

RESUMEN

Autor [Zarate Chug, A.M.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)
Título Evaluacion y planificación de las compras de empaque para la empresa Yobel
Impreso Lima : UNALM, 2014

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E70. Z37 - T	USO EN SALA
Descripción	56 p. : 11 fig., 9 cuadros, 17 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	YOBEL MATERIALES DE EMPAQUE EMPRESAS PRIVADAS EMPAQUETADO COMPRA TECNICAS DE MERCADEO GESTION POR OBJETIVOS EVALUACION PERU EMPAQUES	
Nº estándar	PE2016000351 B / M EUV E70; E20	

La finalidad del presente trabajo monográfico es ilustrar como una corporación con presencia en el mercado peruano por más de 40 años y actualmente invierte mucha energía en su actual servicio de la cadena de suministro y en esta puede obtener un mayor ahorro en las adquisiciones de los distintos tipos de empaques basado en sus volúmenes de compra anual por rubro. Con éste propósito, en el capítulo I se realiza un diagnóstico, la formulación de los problemas, así como la justificación del presente trabajo. El objetivo principal de este es; "Evaluar las compras de empaques y el planeamiento de las compras que permita la efectividad de la adquisición de empaques para el proceso de manufactura de la empresa Yobel". Más adelante se detallarán los objetivos específicos. Y

finalmente, se presenta la importancia y limitaciones del desarrollo de este trabajo. En el capítulo II del presente trabajo, se realiza una revisión de la literatura y metodología apoyado con los antecedentes de la investigación, el correspondiente soporte teórico, definición de términos y metodología. Posteriormente, en el capítulo III, desarrollo del tema, se detallan la historia, misión, visión, objetivos, flujo de compras y descripción de las compras de empaques de la empresa Yobel. Además se realiza una evaluación y análisis de las compras de empaques durante el periodo 2012, se elabora un modelo de clasificación de las compras de empaques y se establece un planeamiento de las compras para conseguir una mayor efectividad en el proceso de adquisición de empaques.

ABSTRACT

The purpose of this monographic work is to illustrate how a corporation with a presence in the Peruvian market for more than 40 years and currently invests a lot of energy in its current supply chain service and in this it can obtain greater savings in the acquisitions of the different types of packaging based on their annual purchase volumes by item. With this purpose, in chapter I a diagnosis is made, the formulation of the problems, as well as the justification of the present work. The main objective of this is; "Evaluate the purchases of packaging and the planning of the purchases that allows the effectiveness of the acquisition of packaging for the manufacturing process of the Yobel company." Specific objectives will be detailed later. And finally, the importance and limitations of the development of this work are presented. In chapter II of this work, a review of the literature and methodology is carried out, supported by the background of the research, the corresponding theoretical support, definition of terms and methodology. Later, in chapter III, development of the topic, the history, mission, vision, objectives, purchase flow and description of the packaging purchases of the Yobel company are detailed. In addition, an evaluation and analysis of packaging purchases is carried out during the 2012 period, a model for the classification of packaging purchases is prepared and a purchase planning is established to achieve greater effectiveness in the packaging acquisition process.