

## RESUMEN

Autor [Rivas Servat, B.A.](#)

Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)

Título **Evaluación de la cadena de valor de alimento balanceado para perros elaborado a base de ingredientes de origen vegetal**

Impreso Lima : UNALM, 2015

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">E16. R59 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	251 p. : 42 fig., 28 tablas, 53 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	<a href="#">CADENA DE VALOR</a> <a href="#">ALIMENTOS BALANCEADOS</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">PERRO</a> <a href="#">ALIMENTOS PARA ANIMALES MASCOTA</a> <a href="#">PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL</a> <a href="#">EMPRESAS</a> <a href="#">VALOR AÑADIDO</a> <a href="#">FACTORES DE PRODUCCION</a> <a href="#">OFERTA Y DEMANDA</a> <a href="#">ANALISIS DE COSTOS Y BENEFICIOS</a> <a href="#">TECNICAS DE MERCADEO</a> <a href="#">EVALUACION</a>	
N° estándar	PE2016000345 B / M EUVZ E16; E20	

El objetivo principal de la presente tesis fue evaluar los factores críticos de la cadena de valor de alimento para perros elaborado a base de ingredientes de origen vegetal, y los objetivos específicos fueron brindar una aproximación sobre la población de perros y estimar la oferta, así como la demanda del producto en estudio en la ciudad de Lima. La metodología consistió en exponer la configuración del mercado total de alimento balanceado para perros, mediante

la observación y el análisis del entorno y la revisión de documentos e información estadística. Por otro lado, se llevaron a cabo diferentes herramientas metodológicas, como la Cadena de Valor y el análisis de las 5 Fuerzas de Porter, con el fin de lograr un mejor entendimiento de la dinámica del mercado a través de visitas a distribuidores y comercializadores, entrevistas a profesionales de la salud animal y expertos de la industria y encuestas a dueños de perros. Los principales resultados encontrados fueron: los factores críticos de la cadena de valor de alimento para perros elaborado a base de ingredientes de origen vegetal son los métodos de distribución (Logística Externa) y la elección de los intermediarios o establecimientos comerciales (Comercialización); la población canina media en la ciudad de Lima se estimó en un mínimo de 1'393 000 perros; la oferta de alimento para perros a base de ingredientes de origen vegetal fue aproximadamente 60 toneladas y la demanda mínima está constituida por un aproximado de 80 508 perros en la ciudad de Lima en el 2014.

## **ABSTRACT**

The main objective of this dissertation was to evaluate the critical factors of the based in plaints-derivated dog food value chain in Lima, Perú and the specific objectives were to provide the approximate dog's population, and estimate the supply and the demand of the mentioned product. The methodology used in this dissertation involves the exposition of general dog food market characteristics in Lima through the observation and analysis of the market environment, document review and statistical information. On the other hand, the author also used methodological tools, as the Value Chain and the Porter Five forces, through visits to commercial and distributor companies, interviews with animal health professionals and industry experts, buyers surveys in order to develop the based in plaintsderivated dog food value chain and an investment proposal for business man in Lima, Perú. The principal findings in this thesis were: the main factors of the based in plaints-derivated dog food value chain are the distribution methods and the commercialization strategies; the media dog population in Lima is estimated in at least 1'393 000 dogs; the supply of the based in plaints-derivated dog food were about 60 tons, and the demand food includes a minimal population of 80 508 dogs in 2014 in Lima, Perú.