

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA**

ESCUELA DE POST GRADO
Especialidad de Agronegocios



**“ANALISIS DEL SISTEMA DE VALOR DEL SUB SECTOR
DE CARNE DE ALPACA Y LLAMA”**

Tesis para optar el grado de:

MAGISTER SCIENTIAE

YEZELIA DANIRA CACERES CABANA

LIMA – PERU

2002

INDICE

I. Introducción	1
II. Objetivos	4
III. Hipótesis	5
IV. Marco Teórico	5
4.1 La Cadena de Valor	5
4.2 La Red de Valor	6
4.3 La Teoría de las 4 P	7
4.4 El Ambiente de la empresa	7
4.5 Factores que determinan la competitividad	10
4.6 El Entorno	15
4.7 Disponibilidad y calidad y de los factores de Producción	15
4.8 Condiciones de la demanda interna	18
4.9 Sectores de apoyo y relacionados	18
4.10 Estrategia empresarial, organización del mercado y rivalidad inter-empresarial.	19
4.11 Sistemas de costos	20
4.12 Marco conceptual	22
V. Revisión de Literatura	24
VI. Metodología	30
VII. Resultados: 7.1- Factores no Económicos de Generación de Valor	35
7.1.1 El Entorno	35
7.1.2 Factores del Producto	38
7.1.3 Factores del Servicio al Consumidor Final	43
7.1.4 Disponibilidad y Calidad de los Factores De Producción	44
7.1.5 El mercado y el Proceso de Comercialización	56
VII. Resultados: 7.2- Factores Económicos De Competitividad	72
7.2.1 La cadena de valor del productor alpaquero	72
7.2.1.1 Actividades primarias para la generación de valor durante el empadre	75
7.2.1.2 Actividades primarias para la generación de valor durante la parición.	78

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Metodología para la determinación de los Factores No económicos para la generación de valor	32
Cuadro 2. Metodología para la determinación de la Cadena de Valor del Productor.	32
Cuadro 3. Metodología para la determinación de la Cadena de Valor del Comerciante.	33
Cuadro 4. Metodología para la determinación de las características de la demanda y los sectores afines y conexos.	33
Cuadro 5. Metodología para la determinación de los agentes de valor.	34
Cuadro 6. Comparación de la composición química de las carnes	38
Cuadro 7. Composición de minerales en las diferentes carnes.	39
Cuadro 8. Resultados de las degustaciones de carne de alpaca y llama	40
Cuadro 9. Rendimiento de una carcasa	40
Cuadro 10. Rendimiento de los cortes	41
Cuadro 11. Aprovechamiento culinario de los cortes de alpaca y llama	41
Cuadro 12. Precios reales de las carnes	42
Cuadro 13. Apreciación de las vendedoras sobre la necesidad de brindar información adicional	44
Cuadro 14. Población de alpacas y llamas en el Perú	45
Cuadro 15. Clasificación de acuerdo al tamaño de hato de los productores por zonas ganaderas	48
Cuadro 16. Distribución de la población de alpacas según tipo de criadores	48
Cuadro 17. Incidencia y niveles de pobreza en las comunidades alpqueras	50
Cuadro 18. Disponibilidad de recursos, manejo de pastos y ganado	54
Cuadro 19. Principales actividades de infraestructura	56
Cuadro 20. Factores que influyen en la elección del tipo de acopio	59
Cuadro 21. Costos de comercialización	64
Cuadro 22. Precios y márgenes	65
Cuadro 23. Entrevistas del consumo de carne de alpaca y llama en Lima.	67
Cuadro 24. Consumo Nacional de Carnes	70
Cuadro 25. Características de los consumidores de siempre y de los nuevos consumidores	71
Cuadro 26. Descripción de las fases del Proceso Productivo	72
Cuadro 27. Actividades de Valor del Productor Alpaquero	73

