

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

LA MOLINA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECOTURISMO



**“EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD NATIVA BOCA ISHIRIWE,
MADRE DE DIOS”**

Presentada por:

CARLOS ANTONIO PEÑA UBILLUS

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE
MAGISTER SCIENTIAE EN ECOTURISMO**

Lima –Perú

2024

EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD NATIVA BOCA ISHIRIWE, MADRE DE DIOS

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
4	sdot.pcm.gob.pe Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%
6	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.serfor.gob.pe Fuente de Internet	<1%
8	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

LA MOLINA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECOTURISMO

**“EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD NATIVA BOCA ISHIRIWE,
MADRE DE DIOS”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE
MAGISTER SCIENTIAE EN ECOTURISMO**

Presentada por:

CARLOS ANTONIO PEÑA UBILLUS

Sustentada y aprobada ante el siguiente jurado

Mg.Sc. Pedro Vásquez Ruesta
PRESIDENTE

Dr. Jorge Chávez Salas
ASESOR

Mg.Sc. Daniel Valle Basto
MIEMBRO

Dra. María Luisa Rendón Puertas
MIEMBRO

DEDICATORIA

A Silvia Ubillus y Carlos Peña Delgado, compañeros y ejemplo de vida y superación, mis principales mentores.

AGRADECIMIENTOS

- Mi agradecimiento y respeto para la comunidad Nativa de Boca Ishiriwe, para los grupos Sapiteris y Matsigenka de la comunidad, a la Sra. Ciríla Tete por compartir su sabiduría y deliciosa comida, a la familia Tete y familia Raymonti por ser los mejores guías dentro de la selva. Su gran colaboración hizo posible este trabajo.
- Agradezco a todos los profesores de la maestría en Ecoturismo de la Universidad Nacional Agraria la Molina, así como a mis compañeros de aula, por compartir sus experiencias y por contribuir al desarrollo sostenible en sus actividades profesionales.
- Mi gratitud para la facultad de Ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, a todos mis colegas y alumnos de la carrera, por esa paciencia e intercambio de información necesarios para el presente trabajo.
- A las organizaciones vinculadas para el desarrollo y cuidado de la comunidad, a la reserva comunal Amarakaeri, al Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado - SERNANP, a ECA, por el apoyo y facilidades dadas para la presente investigación.
- Finalmente, a mi asesor de tesis, Dr. Jorge Chávez Salas, por su empatía y gran apoyo para la culminación de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Objetivo general	3
1.2 Objetivos específicos	3
1.3 Justificación.....	4
1.4 El turismo en el contexto del COVID -19.....	6
II. REVISIÓN DE LITERATURA	8
2.1 Ecoturismo.....	8
2.2 Desarrollo sostenible.....	10
2.3 Reservas comunales	11
2.4 Reserva comunal AmaraKaeri (RCA)	12
2.5 Cultura.....	12
2.6 Patrimonio cultural	13
2.7 Patrimonio natural.....	14
2.8 Comunidades Nativas	14
2.9 Diversidad cultural y desarrollo sostenible según la UNESCO	14
2.10Turismo Indígena.....	15
2.11Participación de las comunidades en el turismo	16
2.12Emprendimiento turístico sostenible desde la comunidad	17
2.13Perfil del turista extranjero que visita Madre de Dios	18
2.14Perfil del vacacionista nacional	19

2.15	Enfoque de turismo comunitario con base comunitaria.....	19
2.16	Inventario turístico.....	20
2.17	Observación estructurada.....	20
2.18	Entrevista semiestructurada.....	21
2.19	Turismo en zonas de amortiguamiento.....	21
2.20	Demanda turística potencial.....	22
2.21	Metodología de rutas turísticas por Szmulewicz.....	22
III.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	26
3.1	Área de estudio.....	26
3.1.1	Metodología.....	26
3.2	Herramientas metodológicas.....	27
3.2.1	Población y muestra.....	27
3.3	Identificación del área de estudio.....	27
3.3.1	La reserva comunal AmaraKaeri y comunidad nativa de Boca Ishiriwe.....	27
3.4	Caracterización del área de estudio.....	28
3.4.1	Principales características físicas de la reserva comunal AmaraKaeri.....	28
3.4.2	Clima y escenario natural.....	29
3.5	Sujetos de estudio.....	30
3.6	Mapeo de actores.....	30
3.7	Instrumentos de colecta de datos.....	31
3.8	Identificación de Variables.....	32
3.9	Descripción del trabajo metodológico de la investigación.....	32

