en S/)*

<b>Mes</b>	<b>Venta Refrigerados</b>	<b>Venta Congelados</b>	<b>Venta Neta</b>
Enero	5'263,027	3'508,685	8'771,712
Febrero	5'254,231	2'829,202	8'083,433
Marzo	7'985,373	1'409,184	9'394,557
Abril	9'149,727	1'489,490	10'639,218
Mayo	5'843,506	2'504,360	8'347,866
Junio	6'167,501	2'055,834	8'223,335
Julio	5'987,346	2'817,574	8'804,920
Agosto	6'536,850	2'542,108	9'078,959
Setiembre	5'684,421	3'060,842	8'745,263
Octubre	6'251,803	2'553,553	8'805,356
Noviembre	6'953,453	1'961,230	8'914,683
Diciembre	6'156,744	2'277,152	8'433,896
<b>Total</b>	<b>77'233,983</b>	<b>28'109,214</b>	<b>105'343,197</b>

**Tabla 10**

*Venta anual de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos – Plaza Vea durante el año 2021 (en S/)*

<b>Mes</b>	<b>Venta Frescos</b>	<b>Venta Congelados</b>	<b>Venta Neta</b>
Enero	3'947,270	3'157,817	7'105,087
Febrero	4'203,385	2'489,698	6'693,083
Marzo	6'148,737	1'155,531	7'304,268
Abril	7'502,776	1'295,856	8'798,632
Mayo	4'674,805	2'278,968	6'953,772
Junio	4'810,651	1'768,017	6'578,668
Julio	4'849,750	2'479,465	7'329,215
Agosto	5'556,323	2'262,476	7'818,799
Setiembre	4'774,914	2'785,366	7'560,280
Octubre	5'439,069	2'196,056	7'635,124
Noviembre	6'049,504	1'804,332	7'853,836
Diciembre	5'233,232	1'912,808	7'146,040
<b>Total</b>	<b>63'190,416</b>	<b>25'586,389</b>	<b>88'776,804</b>

En la Tabla 10, se muestra el monto total de la venta anual de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Vea, ascendiendo en S/ 105,343,197 durante el año 2022. Asimismo, cabe destacar el mes de abril que por semana santa (jueves 14 y viernes 15), la venta de los productos refrigerados alcanzó en S/ 9'149,727 y los productos congelados en S/ 1'489,490 resultando un total de S/ 10'639,218 representando el 10.10% de la venta anual del año 2022. Respecto al año anterior según se muestra en la Tabla 10, el incremento respecto al año 2021 fue de 21%, debido al confinamiento acaecido por la pandemia - Covid 2019 - que repercutió significativamente en varios patrones y estándares de compra, sobre todo en relación con la limpieza y cuidado diferentes alimentos de contacto directo.

### 3.2.9 Cierre de venta con los clientes y/o consumidores

El personal de caja escanea los productos, calcula el total a pagar y procesa la transacción. El proceso de venta se enfoca en brindar comodidad y satisfacción al cliente, garantizando la frescura y la calidad de los productos hidrobiológicos ofrecidos.

### 3.2.10 Control de inventario

En Supermercados Peruanos - Plaza Veá se desarrolla a través del personal de auditoría un control de inventario eficaz y actualizado periódico y genera informes los que permiten evaluar el nivel de inventario y planificar reposiciones consecuentes con las ventas. En la Figura 5 se observa el trabajo detallado de este personal.

#### **Figura 5**

*Trabajo de auditoría en campo y análisis de reportes en sistema SAP*



### 3.2.11 Control y manejo de merma

En la Figura 6, se observa el registro y control de la merma de cualquier producto que se descarte debido a daños, vencimientos o deterioro. Luego, se analiza la causa de la merma para identificar posibles mejoras en la gestión de inventario, almacenamiento o manipulación. Después, se implementan medidas correctivas, como ajustar las cantidades de pedido, mejorar las prácticas de almacenamiento y optimizar la rotación de inventario. Finalmente, se realiza un seguimiento continuo para evaluar el impacto de estas medidas y garantizar que la merma se mantenga bajo control. Este proceso asegura una gestión efectiva de los productos hidrobiológicos frescos y congelados, reduciendo las pérdidas y contribuyendo a la rentabilidad de Supermercados Peruanos - Plaza Veá.