7.2.1.3	Actividades primarias para la generación de valor durante el pastoreo.	80
7.2.1.4	Actividades primarias para la generación de valor durante la sanidad.	82
7.2.1.5	Actividades primarias para la generación de valor durante la saca y el beneficio.	85
7.2.1.6	Calculo de los costos de la cadena de valor del Productor.	91
7.2.2	La cadena de valor de la comercialización.	96
7.2.2.1	Cadena de Valor del Acopiador	98
7.2.2.2	Cadena de Valor del Comerciante	101
7.2.3	Margen de Valor	102
VII.	Resultados.- 7.3 Dinámica de los agentes del Sistema de Valor	103
7.3.1	Sectores de Apoyo y Relacionados	103
7.3.2	Estructura Competitiva del Sector	106
7.3.3	Tendencias	113
7.3.4	El Sistema de Valor Optimo	114
7.3.5	Estrategias	120
7.3.6	Factores necesarios para dar el salto a la competitividad	126
7.3.7	Instrumentos para el fortalecimiento de la cadena de valor.	129
VIII.	Conclusiones	131
IX.	Recomendaciones	135
X.	Bibliografía	138
	Anexos	141

Cuadro 28. Tipos de empadre.	76
Cuadro 29. Principales Actividades Primarias realizadas en el Empadre por Tipo De Productor	79
Cuadro 30. Principales Actividades Primarias en el Parición por Tipo De Productor	78
Cuadro 31. Principales Actividades Primarias en el Pastoreo por Tipo De Productor	80
Cuadro 32. Principales Actividades Primarias en la Sanidad por Tipo De Productor	83
Cuadro 33. Principales Actividades Primarias en la Saca por Tipo De Productor	85
Cuadro 34. Principales Actividades Primarias en el Beneficio por Tipo De Productor	88
Cuadro 35. Principales Actividades Primarias en el Beneficio en camales por Tipo De Productor	88
Cuadro 36. Costos del empadre	91
Cuadro 37. Costos del pastoreo, sanidad, alimentación	92
Cuadro 38. Costos de la parición	93
Cuadro 39. Costos del beneficio	94
Cuadro 40. Desarrollo vegetativo de un modulo de crianza de alpacas y llamas	95
Cuadro 41- Actividades del valor del acopiador	98
Cuadro 42- Cadena de valor del acopiador en pie en las zonas altoandinas	99
Cuadro 43- Cadena de valor del acopiador en carcasas en las zonas altoandinas	100
Cuadro 44- Cadena de valor del comerciante	101
Cuadro 45- Margen de valor	102
Cuadro 46- Condiciones favorables y desfavorables del sector para la carne de alpaca y llama	104
Cuadro 47- Instituciones e instrumentos para la concertación	105
Cuadro 48- Agentes del sistema de valor de carne de alpaca y llama	108
Cuadro 49- Situación del sistema	112
Cuadro 50- Implicancias de las tendencias de los competidores	113
Cuadro 51- Indicadores de producción alpaquera por estrato social	114
Cuadro 52- Rendimientos y ganancia de peso comparativo en dos condiciones de alimentación.	117
Cuadro 53- Modelo del rebaño alpaquero	118
Cuadro 54- Instrumentos para el fortalecimiento del sistema de valor	130

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Clasificación de acuerdo al tamaño del hato de los productores por zonas ganaderas	47
Gráfico 2. Distribución de los márgenes de comercialización	66
Gráfico 3. Cadena de valor del Productor Alpaquero	74
Gráfico 4. Participación porcentual de las actividades de valor durante el empadre	77
Gráfico 5. Participación porcentual de las actividades de valor durante la parición	79
Gráfico 6. Participación porcentual de las actividades de valor durante el pastoreo	81
Gráfico 7. Participación porcentual de las actividades de valor durante la sanidad	84
Gráfico 8. Participación porcentual de las actividades de valor durante la saca	86
Gráfico 9. Participación porcentual de las actividades de valor en el beneficio en casas.	89
Gráfico 10. Participación porcentual de las actividades de valor durante Beneficio en camales	90
Gráfico 11. Cadena de Valor del Comerciante	97
Gráfico 12. Areas prioritarias del sistema de valor	107
Gráfico 13. Red de valor para la carne de alpaca y llama	111
Gráfico 14. Estrategias de desarrollo para competidores de acuerdo a la calidad de carne y sus respectivos mercados	123
Gráfico 15. Estrategias de desarrollo para competidores de acuerdo al tipo de productor y sus respectivos mercados	125
Gráfico 16. Factores necesarios para dar el salto a la competitividad	128

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Características químicas de la carne de alpaca y llama

Anexo 2. Resultados del trabajo de campo

Anexo 3. Indicadores Productivos

Anexo 4. Población mundial de camelidos sudamericanos

Anexo 5. Productos transformados

Anexo 6. Costos de sanidad y cercos

Anexo 7. Información del mercado de carnes rojas en el Perú