3.10 Fases de la investigación.....	32
3.11 Fases 1: Fuentes secundarias.....	32
3.12 Fase 2: Fuentes primarias.....	33
3.13 Procesamiento y análisis de datos.....	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1 Visitas de campo en la comunidad nativa Boca Ishiriwe.....	39
4.1.1 Fase 1: Gabinete y consolidación de metodología.....	39
4.1.2 Fase 2: Trabajo de campo.....	39
4.1.3 Fase 3: Consentimiento y validación de información por los actores.....	40
4.2 Matriz de inventario de recursos turísticos	41
4.3 Resultados de encuestas participativas en la comunidad	43
4.4 Propuesta de paquete turístico para la comunidad nativa Boca Ishiriwe Sustentación de la propuesta.....	50
4.5 Procedimientos de análisis de datos.....	64
4.5.1 Recopilación de información.....	65
4.6 Labor de compilación de datos en la comunidad	67
V. CONCLUSIONES	69
VI. RECOMENDACIONES	71
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
VIII. ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen de normas referidas al procedimiento para desarrollar turismo en zonas de amortiguamiento de Áreas Naturales Protegidas	21
Tabla 2 Etapas de diseño de la ruta.....	23
Tabla 3 Unidad de análisis y técnicas de recolección de datos	27
Tabla 4 Población y muestra según área de estudio	30
Tabla 5 Actores públicos, privados identificados.....	30
Tabla 6 Niveles de jerarquía para recursos turísticos inventariados.....	35
Tabla 7 Criterios de ponderación y evaluación para recursos turísticos inventariados	37
Tabla 8 Resultado de inventario de los recursos turísticos	42
Tabla 9 Resultado de entrevista a expertos – operadores para validar paquete turístico.....	47
Tabla 10 Actividades realizadas en salida de campo.....	52
Tabla 11 Actividades, rutas y circuitos realizados	55
Tabla 12 Itinerario propuesto	56
Tabla 13 Actividades realizadas con los actores identificados en la comunidad	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Número de visitantes de los recursos turísticos (ANP) que cuentan con registro de visitas - 2018 en el departamento de Madre de Dios	22
Figura 2 Mapa de ubicación de la reserva comunal Amarakaeri.....	28
Figura 3 Procedimiento para la categorización	33
Figura 4 Grupo étnico asentado en la comunidad	44
Figura 5 Actividades económicas que desarrolla la comunidad.....	44
Figura 6 ¿Qué tan seguido ve turistas en Boca Ishiriwe?	45
Figura 7 ¿El turismo ha creado más empleos para la gente en Boca Ishiriwe?.....	46
Figura 8 ¿Ha beneficiado económicamente el turismo a su comunidad?	46
Figura 9 Cotos realizando actividad de collpeo.....	58
Figura 10 Comunera pionera de la comunidad nativa	59
Figura 11 Integrante del equipo técnico SERNANP, realizado actividad de encendido de fuego.....	61
Figura 12 Niño Machiguenga realizando pesca artesanal	62
Figura 13 Espejo de agua cocha comunidad nativa Boca Ishiriwe	63
Figura 14 Renáco dentro del área para zonificación turística de la comunidad nativa.....	63

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Mapa de ubicación de la comunidad nativa Boca Ishiriwe	79
Anexo 2 Ficha de entrevistas a instituciones, aliados estratégicos y comunidad	80
Anexo 3 Ficha aliados estratégicos.....	81
Anexo 4 Encuestas aplicadas en la comunidad nativa de Boca Ishiriwe	82
Anexo 5 Sistematización de las fichas de encuesta para recojo de información primaria...84	
Anexo 6 Mapeo de actores que intervienen en el área de estudio	97
Anexo 7 Mapeo de potenciales aliados estratégicos.....	101
Anexo 8 Infraestructura acondicionada para camping en la comunidad	102
Anexo 9 Reunión de socialización y mapa hablado	103
Anexo 10 Mapa hablado comunidad nativa Boca Ishiriwe	104
Anexo 11 Atractivos de la comunidad	105
Anexo 12 Actividad Vivencial	106
Anexo 13 Aliados Estratégicos.....	107
Anexo 14 Inventario de recursos turísticos, formato MINCETUR.....	108
Anexo 15 Lista de especies Smithsonian Conservation Biology Institute – 2015	118

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo proponer una alternativa que mejore la calidad de vida de los pobladores en la comunidad nativa de Boca Ishiriwe, ubicada en el departamento de Madre de Dios, a través de actividades sostenibles sobre la base del ecoturismo. Se realizó una investigación aplicada, analítica - empírica y descriptiva que implica el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como la recopilación de información en los aspectos: social, ambiental, cultural, económico e institucional, cuyo análisis permitió fundamentar la propuesta de investigación. Se complementó esta información con encuestas, entrevistas a expertos del rubro turístico y el desarrollo de talleres, donde se involucró a los beneficiarios directos de la presente investigación y se convocó a futuros aliados estratégicos. La comunidad nativa de Boca Ishiriwe vive, como ha vivido ancestralmente, de la caza, pesca, recolección, agricultura y actualmente la venta estacional de castaña brasilera. A pesar de no tener intervenciones directas del turismo se ha percibido, en base a la información recogida y a los resultados, que el territorio presenta las condiciones tanto sociales, culturales y ambientales para que el turismo sea una actividad que contribuya a la gestión del territorio y a la puesta en valor de los recursos comunitarios. Entre los principales hallazgos de la investigación se ha encontrado que en la actualidad ninguna empresa operadora realiza actividades en la comunidad nativa Boca Ishiriwe, como parte de sus operaciones turísticas. En las entrevistas realizadas a los aliados estratégicos estos expresaron su interés en desarrollar un trabajo en conjunto con la comunidad, previa visita y coordinación.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, alianza estratégica, comunidades nativas, Ecoturismo, Madre de Dios, Amazonía.

