

RESUMEN

Autor [Burga Larraín, E.A.](#)

Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Ciencias Forestales](#)

Título **Estudio de mercado de pisos de madera en Lima Metropolitana**

Impreso Lima (Peru), 2010

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E70. B954 - T c.2	USO EN SALA
Descripción	145 p. : 51 cuadros, 7 fig.; 38 ref.	
Tesis	Tesis (Ing Forestal)	
Bibliografía	Facultad : Forestales	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	MADERA MERCADEO PRODUCTOS DE LA MADERA PISOS PRODUCCION MADERA ELABORADA ANALISIS DE COSTOS OFERTA Y DEMANDA PRECIOS PERU MADERA PARA PARQUET LIMA METROPOLITANA	
Nº estándar	PE2011000159 B / M EUV E70	

Analiza al producto, la oferta, la demanda, el precio y la comercialización del parquet tradicional, brindando información de las especies de madera que se utilizan en su fabricación, proceso de secado, dimensiones en las cuales se comercializa, diseños de instalación que pueden elegir los usuarios, y aplicación de productos de acabado. Asimismo se describe a los productos sustitutos al parquet La metodología utilizada se basa en la toma de información de campo a través de encuestas dirigidas a productores, comercializadores y consumidores. Se dividió a la ciudad de Lima en cinco zonas: Norte, Centro, Sur, Este, Oeste. Existe en Lima una completa e interesante oferta de pisos de madera peruana, detectando veinte tipos o variantes de parquet, cada uno de los cuales responde

a un nombre comercial. Este corresponde al nombre común de la madera con que ha sido fabricado. Los establecimientos comercializadores de parquet ofrecen eficientemente el parquet y los servicios de instalación, acabado y reparación. Se encontraron cinco agrupaciones o centros parqueteros en la ciudad, donde el parquet más ofertado es el Bálsamo oscuro y Bálsamo veteadado (ambos por igual) y luego el Coricaspi oscuro.

ABSTRACT

Analyzes the product, the offer, the demand, the price and the commercialization of traditional parquet, providing information on the species of wood used in its manufacture, drying process, dimensions in which it is sold, installation designs that can choose users, and application of finished products. Likewise, the substitute products for parquet are described. The methodology used is based on taking information from the field through surveys aimed at producers, marketers and consumers. The city of Lima was divided into five zones: North, Center, South, East, West. There is a complete and interesting offer of Peruvian wooden floors in Lima, detecting twenty types or variants of parquet, each of which responds to a commercial name. This corresponds to the common name of the wood with which it has been manufactured. Parquet trading establishments efficiently offer parquet and installation, finishing and repair services. Five groups or park centers were found in the city, where the most widely offered parquet is Dark Balsam and Veined Balsam (both equally) and then Dark Coricaspi.