

## RESUMEN

Autor [Saldaña Mego, J.A.](#)  
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)  
Título **Impacto de la optimización del servicio de Asset Management en la rentabilidad del Strip Centers Penta Mall Viñedos**  
Impreso Lima : UNALM, 2018

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">E20. S343 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	43 p. : 8 fig., 10 tablas, 39 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	<a href="#">EMPRESAS PEQUEÑAS</a> <a href="#">SERVICIOS</a> <a href="#">GESTION</a> <a href="#">METODOS DE OPTIMIZACION</a> <a href="#">RENTABILIDAD</a> <a href="#">GASTOS</a> <a href="#">COSTOS</a> <a href="#">EVALUACION</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">ASSET MANAGEMENT</a> <a href="#">STRIP CENTER PENTA MALL VIÑEDOS</a> <a href="#">RENTA FIJA</a> <a href="#">GASTOS OPERATIVOS</a> <a href="#">CLIENTES</a> <a href="#">CENTRO COMERCIAL</a> <a href="#">IMPACTO DE OPTIMIZACION</a>	
Nº estándar	PE2018000732 B / M EUV E20	

Con la presente tesis se pretende demostrar cual fue el impacto que se generó al contratar una empresa que brinde el servicio de Asset Management y la incorporación de un nuevo sistema para gestionar el Centro Comercial Penta Mall Viñedos en el periodo 2017. El estudio de este caso se centra en comparar y analizar mensualmente la gestión del activo en el periodo 2016 y 2017; la comparación que se dará, será básicamente en 3 puntos fundamentales que son los que impulsan la sostenibilidad del strip, uno de ellos son las ventas que han tenido mensualmente los operadores en el 2016 y 2017, permitiéndonos analizar si las actividades realizadas para impulsar las ventas es el adecuado. Otro de los puntos es comparar las rentas mensuales de los operadores y sus incrementos, analizando además el ritmo de pago que tengan y la morosidad de estos. Por último y no menos importante son los gastos que tiene el strip, se elaborará un presupuesto y plan de gasto mensuales, comparándolo semestralmente con el periodo 2016. El análisis comparativo que se realizará ayudará a generar indicadores de gestión que nos permita ver que operadores son los que vuelve más rentable al strip; que tipo de segmento de mercado es el que tiene mayor tránsito por clientes y sobre todo nos permitirá ver a que operadores deberemos de cambiar. También, podremos analizar qué tipo de gastos son los que reducen la rentabilidad del periodo y así negociar mejores costos con otros proveedores.