ABSTRACT

The main idea of this research is to propose an alternative that improves the quality of life of the Boca Ishiriwe Native community population, located in Madre de Dios region, through sustainable activities based on ecotourism. An applied, analytical - empirical and descriptive research was carried out that involves the analysis of qualitative and quantitative data, as well as the collection of information involved social, environmental, cultural, economic and institutional aspects, whose analysis allowed to base the research proposal. This information is complemented with surveys; interviews with tourism industry experts and the development of workshops, where the most important beneficiary of this research were involved with future strategic allies were summoned. People from Boca Ishiriwe lives, as it has lived ancestrally, from hunting, fishing, gathering, farming and the seasonal sale of Brazilian nuts. Despite not having direct explosions of tourism, it has been perceived, based on the information collected and the results of, that the territory presents the social, cultural and environmental conditions for tourism to be an activity that contributes to the management of the territory and the enhancement of community resources. Among the main findings of the investigation, it has been found that currently no operating company carries out activities in the Boca Ishiriwe native community as part of tourism. In the interviews carried out with the strategic allies, they express their interest in developing joint work with the community, after a visit and coordination.

Keywords: Sustainable development, strategic alliance, native communities, Ecotourism, Madre de Dios, Amazon.

I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística requiere de un tratamiento *sui generis* debido a la diversidad de las relaciones e interrelaciones que se pueden desarrollar entre todos los agentes o aliados estratégicos que conforman la oferta y la demanda turística (Castellanos 2013). Los turistas, especialmente los de naturaleza y ecoturismo, siempre están en búsqueda de nuevas experiencias que ofrecer, lejos de lugares masificados y donde se pueda hallar rasgos étnicos, naturales y reales a través de la autenticidad de un destino y de la vivencia que ello conlleva (Yeoman et al. 2007). El mejoramiento a nivel de infraestructura y comunicaciones que se ha desarrollado en el mundo en las últimas décadas, acompañado del fortalecimiento tecnológico, ha aumentado las oportunidades de desplazamiento del turista (Castillejo Canalejo et al. 2011), quien prefiere en especial realizar estancias más cortas, pero con mayor frecuencia durante el año (López et al. 2013). En consecuencia, la oferta debe mejorar con la finalidad de brindar una respuesta no solo a un grupo monolítico, sino que se encuentra frente a una diversificación de nichos en la esfera turística; es decir se ve obligada a atender y satisfacer diferentes gustos y necesidades que tienen actualmente los consumidores.

El ecoturismo surge de nuevas formas de turismo que se enfocan en elementos culturales, naturales, gastronómicos, industriales y patrimoniales, generando ingresos para las comunidades anfitrionas y creando empresas en el destino. Esta actividad representa una alternativa de desarrollo integral y sostenible, promoviendo el conocimiento de las riquezas naturales y la biodiversidad de los lugares donde se ubican, así como la valoración de su identidad cultural. El turismo, en general, es un sector económico importante a nivel mundial, que puede ser una fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social. El ecoturismo, en particular, es una forma de turismo responsable que busca limitar el daño causado por viajar a áreas naturales.

En este punto, se hace necesario mencionar que, debido al crecimiento acelerado y la ausencia de una planificación del turismo, esto ha hecho que se ponga en peligro los recursos naturales, paisajísticos, históricos y culturales de los que depende la misma actividad (Blangy y Metha 2006). Desde la década del 90, diferentes organizaciones internacionales que trabajan y son parte de la actividad turística, los sectores gubernamentales, académico y social han promovido un desarrollo idóneo del turismo, el cual debe ser capaz de reducir al mínimo el impacto ambiental y social y que, por el contrario, pueda brindar oportunidades de desarrollo a las comunidades (Drumm et al. 2002).

De acuerdo con Barreto (2005:2) «Una forma particular del turismo cultural es el turismo étnico, donde el atractivo principal es la forma de vida de determinados grupos humanos, diferenciados por raza, religión, región de procedencia y otras características comunes (...)».

