

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

LA MOLINA

Facultad de Ciencias Forestales



**ESTUDIO DE MERCADO DE
PISOS DE MADERA EN LIMA
METROPOLITANA**

*Tesis para optar el Título de
INGENIERO FORESTAL*

EDGARDO ALFONSO BURGA LARRAÍN

Lima – Perú

2010

ÍNDICE

	Página
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
RESUMEN.....	v
INDICE.....	vi
LISTA DE CUADROS.....	ix
LISTA DE FIGURAS.....	xii
1. INTRODUCCIÓN.....	13
2. REVISIÓN DE LITERATURA	16
2.1 PISOS DE MADERA.....	16
2.2 PARQUET.....	18
2.3 MATERIA PRIMA.....	18
2.4 MERCADO.....	23
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	26
3.1 LUGAR DE EJECUCIÓN DEL ESTUDIO	26
3.2 MATERIALES	27
3.3 METODOLOGÍA.....	27
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1 PRODUCTO	34
4.1.1 Definición.....	34
4.1.2 Normas de calidad	34
4.1.3 Propiedades	36
4.1.4 Materia prima	36
4.1.5 Dimensiones del parquet	38
4.1.6 Clasificación y ordenamiento del parquet	38
4.1.7 Productos sustitutos al parquet	43
4.1.8 Productos complementarios, relacionados al parquet	48
4.1.9 Servicios complementarios relacionados al parquet	49
4.1.10 Partidas arancelarias	51

4.2	ANÁLISIS DE LA OFERTA	52
4.2.1	Los ofertantes	52
4.2.2	Productos ofrecidos	53
4.2.3	Materia prima utilizada	62
4.2.4	Servicios ofrecidos	65
4.2.5	Apreciaciones	69
4.2.6	Tendencias de la oferta	72
4.3	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	77
4.3.1	Aspectos socio económicos	77
4.3.2	Opiniones sobre pisos de madera	80
4.3.3	Preferencias de pisos de madera	82
4.3.4	Posibilidad según ingreso, de instalar piso de madera parquet.	87
4.3.5	Consumo de piso de madera parquet	88
4.3.6	Demanda Nacional Aparente de parquet	91
4.3.7	Demanda Aparente de parquet en Lima	97
4.3.8	Comparación entre la Oferta de parquet en Lima y la Demanda Aparente de parquet en Lima.....	100
4.4	PRECIOS.....	101
4.4.1	Tendencia histórica de precios de parquet.....	107
4.4.2	Proyección de precios de parquet	108
4.4.3	Legislación tributaria vigente relacionada al consumo de piso de madera parquet.....	109
4.4.4	Tendencia política distributiva de gobierno (canon).....	110
4.4.5	Integración de mercados (tarifas aduaneras)	1110
4.5	COMERCIALIZACIÓN	112
4.5.1	Transferencia de producto	112
4.5.2	Los canales de la comercialización	113
4.5.3	Características de la comercialización	114
4.5.4	Marketing	115
5.	CONCLUSIONES.....	117
6.	RECOMENDACIONES.....	118
	BIBLIOGRAFIA.....	120

ANEXOS

Anexo 1. Parquet comercializado en Lima, reconocido para efecto de este estudio.....	124
Anexo 2. Listado por orden alfabético de los 43 distritos de Lima.....	125
Anexo 3. Listado de los 43 distritos de Lima, agrupados por zonas.....	126
Anexo 4. Listado de empresas comercializadoras de parquet en Lima.....	127
Anexo 5. Distribución - número de encuestas I, para cada zona de Lima.....	129
Anexo 6. Número de viviendas encuestadas.....	130
Anexo 7. Distribución - número de encuestas II, para cada zona de Lima	131
Anexo 8. Documento de declaratoria de veda del año 1974.....	132
Anexo 9. Parámetros climáticos promedio de Lima.....	134
Anexo 10. Humedad relativa media mensual (%) SENAMHI.....	134
Anexo 11. Equilibrio higroscópico de la madera. (Humedad en equilibrio).....	135
Anexo 12. Legislación tributaria del parquet.....	135
Anexo 13. Formulario de la encuesta I.....	136
Anexo 14. Formulario de encuesta II.....	138
Anexo 15. Fotografía del muestrario de parquet de la encuesta II (20 tipos).....	140
Anexo 16. Cartilla de instalación de parquet de la encuesta II (8 diseños).....	141
Anexo 17. Fotografía de diferentes tipos de pisos de madera sólida.....	142
Anexo 18. Secuencia fotográfica de la instalación de parquet.....	143
Anexo 19. Secuencia fotográfica de la instalación de piso machihembrado flotante.....	145

