

RESUMEN

Autor	Taipe Cancho, M.H.	
Autor corporativo	Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Escuela de Posgrado, Maestría en Economía Agrícola	
Título	Eficiencia económica y canales de comercialización de productores de quinua del distrito de San Jerónimo en la Región Apurímac	
Impreso	Lima : UNALM, 2017	
Copias		
Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E16. T35 - T	USO EN SALA
Descripción	124 p. : 21 gráficos, 56 tablas, 40 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Mag Sc)	
Bibliografía	Posgrado : Economía Agrícola	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	CHENOPODIUM QUINOA EXPLORACION EN PEQUEÑA ESCALA PRODUCCION ECONOMIA DE LA PRODUCCION ANALISIS DE INSUMO-PRODUCTO TECNICAS DE MERCADEO FACTORES DE PRODUCCION ANALISIS ECONOMICO RENTABILIDAD ANALISIS DE DATOS EVALUACION PERU QUINUA SAN JERONIMO (DIST) APURIMAC (DPTO)	
Nº estándar	PE2017000546 B / M EUV E16; E70	

Se evalúa la eficiencia económica y los canales de comercialización empleados por los productores de quinua del Distrito de San Jerónimo – Apurímac. La data se obtuvo por encuesta a 30 productores de quinua y kiwicha de la asociación “Grano de Oro” durante la campaña agrícola 2009 - 2010. Las variables en estudio fueron los rendimientos de la producción de quinua, los factores de la producción y los canales de comercialización de quinua. Los agricultores de quinua en San Jerónimo producen de manera ineficiente (Grado de Eficiencia Económica mayor que 1) ya que usan semilla, fungicidas, fertilizantes y abonos orgánicos de manera escasa, obteniéndose valores de la productividad marginal inferiores a las productividades medias y las elasticidades de los factores son menores de

uno. La producción de quinua en los agricultores del distrito de San Jerónimo se encuentra en la segunda etapa de la función de producción. Como la suma de las elasticidades es 1.977, se concluye que los rendimientos a escala son crecientes, lo que ratifica lo encontrado en el Grado de Eficiencia Económica. El 73% de la producción se vende a la empresa Agrícola Orgánica SAC y 27% al mercado local, con márgenes brutos para el productor de 0.45 soles por kilo y una variabilidad de 0.74 soles, para los agentes del mercado local fue de 0.5 soles y para la empresa Agrícola Orgánica SAC de 1.50 soles por cada kilogramo de quinua.

Abstract

The economic efficiency and the marketing channels used by quinoa producers of the San Jerónimo - Apurímac District are evaluated. Data were obtained by survey of 30 quinoa producers of the "Grano de Oro" association during the 2009-2010 crop year. The variables under study were quinoa production yields, production factors and canals of quinoa marketing. Quinoa farmers in San Jerónimo produce inefficiently (Degree of Economic Efficiency greater than 1) since they use little seeds, fungicides, fertilizers and organic fertilizers, obtaining marginal productivity values lower than the average productivities and the elasticities of the factors are less than one. The production of quinoa in the farmers of the district of San Jerónimo is in the second stage of the production function. As the sum of the elasticities is 1,977, it is concluded that the returns to scale are increasing, which ratifies the found in the Degree of Economic Efficiency. 73% of the production is sold to Agrícola Orgánica SAC and 27% to the local market, with gross margins for the producer of 0.45 soles per kilo and a variability of 0.74 soles, for local market agents was 0.5 soles and for the Agrícola Orgánica SAC of 1.50 soles per kilogram of quinoa.