La provincia del Manu y reserva comunal Amarakaeri, donde está ubicada la comunidad nativa de Boca Ishiriwe, tiene una variedad de ecosistemas que comprende lagos, ríos, collpas de mamíferos, collpas de loros y por ende una amplia variedad de nichos ecológicos. Así mismo, posee una gran riqueza cultural de los pueblos que la conforman: Harakbut, Matsigenka y Yine; según el plan maestro de la reserva comunal Amarakaeri 2016-2020 (SERNANP 2016). Por esa razón, los pobladores originarios de dicha reserva, conscientes de las potencialidades naturales, culturales y turísticas de su hábitat optan y apuestan por el ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible, que les proporcionará beneficios socioeconómicos, y también promoverá la conservación con un bajo impacto ambiental. No obstante, las autoridades gubernamentales competentes no consideran dicha reserva como un atractivo turístico prioritario, y en consecuencia no la han puesto en valor (Marchena 1993).

Con el apoyo de la empresa privada (Green House Tambopata), la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD) y la reserva comunal Amarakaeri (RCA), mediante una alianza estratégica, se desarrolla la presente investigación, cuyo objetivo es identificar e inventariar los atractivos turísticos para diseñar una ruta ecoturística que sirva

como alternativa de desarrollo sostenible dentro de la comunidad, minimizando el impacto que pueda causar en la misma. La correspondencia entre las áreas naturales protegidas y el ecoturismo parte por tratar de articular el manejo racional de los recursos naturales y culturales existentes con las demandas o intereses de los visitantes proponiendo actividades que contribuyan a la conservación del área y motiven el intercambio cultural con la población (Marchena 1993).

Para llevar a cabo esta investigación, se hizo uso de diversas herramientas metodológicas como encuestas y talleres participativos.

1.1 Objetivo general

- Proponer una alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad nativa Boca Ishiriwe, Madre de Dios, en base al ecoturismo, buscando preservar los recursos, con el mínimo impacto y que impulse el desarrollo local.

1.2 Objetivos específicos

- Efectuar un reconocimiento e identificación de las potencialidades turísticas elaborando una identificación de los atractivos turísticos de la comunidad nativa de Boca Ishiriwe cuyo conocimiento, será el basamento para la propuesta como alternativa ecoturística para incluirla en su oferta turística.
- Realizar la sistematización de entrevistas a operadores y expertos en turismo para validar la propuesta de paquete turístico.
- Propuesta de resultado validado del estudio.

1.3 Justificación

En el ámbito de las operaciones de la empresa de turismo Green House Tambopata, se encuentra una faceta conocida como apertura e innovación en las rutas turísticas.

Esta faceta se enfoca en la comunidad nativa de Boca Ishiriwe, ubicada en la región de Manu, en el departamento de Madre de Dios. De manera similar, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) llevó a cabo un proyecto llamado "Gestión integrada del cambio climático en las reservas comunales en la Amazonía". El cuarto componente de este proyecto se refiere a la implementación de actividades generadoras de ingresos y alternativas para la seguridad alimentaria a través de acciones de adaptación de base comunitaria (CBA) y mitigación del cambio climático. Estas acciones tienen múltiples beneficios relacionados con la conservación de la biodiversidad y la adaptación al clima. El objetivo principal de este proyecto es fomentar el turismo comunitario, haciendo hincapié en la cultura viva y fortaleciendo los emprendimientos turísticos comunitarios con un enfoque intercultural basado en los ecosistemas como medida de adaptación al cambio climático (Fonseca y García 2016).

El turismo como alternativa de desarrollo sostenible es uno de los sectores con mayor proyección y generador de desarrollo a nivel mundial, siendo el turismo internacional el que ocupa el cuarto lugar en las exportaciones, llegando a representar el 30 por ciento de las exportaciones a nivel mundial en servicios y ostentando el primer lugar en 60 países; haciendo que sea la principal fuente de divisas de un tercio de los países en desarrollo (Vijay y Wilkes 2015).

Un factor decisivo a considerar es que el turismo le proporciona mayor valor a la biodiversidad, paisajes y herencia cultural de los lugares donde se desarrolla la actividad para contribuir al aumento de los ingresos y el desarrollo de los pueblos. Actualmente, tanto el turismo "alternativo" como el turismo de aventura, cultural, el ecoturismo o de naturaleza

se ha posicionado ocupando uno de los primeros lugares en cuanto al sector que más ingresos genera al país y se encuentra en rápido crecimiento en los próximos veinte años (Global Green Growth Institute, Instituto Alemán de Desarrollo y Servicio de Fauna Silvestre 2015).

El turismo de naturaleza a nivel global, crece a un ritmo de 10-12 por ciento anual. Esta tendencia de crecimiento en el turismo basado en la naturaleza que jugará un papel importante, tanto en la conservación, como en la actividad turística, con mayor énfasis en países en desarrollo como Perú¹. Y, con ello, los bosques serían particularmente relevantes en este contexto al que se hace alusión. Sin embargo, el crecimiento y desarrollo del sector tendrá efectos positivos o negativos siempre y cuando se oriente la actividad de forma responsable y sostenible (Goodwin 2016).