Lista de cuadros

	Página
Cuadro 1 Especies de maderas peruanas utilizadas en la fabricación de parquet.	20
Cuadro 2 Propiedades físicas de maderas peruanas utilizadas en la fabricación de parquet.	21
Cuadro 3 Número de viviendas de Lima, por distrito y por zona.	29
Cuadro 4 Listado de los 20 tipos o variantes de parquet, reconocidos para este estudio.	37
Cuadro 5 Dimensiones del parquet.	38
Cuadro 6 Clasificación del parquet según su procedencia.	39
Cuadro 7 Clasificación del parquet según su Familia taxonómica.	40
Cuadro 8 Ordenamiento de parquet según su densidad básica (de mayor a menor)	41
Cuadro 9 Ordenamiento de parquet según su índice de estabilidad (de menor a mayor).	42
Cuadro 10 Ordenamiento de parquet según su color comercial.	43
Cuadro 11 Pisos de madera sólida, sustitutos al parquet.	43
Cuadro 12 Pisos laminados importados.	47
Cuadro 13 Productos complementarios, relacionados a los pisos de madera.	49
Cuadro 14 Número de establecimientos comercializadores de parquet, por zona.	53
Cuadro 15 Número de establecimientos por distrito que ofrecen un determinado producto.	54
Cuadro 16 Número de establecimientos por zona, que ofrecen los diferentes tipos de parquet.	55
Cuadro 17 Tabla de frecuencias de oferta de parquet en Lima.	56
Cuadro 18 Volúmenes de venta mensual de parquet por zona, y de venta promedio mensual por empresa.	57
Cuadro 19 Modalidad de abastecimiento de parquet, por zona de estudio.	58

Cuadro 20	Modalidad de atención de parquet.	59
Cuadro 21	Método de control de la calidad del parquet ofrecido.	60
Cuadro 22	Problemas de abastecimiento del parquet.	62
Cuadro 23	Establecimientos comercializadores que trabajan con madera preservada.	63
Cuadro 24	Establecimientos comercializadores que trabajan con madera secada natural o artificialmente.	64
Cuadro 25	Otros servicios ofrecidos, además de la venta.	65
Cuadro 26	Garantía ofrecida por el establecimiento.	66
Cuadro 27	Capacitación recibida por el personal del establecimiento.	67
Cuadro 28	Conveniencia de capacitar al personal del establecimiento.	68
Cuadro 29	Opinión de medidas de protección para especies de madera.	69
Cuadro 30	Opinión de medidas de protección al trabajador y al medio ambiente.	70
Cuadro 31	Conocimiento de adhesivos para parquet, alternativos no tóxicos.	71
Cuadro 32	Oferta de parquet en Lima, años 1980 - 2007.	73
Cuadro 33	Pronóstico de la oferta de parquet en Lima, años 2008 – 2012.	76
Cuadro 34	Aspectos socio económicos de las personas encuestadas.	78
Cuadro 35	Opiniones sobre pisos de madera.	80
Cuadro 36	Preferencias en el uso de pisos de madera.	83
Cuadro 37	Preferencia en el uso de parquet, por tipo.	85
Cuadro 38	Preferencia en el uso de parquet, por diseño.	86
Cuadro 39	Uso del parquet por ingreso mensual (nuevos soles).	87
Cuadro 40	Consumo estimado de piso de madera parquet, considerando género, edad y ubicación.	89
Cuadro 41	Consumo potencial de piso de madera parquet, considerando género, edad y zona.	90
Cuadro 42	Producción, importación y exportación nacional de parquet, años 1980 – 2007.	92

Cuadro 43	Pronóstico de la producción, importación y exportación nacional de parquet.	96
Cuadro 44	Oferta y demanda aparente de parquet en Lima – Demanda satisfecha de parquet en Lima.	98
Cuadro 45	Precio de parquet tradicional (1x6x30) cm.	102
Cuadro 46	Precio promedio de zócalo y rodón, ofrecido en Lima.	103
Cuadro 47	Precio de servicios complementarios relacionados al parquet.	104
Cuadro 48	Precios de productos de acabado para pisos.	106
Cuadro 49	Precios de parquet por metro cuadrado de Coricaspi y Bálsamo, años 1996 – 2009.	107
Cuadro 50	Pronóstico de precios de parquet, años 2010 – 2014.	109
Cuadro 51	Tarifas aduaneras por partida arancelaria, para pisos de madera.	112

Lista de figuras

	Página
Figura 1 Oferta de parquet en Lima, años 1980 - 2007.	75
Figura 2 Producción, exportación e importación nacional de parquet, años 1980 – 2007.	93
Figura 3 Principales países a los cuales el Perú exporta parquet.	95
Figura 4 Demanda aparente de parquet en Lima, años 1980 – 2007.	99
Figura 5 Oferta y Demanda aparente de Parquet en Lima, proyectadas años 2008 – 2012.	100
Figura 6 Tendencia del precio de parquet., años 1995 – 2009.	108
Figura 7 Esquema de la comercialización de parquet proveniente de Pucallpa.	113