

RESUMEN

En este trabajo encontraremos una metodología de análisis de pequeñas empresas que nos ayuden a generar planes y acciones de mejora en la productividad para lograr un crecimiento económico. Luego de una descripción de la empresa y la utilización de un marco teórico conceptual, podremos utilizar los datos de estadísticas de la empresa, cualitativos y cuantitativos, como infraestructura, organización, volumen de ventas, balances financieros, declaraciones contables para obtener indicadores interpretarlos y a partir de sus resultados hacer conclusiones y recomendaciones.

ABSTRACT

In this work we will find a methodology for the analysis of small companies that will help us to generate plans and actions to improve productivity to achieve economic growth. After a description of the company and the use of a conceptual theoretical framework, we will be able to use the statistical data of the company, qualitative and quantitative, such as infrastructure, organization, sales volume, financial statements, accounting statements to obtain indicators, interpret them and from from their results make conclusions and recommendations.