La propuesta de generar una alternativa con la actividad ecoturística para la comunidad nativa de Boca Ishiriwe, pretende poner en el mapa el valor de este pueblo originario en base al turismo, además de integrar a la comunidad, afianzar vínculos culturales, mejorar su autoestima pudiendo reducir al máximo posible los impactos negativos del entorno natural y sociocultural (OMT -Organización Mundial del Turismo). Asimismo, actividades de investigación científica, formación y educación con el área, en el que habita dicha comunidad, podría ser considerada como un paradigma en el cual también se desarrollarían acciones relacionadas a la conservación, al manejo racional y al aprovechamiento de los recursos para un desarrollo sostenible a escala regional. Debe agregarse que, en el presente, no se cuenta con una data completa sobre la oferta de servicios o si estos son inexistentes dentro de la comunidad, además se desconoce la información acerca de la demanda, competencia y tendencias, así como, a dónde puede ir dirigido el producto. Los actores públicos que fueron involucrados en su debido momento: información y asistencia al turista- iPerú, Ministerio de comercio exterior y turismo - MINCETUR y el Servicio nacional de áreas naturales protegidas - SERNANP, no poseen una data completa y actualizada de la comunidad en estudio. Por ello, se realiza esta tesis a fin de obtener mayor información y actualizar la preexistente para identificar potencialidades y debilidades que podrían

¹ Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

favorecer o entorpecer el desarrollo económico sostenido, en torno al ecoturismo, de la comunidad nativa Boca Ishiriwe. También se busca tener datos de los atractivos turísticos en la zona, es decir un inventario turístico, en palabras de Ceballos-Lascurain (1998:17), «Una descripción ordenada y calificada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los ecoturistas».

La elección del espacio en que habita la comunidad nativa de Boca Ishiriwe obedece a las características físicas, climatológicas, geográficas, biológicas, antropológicas, socio-económicas y turísticas especiales que posee. Así como a la distribución espacial de su territorio traducido en una zonificación comunal, delimitando zonas para uso forestal, agrícola y turismo, siendo este último el área donde se planea desarrollar la actividad turística ya que cuenta con recursos (trochas, collpas, entre otros) los que serán complementados con actividades tradicionales de la comunidad. A nivel organizacional la máxima autoridad es la asamblea comunal, es así que la comunidad conforma una junta directiva que son quienes ejecutan las tareas asignadas por la asamblea y para facilitar las actividades se tiene áreas de trabajo siendo una de ellas el comité de turismo encargado de gestionar las actividades vinculadas al sector.

1.4 El turismo en el contexto del COVID -19

La ONU (2020), señala que, si bien el turismo representa más del 20% del producto bruto interno aproximadamente, siendo el tercer sector más importante de la economía mundial, es así que el turismo es uno de los sectores más afectados por la coyuntura actual por coronavirus (COVID-19), generando una recesión en las economías de los diferentes países, afectando los medios de subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades. La reactivación y reconstrucción del turismo brinda oportunidades a los agentes que integran toda la cadena de valor de la actividad a aprovechar los efectos generados por la pandemia haciendo más resilientes a las empresas bajo diferentes enfoques y herramientas como la innovación, digitalización en los destinos visitados.

Habiendo esbozado un escenario favorable para la reactivación turismo de naturaleza se puede apreciar que según MINCETUR (2020) en su encuesta nacional de viajes y residentes (ENVIR), nos indica que el turismo interno alcanzo los 14, 4 millones de viajes, siendo Lima, Cajamarca, Cusco y Arequipa las principales regiones emisoras representando un 53,1% de flujo de visitantes por turismo interno, debido a la prolongación de la pandemia y sumado a esto los nuevos hábitos y protocolos que la población viene adaptando los que están asociados a evitar confinamientos y buscar espacios al aire libre, es por ello que en el marco de la reactivación la tendencia será buscar destinos cercanos; destinos de naturaleza, cultura teniendo el sector turismo el reto de innovar en nuevos modelos de negocio para adaptarse a la nueva normalidad y las medidas sanitarias impuestas por el gobierno.

De acuerdo a UNWTO (2020), el turismo es uno de los sectores de con mayor crecimiento y resiliencia. Sin embargo, la demanda de servicios de ocio y entretenimiento se ha concentrado mayormente en zonas urbanas dadas las restricciones de desplazamiento y las condiciones que propone el “turismo de proximidad”. Esto, sumado a otras causas, ha acrecentado la ya pre-existente desigualdad territorial, sumado al impacto que reciben los recursos y atractivos por los flujos de visitantes que reciben. Es así que en el contexto de la pandemia Covid-19 el turismo rural brinda oportunidades importantes para la recuperación económica, la inclusión y la reactivación de esta actividad ya que el perfil del nuevo viajero busca destinos con espacios abiertos y experiencias al aire libre en las zonas rurales. Esto será viable si se ejecuta estrategias de planificación global, si se crean productos en turismo seguro y competitivo y si se considera un enfoque inclusivo, basado en un enfoque participativo de diferentes agentes del sector público y privado.

