

RESUMEN

Autor [Torres Avalos, P.F.](#)
Autor [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\).](#)
corporativo [Facultad de Economía y Planificación](#)
Título Propuesta de mejora en los procesos de administración de compras en una empresa privada comercializadora 8EPC) período 2013-2014
Impreso Lima : UNALM, 2015

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E20. T6773 - T	USO EN SALA
Descripción	59 p. : 6 gráficos, 11 tablas, 23 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	EMPRESAS PRIVADAS TECNOLOGIA COMPRA GESTION POR OBJETIVOS COMPETENCIA ECONOMICA EVALUACION PERU PRODUCTOS TECNOLOGICOS COMPETITIVIDAD EMPRESA PRIVADA COMERCIALIZADORA	
Nº estándar	PE2016000331 B / M EUV E20	

La investigación pretende brindar una propuesta de mejora para los procesos de administración de compras de una Empresa Privada Comercializadora al Por Mayor de Productos Tecnológicos (para la investigación usaremos la abreviatura EPC) con el propósito de lograr un gestión de procesos sobre la base de procedimientos coherentes de tal manera que se cumplan las políticas establecidas por la corporación en el año 2014. Esta propuesta inició con un diagnóstico para identificar la problemática que enfrenta la administración de compras frente a un mercado mucho más competitivo que presenta mayor disponibilidad y rapidez de reacción hacia la solicitud del cliente, logrando altos estándares de calidad de servicio al cliente Para Analizar los procesos, se desarrolló una tabla comparativa de los elementos, en estos se compara la situación actual versus la situación deseada o futura, generando observaciones para identificar los problemas y así plantear una posible solución mediante un plan de acción. Finalmente, el trabajo identificó los esquemas operativos en la administración de compras articulando los procesos

principales de la empresa con el objetivo de resolver el problema central llegando con ello a definir conclusiones vitales para la administración de compras y se propuso que la empresa investigada siempre esté en constante análisis del mercado y de los procesos internos, se recomienda fortalecer su participación en el mercado alineando los procesos a los objetivos de la compañía y a las preferencias del cliente, planteando una estrategia diferenciadora.