

RESUMEN

Autor **Flores Espinoza, M. de. C.**
Autor corporativo **Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Facultad de Economía y Planificación, Dpto. Académico de Estadística e Informática**
Título **Segmentación de usuarios de productos tecnológicos a partir de valores y actitudes**
Impreso Lima : UNALM, 2014
Copias
Ubicación Código Estado

Sala Tesis	E73. F46 - T	USO EN SALA
Descripción	49 p. : 8 tablas, 2 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Estadístico e Informático)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	ESTILO DE VIDA VALORES DE VIDA PRODUCTOS TECNOLOGICOS POBLACION HUMANA COMPUTADOR TECNOLOGIA ENCUESTAS AL CONSUMIDOR COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TECNICAS DE MERCADEO METODOS ESTADISTICOS EVALUACION PERU SEGMENTACION DE USUARIOS	
Nº estándar	PE2016000267 B / M EUV E73	

El presente trabajo tiene como propósito esencial, realizar una segmentación psicográfica, en base a valores y estilos de vida, así como las actitudes frente a la tecnología de los habitantes de Lima Metropolitana y Callao de los niveles socioeconómicos A, B, C y D, entre 15 y 69 años de edad.

Se utilizó una muestra de 906 casos, a los cuales se le aplicó un cuestionario estructurado que contenía 35 atributos previamente definidos en base a una investigación cualitativa, y otras preguntas de control, tal como edad, nivel socioeconómico y tenencia de productos tecnológicos en el hogar. Del total de 35 atributos evaluados los cuales se redujeron en 8 factores tras realizar un análisis factorial.

Seguidamente se realizó un análisis clúster, donde se identificaron 5 segmentos caracterizados por los atributos previamente mencionados: Aquellos que se encuentran *Orientados a la tecnología*; los que, a pesar de tener productos tecnológicos prefieren estar *Desconectados*; los que se encuentran *Orientados al poder*, los que tienden a ser *Tradicionales* por sus actitudes frente a las costumbres, y aquellos *Orientados a los valores* que tienen como eje virtudes tales como la solidaridad, sencillez, etc.