Siendo así, que se indica en el plan de vida de la comunidad nativa Boca Ishiriwe (2016), «comunidad nativa de Boca Ishiriwe en la zona de amortiguamiento de la reserva comunal Amarakaeri, ofrece oportunidades notables para la recuperación en la coyuntura sanitaria por el Covid-19, ya que los turistas buscan destinos menos poblados, experiencias y actividades al aire libre».

II. REVISIÓN DE LITERATURA

El presente siglo puede llamarse como la era del conocimiento, en la cual no existe estructura ni sistema económico que no repose en una base gnoseológica, por ende, es imposible comenzar cualquier empresa sin un basamento epistémico (Toffler 1997). De ahí el imperativo de proponer la conceptualización de determinada lexicografía que se usará en esta propuesta de tesis.

2.1 Ecoturismo

La Sociedad Internacional de Ecoturismo 1991, define el ecoturismo como «un viaje responsable a áreas naturales que conservan su ambiente, mejorando el bienestar de la población local». Así mismo indica que el ecoturismo se basa en los siguientes principios: a) Minimizar los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, b) Aumentar la conciencia y el respeto por el medio ambiente y la cultura. c) Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones. d) Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación. e) Ofrecer beneficios financieros directos y participación real para la población local. f) Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el entorno político, cultural y socio ambiental.

Para Rebollo (2012), el ecoturismo es una forma de turismo responsable que se enfoca en organizar viajes a lugares de belleza natural, pero haciéndolo de manera que se evite dañar el medio ambiente y al mismo tiempo ayudar a la población local. El objetivo principal del ecoturismo es que los turistas aprendan del ecosistema que están visitando, se interesen por la fauna y flora, y respeten y admiren el ecosistema sin causar daño.

De acuerdo a Honey (2006), «el ecoturismo está siendo cada vez más visto por las comunidades locales e indígenas como una herramienta importante para la promoción del desarrollo de medios de vida sostenibles, conservación del patrimonio cultural, y conservación de la biodiversidad».

Para Laarman y Durst (1987) «Los turistas o viajeros que realizan la actividad de ecoturismo buscan experiencias diferentes es por ello que depende la elección del lugar a elegir para vacacionar, lo cual puede ayudar a categorizarlos delineando una tipología del ecoturista. Se puede diferenciar entre ecoturistas duros y suaves, dependiendo del nivel de interés y grados de rigor físico. (Lindberg 1996) los clasifica en: 1) Turistas de naturaleza empedernidos y apasionados; 2) Turistas de naturaleza dedicados; 3) Turistas de naturaleza general y 4) Turistas ocasionales».

La Organización Mundial del Turismo (2002:25) señala lo siguiente:

«El ecoturismo es toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que, la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales; incluye elementos educacionales y de interpretación, genera beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones administradoras que gestionan sitios naturales con objetivos de conservación; en otras palabras, es un modelo de hacer turismo que promueve la sostenibilidad y conservación de ecosistemas naturales».

Desde la perspectiva del Consejo Nacional del Ambiente (CONAM), el término "ecoturismo" no se refiere únicamente al "turismo de naturaleza", sino que está más relacionado con el turismo de aventura. Implica realizar caminatas o escalar montañas para disfrutar del campo y apreciar las bellezas naturales desde un entorno tranquilo. Su definición es más científica, ya que consideran que los ecoturistas desean comprender cómo funcionan los ecosistemas, cómo se interrelaciona la flora y la fauna que coexisten en un nicho de vida, ya sea un bosque, un páramo, una laguna o el mar. El ecoturismo requiere la

presencia de expertos en geografía, botánica, zoología, meteorología, entre otros, que dominen varios idiomas y técnicas de guía en un entorno específico (Consejo Nacional del Ambiente 1999).

Por otro lado, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación (PROMPERU) ha observado un aumento en el número de ecoturistas, y ha identificado a un grupo específico conocido como "buscadores de experiencias". Estos turistas tienen una mayor capacidad de gasto, un nivel educativo más alto y buscan vivir experiencias que abarcan una variedad de temas, como la observación de aves, la fauna y actividades al aire libre (PromPerú 2009).

2.2 Desarrollo sostenible

De acuerdo Grand y D'Elia (2018), «el concepto de desarrollo sostenible surgió como resultado de la primera conferencia de las Naciones Unidas, sobre el medio humano. Dicho encuentro de representantes de la mayor parte de los países del mundo tuvo lugar en Estocolmo Suecia en 1972 y fue la primera vez que se discutió la problemática ambiental a nivel global». A raíz de ello en 1982, se creó una comisión mundial sobre medio ambiente y el desarrollo, para diseñar un programa global para el cambio. De la misma resultó en 1987, el famoso informe Brundtland, por el apellido de la ex primera ministra de Noruega que lo presidió (Gro Harlem Brundtland) y en el que se definió el término Desarrollo Sostenible.

