

RESUMEN

Autor **Ortega Ortega, A.M.**
Autor **Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Facultad de Economía y**
corporativo **Planificación**
Título **Propuesta de mejora para la gestión de adquisiciones del Club Tennis Las Terrazas Miraflores**
Impreso **Lima : UNALM, 2015**
Copias
Ubicación Código Estado

Sala Tesis	E70. O7836 - T	USO EN SALA
Descripción	57 p. : 8 fig., 9 cuadros, 6 ref.	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	MIRAFLORES (DIST) CLUB TENNIS LAS TERRAZAS ASOCIACIONES DEPORTES GESTION POR OBJETIVOS COMPRA SERVICIOS TECNICAS DE MERCADEO EVALUACION PERU ASOCIACIONES SOCIALES DEPORTIVAS ADQUISICIONES	
Nº estándar	PE2016000527 B / M EUV E70; E20	

El Club Tennis Las Terrazas Miraflores es una asociación civil sin fines de lucro, fundado hace noventa y seis años, por un grupo de socios que buscaban satisfacer su necesidad de contar con un lugar donde poder desarrollar diversas disciplinas deportivas. En la actualidad el Club ha logrado posicionarse como una institución emblemática en el distrito de Miraflores, cuyo principal objeto social es brindar a sus asociados los mejores servicios de entretenimiento para la familia, así como la implementación de infraestructura adecuada para el desarrollo de diversas actividades deportivas como el fútbol, el juego profesional de bochas, karate, natación y el más importante, al ser su deporte bandera, el Tenis. En atención a lo señalado, para poder cumplir con el objeto social del Club, dentro del área Administrativa se cuenta con una Jefatura de Logística, encargada del proceso de gestión para las adquisiciones de bienes y servicios. Por tanto, en la presente propuesta se realizará un análisis de la gestión realizada por la Jefatura de Logística, advertir las deficiencias del área y en atención a ello proponer la implementación de un Plan de Gestión de Adquisiciones Efectivo (en adelante el Plan), mediante el cual se optimicen las gestiones aplicadas a la fecha y de esta manera adquirir de manera oportuna todos los bienes y servicios que se requieran para el desarrollo de las actividades relacionadas a las adquisiciones, a un costo adecuado al mercado. En este sentido, será necesario alinear los objetivos del Club con la planificación de la demanda y

su ejecución de compra. Una gestión eficaz de compra y la aplicación adecuada de estrategias permitirá establecer modalidades de adquisición, logrando eficiencia y efectividad económica en la cobertura de bienes y servicios. Con la finalidad de implementar el Plan, el presente trabajo monográfico se desarrolla en Cuatro Capítulos: Capítulo I, se identifica la problemática, objetivos, justificación, importancia y limitaciones del desarrollo del trabajo. Capítulo II, estará centrado en realizar una revisión de literatura especializada sobre la gestión logística a nivel universal, con la finalidad de contar con el soporte teórico necesario. Capítulo III, se explicará la metodología a implementar y los resultados positivos de esta en la gestión logística. Capítulo IV, se desarrollará la historia de la institución, la descripción del proceso de aprovisionamiento actual, el respectivo diagnóstico, así como la evaluación y análisis de las compras durante el periodo 2013. Se finalizará con una propuesta de política y planificación del sistema de adquisiciones así como indicadores de gestión, con el objetivo de realizar y mantener un seguimiento mensual a los procedimientos que engloban la gestión de aprovisionamiento.