

RESUMEN

Autor	Díaz Salinas, C.E.	
Autor corporativo	Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Ciclo Optativo de Especialización y Profesionalización en Marketing y Finanzas	
Título	Estudio de mercado del consumo fresco de fresa (Fragaria s. Annannassa Duch.) en Lima Metropolitana	
Impreso	Lima : UNALM, 2016	
Copias		
Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E73. D5 - T	USO EN SALA
Descripción	53 p. : 20 cuadros, 6 gráficos, 25 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo de Titulación (Ing Agr)	
Bibliografía	Optativo : Marketing y Finanzas	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	FRESA MERCADOS OFERTA Y DEMANDA CONSUMO DE ALIMENTOS EVALUACION PERU FRESA FRESCA LIMA METROPOLITANA	
Nº estándar	PE2017000234 B / M EUV E73	

La fresa es un cultivo introducido en el país cuya producción es estacional alcanzando sus mayores niveles de producción en los meses de setiembre, octubre, noviembre y diciembre, sin embargo en la actualidad y debido al avance en las técnicas de cultivo y mejoramiento de variedades, podemos encontrar esta fruta todos los meses del año. En Lima Metropolitana se concentra aproximadamente un tercio de la población nacional, por lo que es el principal mercado consumidor de fresa, siendo los departamentos de Lima y La Libertad quienes concentran las mayores áreas de producción, abasteciendo este mercado por el fácil acceso que tienen por la carretera panamericana. El presente trabajo determinó mediante el análisis de información obtenida de fuentes primarias a través de encuestas, la proyección de la oferta y demanda de fresa fresca en Lima Metropolitana para los próximos años, encuestas que se realizaron a los vendedores de fresa de los diferentes mercados de la capital, así como al público consumidor. Esta información fue complementada con información de fuente secundaria obtenida de publicaciones, estudios y página web de instituciones como el Ministerio de Agricultura, INEI, entre otros. Así también, con la información de fuentes primarias

y secundarias, se determinó la relación entre la presentación del producto final y la influencia positiva que podría tener sobre la demanda de fresa fresca, ya que, en la actualidad la fresa es transportada en cajas de madera de 6 kilogramos de capacidad, cubierta interiormente con papel periódico y vendida al comprador final en bolsas de plástico, generando importantes cantidades de descarte de fruta, reduciendo los días post cosecha y usando envases que no garantizan la inocuidad de la fruta para el consumo fresco.