

RESUMEN

Autor	Porrás Huamán, B.E.
Autor corporativo	Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Facultad de Economía y Planificación
Título	Determinación de perfiles de turistas nacionales de los niveles socioeconómicos medio y alto mediante el análisis conglomerado bietápico
Impreso	Lima : UNALM, 2014

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E20. P67 - T	USO EN SALA

Descripción 50 p. : 32 gráficos,
15 tablas, 9 ref.
Incluye CD ROM

Tesis Trabajo Monográfico
(Ing Estadístico e
Informático)

Bibliografía Facultad : Economía
y Planificación

Sumario Sumario (Es)

Materia [TURISMO](#)
[ZONAS RURALES](#)
[COMPORTAMIENTO DEL](#)
[CONSUMIDOR](#)
[NIVEL DE VIDA](#)
[ENCUESTAS AL CONSUMIDOR](#)
[GESTION POR OBJETIVOS](#)
[ANALISIS CONGLOMERADO](#)
[BIETAPICO](#)
[NIVEL SOCIOECONOMICO](#)
[METODOS ESTADISTICOS](#)
[EVALUACION](#)
[PERU](#)
[TURISTAS NACIONALES](#)

N° estándar PE2016000265 B / M
EUV E20; E73

El turismo en el Perú ha venido creciendo rápidamente en los últimos años (MINCETUR - Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021 – PENTUR, pág. 11). En el proceso de la investigación turística se recopila los datos, para ser analizados y efectuar una crítica, con fines de alcanzar elementos de trabajo hacia otras fases de desarrollo turístico, las mismas que permitirán obtener nuevos conocimientos que como aporte se utilizarán en la actividad turismo. En este sentido el presente trabajo busca caracterizar o establecer cuáles son los perfiles de los turistas internos en el Perú de los niveles socioeconómicos medio y alto con la finalidad de diversificar la estrategia turística y de este modo poder administrar en forma sostenida recursos del sector público como el privado. Esta investigación utiliza una muestra de 2,400 turistas de los principales destinos turísticos del Perú. El objetivo planteado para el desarrollo del presente trabajo es la determinación de los grupos de individuos observando sus características socio-demográficas, los hábitos de vida y las preferencias con respecto a viajes al interior del país. La metodología empleada corresponde a la técnica de agrupamiento Análisis de Conglomerados Bietápico. La pregunta de investigación planteada para el desarrollo del proyecto se orienta a determinar los diversos tipos de perfiles de turistas nacionales en los niveles socioeconómicos A, B y C. Finalmente se determinó la homogeneidad de los grupos en función a la variabilidad intra-grupos, encontrándose dos grupos, descritos estos en función a los estadísticos encontrados dentro de cada grupo.