

RESUMEN

Autor **Ponte_Escobal, L.A.**
Autor **Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru).**
corporativo **Facultad de Economía y Planificación**
Título **Optimización de la cadena de valor en productos de piña de IV gama para los supermercados**
Impreso Lima : UNALM, 2018

Copias

Ubicación

Código

Estado

Sala Tesis

E21. P6 - T

EN PROCESO

Descripción 156 p. : 20 fig., 40 tablas, 43 ref.
Incluye CD ROM

Tesis Trabajo Académico
(Ing Gestión Empresarial)

Bibliografía Facultad : Economía y Planificación

Sumario Sumarios (En, Es)

Materia **ANANAS**
VARIETADES
EMPRESAS
PROCESAMIENTO
DESARROLLO DE
UN PRODUCTO
GESTION
GANANCIAS
RENTABILIDAD
SUPERMERCADOS
ANALISIS
ECONOMICO
PERU
PIÑA GOLDEN IV
GAMA
CADENA DE
VALOR

Nº PE2018000916 B / M
estándar EUV E21

El presente trabajo académico tiene como objetivo principal, optimizar la cadena de valor de la línea de productos de IV Gama de la empresa Frutos Tropicales S.A.C. (nombre ficticio), para así incrementar sus ingresos y mejorar el nivel de servicios brindado a sus clientes los supermercados en Lima

metropolitana. El análisis tuvo un enfoque principal en la cadena de valor de M. Porter, y de forma complementaria se aplicaron herramientas de gestión, ingeniería y calidad. Se diagnosticó los principales cuellos de botella y problemas, en los que se destacó: grandes recorridos del personal dentro de la línea de trabajo, manejo de la cadena de frío poco efectiva, constantes errores del personal del área operaciones y comercial, devoluciones y rechazos de mercadería de parte de los clientes. Como resultado se obtuvo que al implementar un conjunto de acciones que permitan corregir los hallazgos en la cadena de valor, está se optimiza, se mejorar el nivel de servicio brindado y permite generar un margen adicional del 16 por ciento en los ingresos totales, equivalente a S/. 451,319.79 en los próximos seis meses, el presupuesto de inversión es de s/. 72,150, considerando que la inversión sería financiada con una tasa de interés referencial del 29.5 por ciento.

ABSTRACT

The main objective of this academic work is to optimize the value chain of the line of fresh-cut products of the company Frutos Tropicales S. A. C. (fictitious name), in order to increase their income and improve the level of services provided to their customers supermarkets in metropolitan Lima. The analysis had a main focus on M. Porter's value chain, and management, engineering and quality tools were applied in a complementary manner. The main bottlenecks and problems were diagnosed, in which the following were highlighted: large rounds of personnel within the line of work, management of the ineffective cold chain, constant errors of the personnel of the operations and commercial area, returns and rejections of merchandise on behalf of the clients. As a result it was obtained that when implementing a set of actions that allow to correct the findings in the value chain, it is optimized, the level of service provided is improved and allows to generate an additional margin of 16 percent in the total income, equivalent to S/. 451,319. 79 in the next six months, the investment budget is s/. 72,150, considering that the investment would be financed with a referential interest rate of 29. 5 percent.