## Figura 6

*Registro y control de merma realizado por el personal del área de pescados*



3.2.12 Costos totales y la utilidad en la comercialización de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos S.A. – Plaza Veá

Para la determinación de los costos totales y la utilidad en la comercialización de los productos hidrobiológicos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos-Plaza Veá, se consideraron todos los costos asociados con la adquisición, almacenamiento, preparación y venta de estos productos.

En la Tabla 11 se muestran los costos totales y la utilidad neta. Estos a partir del análisis de los componentes que lo conforman, como los valores de venta, costos de compra, otros gastos, deducciones, impuestos a la renta y la utilidad antes del impuesto.

Dentro del rubro de otros gastos se ha identificado que los costos totales incluyen los costos de compra más otros gastos; los costos de compra inferen en el costo de adquisición teniendo en cuenta que la unidad de compra puede estar expresada en unidades o kilogramos.

También se encuentran inmersos los gastos operativos, que son los gastos relacionados con el funcionamiento de las unidades de negocio de Supermercados Peruanos - Plaza Veá como supermercados e hipermercados;

a su vez también se incluyen los costos de transporte, almacenamiento, gastos de personal, energía eléctrica, entre otros. Otro tipo de gasto que se encuentra asociado a esta partida es el gasto de preparación y exhibición, esto directamente relacionado con la venta, por lo que se requiere una inversión en equipo y personal adicional (este último depende del tipo de unidad y cluster al que se encuentra dirigido). Otros costos directos incluyen los costos de empaque, etiquetado y otros gastos específicos relacionados con los productos hidrobiológicos. El impuesto a la renta grava las utilidades netas generadas por la venta. Supermercados Peruanos - Plaza Ve a es una empresa que se encuentra en el régimen general y la tasa que le corresponde es 29.5% (SUNAT, página web). Finalmente, la utilidad antes del impuesto es la diferencia entre los ingresos y los costos totales y la utilidad neta representa la ganancia final después de deducir todos los costos, detracciones e impuestos aplicables.

En la Tabla 11 se muestra el monto total de la utilidad neta generada en la comercialización de los productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos - Plaza Ve a determinándose en S/ 2'722,498 durante el año 2022. Asimismo, se determinaron los meses que generaron mayores utilidades netas que fueron abril, marzo y noviembre con S/ 322,528, S/ 281,484 y S/ 245,109 respectivamente; mientras que los meses de enero, febrero y setiembre registraron menores utilidades netas con S/ 185,522, S/ 185,212 y S/ 200,376 respectivamente.

**Tabla 11**

*Costos totales y utilidad neta en la comercialización de los productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos – Plaza Ve a durante el año 2022 (en S/)*

Meses	Valor de venta	Costo de compra	Otros gastos	Detracciones	Impuesto a la renta	Utilidad antes de impuesto	Utilidad
Enero	5'263,027	2'105,211	789,454	2'105,211	77,630	263,151	185,522
Febrero	5'254,231	2'101,692	788,135	2'101,692	77,500	262,712	185,212
Marzo	7'985,373	3'194,149	1'197,806	3'194,149	117,784	399,269	281,484
Abril	9'149,727	3'659,891	1'372,459	3'659,891	134,958	457,486	322,528
Mayo	5'843,506	2'337,402	876,526	2'337,402	86,192	292,175	205,984
Junio	6'167,501	2'467,000	925,125	2'467,000	90,971	308,375	217,404
Julio	5'987,346	2'394,938	898,102	2'394,938	88,313	299,367	211,054
Agosto	6'536,850	2'614,740	980,528	2'614,740	96,419	326,843	230,424
Setiembre	5'684,421	2'273,768	852,663	2'273,768	83,845	284,221	200,376

