

RESUMEN

Autor Cuzcano Aoki, K.
Autor corporativo Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Facultad de Economía y Planificación
Título **Análisis de rentabilidad del servicio de emisión de permisos internacionales de conducir en el Perú**
Impreso Lima : UNALM, 2015

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E73. C8 - T	USO EN SALA
Descripción	46 p. : 12 cuadros, 7 gráficos, 18 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Economista)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	EMPRESAS PRIVADAS BREVETES INTERNACIONALES LICENCIAS DE CONDUCIR INTERNACIONAL VEHICULOS LICENCIAS RENTABILIDAD SERVICIOS COSTOS FIJOS PRECIOS AL CONSUMIDOR ANALISIS DE COSTOS Y BENEFICIOS EVALUACION PERU	
Nº estándar	PE2016000282 B / M EUV E73; E70; E20	

El monopolio brinda a las empresas derechos exclusivos de comercializar un bien o servicio, asimismo les permite formar sus propios precios lo que conlleva a que tengan gran poder de mercado; sin embargo, la entrada de nuevos competidores llevarán a la empresa de su estado actual al nivel competitivo y posiblemente los beneficios serán menores, para lo cual el análisis de la rentabilidad ayudará a predecir el volumen de ventas a un precio dado necesario para cubrir o recuperar el importe total de los gastos. Este mismo análisis se podrá proyectar a un período determinado de tiempo, lo cual ayudará a la empresa a tomar decisiones y crear estrategias para mantener su servicio en el mercado de manera que se generen las utilidades deseadas. La presente investigación tiene un enfoque económico-financiero, en la cual se proyectaron las ventas mediante el método de promedios móviles y pronóstico de series de tiempo. Asimismo, se identificaron los costos fijos y variables del servicio con el fin de estimar la utilidad actual y futura de la venta de permisos internacionales. Luego se utilizaron indicadores de rentabilidad, el valor actual neto y la simulación de Montecarlo para hallar la utilidad sobre las ventas, determinar la rentabilidad y conocer cuál es la variable más relevante para el servicio respectivamente. Finalmente, las conclusiones indican que el servicio de permisos internacionales es rentable, genera utilidad para la empresa y el valor actual es más sensible al cambio en el precio que en las cantidades de ventas.