El informe Brundtland (1987:59) plasma la idea de «desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.

De acuerdo con informe nacional voluntario elaborado por CEPLAN (2017:12):

«el Perú está centrando sus esfuerzos en lograr el desarrollo integral y sostenible del país, teniendo como referencia el compromiso global para la acción. De esta manera el gobierno nacional viene desarrollando y articulando este instrumento en la etapa de implementación en los tres niveles de gobierno. En ese sentido se expresa la voluntad del Perú con actividades vinculadas al modelo sostenibilidad valoradas por la Organización de Naciones Unidas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible».

En ese entender el Perú tiene una agenda pendiente que viene siendo implementada y de acuerdo a la dinámica y los cambios gubernamentales estas serán las limitantes para cumplir con las metas y objetivos propuestos en el plan de acción, es así que ha visto por conveniente establecer dos frentes principales de participación donde CEPLAN (2017:26), indica: «un amplio diálogo social para identificar y recoger las aspiraciones de la población respecto de un futuro deseado; y un proceso técnico, cuyo fin es la búsqueda de un planteamiento de propuestas válidas y coherentes para un mejor futuro».

2.3 Reservas comunales

Según la ley de áreas naturales protegidas N° 26834 (1997:9), las reservas comunales son «espacios destinados a la conservación de la flora y fauna silvestre, donde el uso y aprovechamiento de sus recursos, se hará mediante el respaldo de planes de manejo, aprobados por la autoridad competente y conducidos por las poblaciones beneficiarias».

Las áreas protegidas públicas son un tipo especial de área protegida en Perú, administradas bajo un régimen especial aprobado por el gobierno en 2005. Estas son áreas de uso directo donde la población local puede usar y extraer recursos de acuerdo con el uso tradicional y las medidas de gestión sostenible. Fueron establecidos para preservar los especímenes biológicos representativos del país. Se gestionan bajo un modelo de co-gobernanza en el que las comunidades indígenas y el Estado gestionan y protegen de forma conjunta los recursos naturales, como un modelo de gobernanza compartida que involucra a múltiples

instituciones como cabildos, asambleas, comités ejecutivos y grupos de interés (Solano 2009).

2.4 Reserva comunal Amarakaeri (RCA)

De acuerdo con el Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado (2010), «una reserva comunal se establece a solicitud de los pueblos indígenas que la habitan, con el fin de proteger sus territorios y la biodiversidad». En la Reserva Comunal Amarakaeri (RCA), que abarca más de 400 mil hectáreas, coexisten tres nacionalidades: Harakbut, Yine y Matsigenka, que se distribuyen en ocho comunidades nativas. En consecuencia, el ministerio de agricultura y riego (2000), precisa que los «Harakbut son los habitantes tradicionales de la zona y se dividen en diferentes grupos que suelen tomar el nombre de los ríos y quebradas donde residen, como Arasaeri, Kisambaeri, Sapitieri, Amarakaeri y Toyeri». Por otro lado, los Yine, también conocidos como Piros, llegaron durante la época del caucho. Por último, los Matsigenka, cuyas comunidades se encuentran en las profundidades del parque nacional Manu colindante, son más recientes en la zona.

2.5 Cultura

Cultura es el término que usan generalmente los antropólogos aludiendo que ese es el objeto de su disciplina, más no se puede considerar exclusivo de dichos investigadores. El mencionado vocablo designa el estilo de vida de los grupos humanos, lo cual hace referencia a las costumbres (normas sociales) típicas de cada uno de los grupos humanos que comparten determinados conceptos acerca del universo físico y la sociedad (creencias), y a determinados criterios acerca de la conducta social adecuada (valores). Los antropólogos hacen una distinción entre cultura material - productos materiales y artefactos - y lo que algunos de ellos dan por llamar cultura mental (creencias sociales y normas) (Rossi y O'Higgins 1981). Este vocablo engloba al ser humano, abarca las distintas actividades humanas y define a la misma sociedad per se en un proceso constante en el cual se hace a sí misma y se replantea (Diamond y Belasco 1982).

Pese a que diversos teóricos de la antropología han intentado dar un nuevo concepto al vocablo cultura, de todas las definiciones propuestas, la definición dada por Tylor (1974:14); al parecer, sigue siendo la más frecuentemente citada. Según él, la "cultura" es: «ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y toda la serie de capacidades y hábitos que el hombre adquiere en tanto que es miembro de una sociedad dada». Con ello, el vocablo cultura estaría haciendo alusión a la forma global de la vida de un pueblo y a esos dos polos existentes entre modernidad y atraso que reflejan la diversidad de la población (Castro 2005). Pero también estaría explicando aspectos materiales e ideológicos que permitirían comprender a la comunidad, porque la cultura es «...aquella que penetra en todo» y permite asimismo explicar el todo (Rosaldo 1991).