Octubre	6'251,803	2'500,721	937,770	2'500,721	92,214	312,590	220,376
Noviembre	6'953,453	2'781,381	1'043,018	2'781,381	102,563	347,673	245,109
Diciembre	6'156,744	2'462,698	923,512	2'462,698	90,812	307,837	217,025
Total	77'233,983	30'893,593	11'585,097	30'893,593	1'139,201	3'861,699	2'722,498

En la Tabla 12 se muestra el monto total de la utilidad neta generada en la comercialización de los productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruano-Plaza Vea determinándose en S/ 391,030 durante el año 2022. Asimismo, se determinó que los meses que registraron mayores utilidades fueron enero, septiembre y febrero con S/49,472; S/43,158 y S/39,892 respectivamente, mientras que los meses de marzo, abril y noviembre registraron menores utilidades netas con S/19,869; S/21,002 y S/27,653.

**Tabla 12**

*Costos totales y utilidad neta en la comercialización de los productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos – Plaza Vea durante el año 2022 (en S/)*

Meses	Valor de venta	Costo de compra	Otros gastos	Detracciones	Impuesto a la renta	Utilidad antes de impuesto	Utilidad
Enero	3'508,685	1'403,474	631,563	1'403,474	20,701	70,174	49,472
Febrero	2'829,202	1'131,681	509,256	1'131,681	16,692	56,584	39,892
Marzo	1'409,184	563,674	253,653	563,674	8,314	28,184	19,869
Abril	1'489,490	595,796	268,108	595,796	8,788	29,790	21,002
Mayo	2'504,360	1'001,744	450,785	1'001,744	14,776	50,087	35,311
Junio	2'055,834	822,334	370,050	822,334	12,129	41,117	28,987
Julio	2'817,574	1'127,030	507,163	1'127,030	16,624	56,351	39,728
Agosto	2'542,108	1'016,843	457,579	1'016,843	14,998	50,842	35,844
Setiembre	3'060,842	1'224,337	550,952	1'224,337	18,059	61,217	43,158
Octubre	2'553,553	1'021,421	459,640	1'021,421	15,066	51,071	36,005
Noviembre	1'961,230	784,492	353,021	784,492	11,571	39,225	27,653
Diciembre	2'277,152	910,861	409,887	910,861	13,435	45,543	32,108
Total	28'109,214	11'243,686	5'059,659	11'243,686	171,154	562,184	391,030

#### IV. CONCLUSIONES

1. El flujo de las operaciones en la comercialización de productos refrigerados y congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá, se inició con la identificación de los proveedores y los productos; luego, se realizó un control de ingreso a los puntos de venta, cumpliendo con el almacenamiento y la venta a los clientes.
2. Las cantidades de compra de los principales productos refrigerados comercializados en Supermercados Peruanos-Plaza Veá fueron: jurel con 942,904 kg, cachema 838,424 kg y caballa 801,617 kg, mientras que los principales productos congelados fueron: langostino a granel 134,202 kg, bonito entero 87,638 kg y pejerrey 23,920 kg.
3. Las cantidades de venta de los principales productos refrigerados comercializados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá fueron: jurel con 898,004 kg, cachema 838,136 kg y caballa 778,269 kg; los principales productos congelados fueron: langostino a granel 125,422 kg, bonito entero 85,751 kg y pejerrey 23,000 kg.
4. Los precios de compra de los productos hidrobiológicos refrigerados en Supermercados Peruanos-Plaza Veá con un más alto precio fueron: congrio rojo, cojino va y pulpo con un precio de compra mensual de 16.24, 11.83 y 10.37 soles respectivamente. Mientras que la lorna, caballa entera y jurel fueron los productos hidrobiológicos con menor precio vendido en 0.96, 1.19 y 1.55 soles respectivamente.
5. Los precios de compra de los productos hidrobiológicos congelados en Supermercados Peruanos - Plaza Veá que registraron más alto precio fueron: filete de salmón, UMI porciones de salmón y congrio rojo entero CD con un precio de compra mensual de 19.95, 15.07 y 11.39 soles respectivamente. Mientras que Kontiki anchoveta, Seafrost anchoveta HG y bonito entero fueron los productos con menor precio de compra mensual de 2.27, 2.27 y 3.41 Soles respectivamente.

