

## RESUMEN

Autor [Underwood Rodríguez, L.E.](#)  
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)  
Título **Propuesta de una guía de análisis y admisión de riesgo crediticio para los clientes de banca empresa del banco ABC**  
Impreso Lima : UNALM, 2018

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">E13. U55 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	57 p. : 3 fig., 8 cuadros, 7 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	<a href="#">BANCOS COMERCIALES</a> <a href="#">ACTIVIDAD BANCARIA</a> <a href="#">RIESGO</a> <a href="#">CREDITO</a> <a href="#">FINANCIAMIENTO</a> <a href="#">GESTION</a> <a href="#">EVALUACION</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">ANALISIS DE RIESGOS</a> <a href="#">RIESGO CREDITICIO</a> <a href="#">CLIENTES DE BANCA</a>	
Nº estándar	PE2018000731 B / M EUV E13	

En la presente investigación se propone una guía de análisis y admisión crediticia para clientes de Banca Empresa del Banco ABC. En esta institución se encontró que el modelo de análisis posee un bajo nivel de estandarización entre los Analistas de Riesgos, por lo cual el objetivo general de la investigación fue definido como desarrollar y proponer una guía de análisis y admisión de riesgo crediticio para los clientes de Banca Empresa del Banco ABC. Teniendo como objetivos específicos: (i) Establecer los criterios más importantes para identificar los principales riesgos de crédito, (ii) establecer los criterios más importantes que permiten identificar las necesidades de financiamiento de un cliente, y (iii) establecer los criterios más importantes que permiten determinar el riesgo máximo a alcanzar con un cliente. Luego, se diseñó una investigación descriptiva, no experimental y que utilizó la observación y la encuesta como instrumentos de recolección de datos. El diagnóstico de la situación inicial encontró un bajo nivel de estandarización en el modelo de análisis crediticio para lo cual se desarrolló una guía que en su primera parte presenta seis áreas de valoración que permiten identificar el nivel de riesgo crediticio, en segundo lugar utilizando el ciclo de conversión de efectivo permite calcular las necesidades de financiamiento de un cliente y finalmente para determinar el monto de RMA detalla que el análisis de las líneas de crédito y garantías que el cliente tiene en el SFN y el sizing (dimensionamiento) son herramientas relevantes.