

RESUMEN

Autor [Coronel Nuñez, K.R.](#)
Autor [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\).](#)
corporativo [Facultad de Economía y Planificación](#)
Título Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca
en el Perú: 2000-2015
Impreso Lima : UNALM, 2017

Copias

Ubicación	Código	Estado
-----------	--------	--------

Sala Tesis	E71. C67 - T	USO EN SALA
------------	------------------------------	----------------

Descripción 80 p. : 11 gráficos,
17 tablas, 67 ref.
Incluye CD ROM

Tesis Trabajo Académico
(Economista)

Bibliografía Facultad :
Economía y
Planificación

Sumario Sumario (Es)

Materia [UVA DE MESA](#)
[FRUTAS](#)
[OFERTA Y DEMANDA](#)
[EXPORTACIONES](#)
[ENTORNO ECONOMICO](#)
[SUMINISTRO DE ALIMENTOS](#)
[BALANZA COMERCIAL](#)
[EVALUACION](#)
[PERU](#)

Nº PE2017000312 B /
estándar M EUVZ E71; E70

La uva es una de las frutas más consumidas a nivel mundial y de las más exportadas por el Perú, las cuales han tenido un crecimiento excepcional en el periodo 2000-2016 con una tasa promedio anual de 34 por ciento respecto al valor FOB contribuyendo al crecimiento económico del país. Por tanto el presente trabajo académico tiene como objetivo analizar los factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú en el periodo 2000 – 2016. Respecto al diseño de la investigación se optó por ser descriptivo y no experimental. La metodología corresponde al modelo econométrico de análisis de regresión múltiple en la que se incluyeron las variables: precio de las exportaciones de uva fresca, índice de tipo de cambio real multilateral, índice de remuneración mínima vital, coeficiente de inversión bruta fija y exportaciones totales de uva fresca. Al realizar la regresión se excluyeron las variables precio de las exportaciones e índice de tipo de cambio real multilateral ya que fueron no significativas. De esta manera, los factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú son el coeficiente de inversión bruta fija (con una incidencia positiva en la cantidad ofertada) y el índice de remuneración mínima vital (con una incidencia positiva en la cantidad ofertada).