6. Los costos totales en la comercialización de los productos hidrobiológicos refrigerados fueron S/ 42'478,690 dado que los costos de compra ascendieron en S/30'893,593 y los otros gastos en S/ 11'585,097; mientras que en los productos hidrobiológicos congelados fue S/ 16'303,345 dado que los costos de compra fueron S/ 11'243,686 y los otros gastos en S/ 5'050,659.
  
7. La utilidad neta en la comercialización de los productos hidrobiológicos refrigerados se determinó en S/ 2'722,428, mientras que en los productos congelados en S/ 391,030, ascendiendo a una utilidad total de S/ 3'113,458 en Supermercados Peruanos - Plaza Veá.

## **V. RECOMENDACIONES**

- Realizar visitas constantes e inopinadas a los proveedores para garantizar la calidad de los productos frescos y congelados en toda la cadena de tiendas a nivel nacional.
- A mayor utilidad generada, reinvertir en la adquisición y capitalización de nuevos activos y materiales para mantener los estándares establecidos según las políticas.
- Innovar en productos que complementen y/o sustituyan a los existentes cuando, ante todo, los factores externos compliquen la comercialización de los productos hidrobiológicos frescos y congelados tradicionales o de mayor demanda.
- Impulsar, en trabajo conjunto con el área de marketing, una comunicación más consistente a los clientes, clientes potenciales y consumidores sobre los beneficios nutricionales de los productos hidrobiológicos, en estado fresco y/o congelados.
- Implementar nuevas metodologías de capacitación para el personal del área de pescados, partiendo de la concientización y aprendizaje de cada una de las etapas en la comercialización de los productos hidrobiológicos frescos y congelados.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baca Cavassa, M. P., Franco de Rivero, P. C. y Miyashiro Tamanaja, G. (2004). *Rediseño y documentación de los procesos de compra, ventas y producción de productos pesqueros congelados en la empresa ALIPROFRESKO S.A.C.* [Tesis de Ingeniero Pesquero, Universidad Nacional Agraria La Molina]
- FAO. (1998). Ingeniería económica aplicada a la industria pesquera. *Documento Técnico de Pesca*, 351. <https://www.fao.org/3/V8490S/V8490S00.htm>
- FAO. (1 de octubre de 2023). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2022*. <https://www.fao.org/3/cc0461es/online/sofia/2022/consumption-of-aquatic-foods.html>
- Fasson, A. (7 de octubre de 2023). *Sector retail: Balance anual y perspectivas para el 2023*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/sector-retail-balance-anual-y-perspectivas-para-el-2023>
- Gonzales Valdiviezo, C. J., La Cunza Carrascal, C. del R. y Macedo San Román, L. R. (2001). *Estudio de pre-factibilidad de un centro de acopio, refrigeración y comercialización de carnes y pescados para los minoristas de los mercados de Santa Anita y Ceres*. [Trabajo de Investigación de Economista, Ingeniero Zootecnista, Ingeniero Pesquero, Universidad Nacional Agraria La Molina]
- Kisner, M. (2010). *Comercialización y distribución de productos hidrobiológicos*. <http://pescasostenible.blogspot.com/2010/07/comercializacion-y-distribucion-de.html>
- Perú Retail. (3 marzo de 2023). *InRetail abrirá nuevos locales de Plaza Vea, Makro y hasta un Real Plaza con inversión millonaria*. <https://www.peru-retail.com/inretail-abrir-nuevos-locales-de-plazavea-makro-y-hasta-un-real-plaza-con-inversion-millonaria/>

Philco Ochoa, M. V. y Vía Díaz, F. H. (1999). *Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de alimentos congelados semipreparados a base de recursos hidrobiológicos y su comercialización en supermercados*. [Tesis de Ingeniero Pesquero, Universidad Nacional Agraria La Molina]

Plaza Veá web. (s.f.). *Plaza Veá: Nosotros*. <https://www.plazavea.com.pe/nosotros>

SUNAT web. (s.f.). *Impuesto a la Renta (IR)*. <https://www.gob.pe/664-impuesto-a-la-renta-ir>