

RESUMEN

Autor [Navarro Meza, L.A.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Escuela de Posgrado, Maestría en Agronegocios](#)
Título [Clusters potencializadores del turismo vivencial en la provincia de Pomabamba, Ancash, Perú](#)
Impreso Lima : UNALM, 2015

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E20. N3 - T	USO EN SALA
	Descripción	159 p. : 31 ilus., 54 fig., 6 tablas, 74 ref. Incluye CD ROM
	Tesis	Tesis (Mag Sc)
	Bibliografía	Posgrado : Agronegocios
	Sumario	Sumarios (En, Es)
	Materia	ANCASH (DPTO) POMABAMBA (PROV) ECOTURISMO TURISMO ZONAS RURALES ORDENACION DE RECURSOS GESTION ENTORNO SOCIOECONOMICO DESARROLLO DE LA COMUNIDAD EVALUACION ZONA DE MONTAÑA PERU TURISMO VIVENCIAL
	Nº estándar	PE2016000327 B / M EUVZ E20

El presente trabajo tiene por finalidad desarrollar la utilización de un modelo de clúster para potenciar el turismo vivencial en la provincia de Pomabamba - Ancash, que permitan hacer viable la oferta comercial ecoturística, para mejorar la competitividad del ecoturismo, logrando una participación de la comunidad en un marco de bienestar económico, social y la sustentabilidad ambiental del lugar. La investigación se desarrolló en la provincia de Pomabamba – Ancash, donde se encuentran baños termo medicinales, las ruinas de Yayno, el nevado de Jancapampa, los parajes de los distritos de Huayllan, Quinuabamba, Parobamba y

la misma ciudad de Pomabamba. Pomabamba además cuenta con ventajas comparativas que permiten potenciar el turismo vivencial, la organización de pobladores dedicados a la artesanía, agricultura y ganadería que contribuyen a la mejora de sus ventajas competitivas, su calidad de vida, el desarrollo de la provincia y en consecuencia el crecimiento de la actividad Ecoturística del Perú. En la presente investigación se empleó la Investigación descriptivo – explicativo, y se desarrollara un diseño no experimental, así mismo se utilizaron técnicas e instrumentos de recolección de datos, entre ellas; fuentes primarias y secundarias, usando como métodos; la observación directa, a través de encuestas o cuestionarios y visitas. La propuesta del Modelo de clúster ecoturístico vivencial comprende: la organización inicialmente 15 familias de la comunidad de Huayllan, 6 empresas de transportes, 2 casas artesanales, 3 guías de turismo y 1 administrador capacitador. Recibirán capacitación para mejorar el servicio, desarrollando habilidades hasta el perfeccionamiento claves del éxito y posicionarse como destino turístico. La estrategia de mercadeo se enfoca en gustos y preferencias de los turistas teniendo en cuenta las tendencias mundiales. Las ventajas comparativas y competitivas que posee la provincia de Pomabamba deberán ser aprovechadas para el logro de objetivos y ser reconocidos a nivel nacional e internacional. La elaboración del circuito turístico permite el ordenamiento del trabajo en este rubro planificando un itinerario con horarios exactos. Los ingresos de las familias aumentaran en un 61 por ciento según lo planeado.