2.6 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural abarca tanto los bienes materiales como los inmateriales que representan la herencia dejada por nuestros antepasados. Los bienes materiales incluyen sitios arqueológicos, monumentos históricos, edificios, obras de arte y objetos culturales, mientras que los bienes inmateriales se refieren a prácticas, tradiciones, expresiones, conocimientos y habilidades transmitidos de generación en generación.

De acuerdo con la convención del patrimonio mundial (1972), estableció un «marco internacional para la protección y preservación del patrimonio cultural y natural más significativo del mundo. Los lugares que cumplen con ciertos criterios de valor universal excepcional pueden ser inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, lo que los convierte en responsabilidad de toda la humanidad».

En el contexto de la ley general N° 28296, se reconoce la diversidad del patrimonio cultural y se amplía la definición de los elementos que pueden ser considerados patrimonio. Esto incluye aspectos como el patrimonio paleontológico, militar, social, religioso, científico, tecnológico, entre otros. La finalidad principal es transmitir este patrimonio a las generaciones futuras y utilizar los conocimientos heredados para promover el desarrollo, incluyendo oportunidades como el turismo sostenible.

2.7 Patrimonio natural

Para Moreira-Wachtel y Tréllez (2013), el patrimonio natural y cultural está estrechamente vinculados, ya que cada cultura se ha desarrollado dentro de un entorno natural que influye en su crecimiento que, valorado, puede constituirse en un referente que aporte positivamente al orgullo y la identidad de las poblaciones. «Los lugares y paisajes naturales que poseen valor estético, científico, ambiental o de conservación, como las áreas naturales protegidas, desempeñan un papel importante en este aspecto».

2.8 Comunidades Nativas

De acuerdo con las leyes N° 22175 de comunidades nativas y desarrollo agrario de la selva y de ceja de selva (2005:02). Son organizaciones que «tienen origen en grupos tribales de la selva y ceja de selva, constituidas por familias vinculadas por los elementos: idioma o dialecto, caracteres culturales y sociales, tenencia y usufructo común y permanente en un territorio, asentamiento nucleado o disperso».

2.9 Diversidad cultural y desarrollo sostenible según la UNESCO

Según la UNESCO (2010:28), el informe "Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural" destaca la complejidad intercultural y los fenómenos profundos de la diversidad cultural. Se reconoce la existencia de una amplia gama de culturas y se considera la diversidad cultural como un intercambio de riquezas inherentes a cada cultura del mundo, que se unen a través del diálogo y el intercambio. Todas las culturas tienen igual valor y derechos, sin jerarquías establecidas.

El propósito principal es lograr la reconciliación y la igualdad entre las distintas culturas, promoviendo un desarrollo global y unificado que vaya más allá de los contextos políticos, religiosos y científicos. Esta perspectiva busca fomentar la paz y el desarrollo cultural (UNESCO, 2008). La diversidad cultural no es estática, sino que evoluciona constantemente y se basa en la innovación, la creatividad y las nuevas influencias. La tecnología digital

también influye en este proceso, por lo que se requieren estrategias que permitan a las comunidades vulnerables responder eficazmente a estos cambios culturales.

En este contexto intercultural, el turismo puede contribuir a la diversidad cultural, siempre y cuando se evite convertir las prácticas y expresiones culturales en meros espectáculos folclóricos que distorsionen su verdadero significado. Es fundamental evitar prácticas que cosifiquen o denigren a las personas, y así evitar que el turismo se convierta en una actividad consumista. Según la UNESCO (2008), se deben buscar formas de preservar y promover las expresiones culturales vivas, respetando su integridad y valorando su autenticidad, para que el turismo se convierta en una herramienta que enriquezca la diversidad cultural y promueva un intercambio equitativo y enriquecedor entre las diferentes comunidades.

Según la UNESCO (2010) «Las estrategias enfocadas en el desarrollo sostenible no solo promueven el intercambio cultural y el crecimiento personal asociado, sino que también buscan aprovechar los beneficios del intercambio cultural a través de enfoques como el turismo sostenible y la promoción de la artesanía. Estas estrategias deben ser implementadas con la participación activa de las comunidades involucradas».

2.10 Turismo Indígena

Para la OMT (2003:16) considera al turismo indígena como parte de una segmentación del turismo cultural que va en relación con las ideas de etnicidad como motivación de visita. Para la organización este tipo de turismo al que califica como étnico, estaría siendo entendido como tradiciones y estilo de vida de un grupo y utilizado principalmente para destacar el turismo en las comunidades o enclaves específicos en proceso de desarrollo.

Así mismo, para Smith y Eadington (1992:12) denominan turismos alternativos, es decir, «aquellas formas de turismo que son consistentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, y que permiten a anfitriones e invitados gozar de una interacción positiva y valiosa».

En ese entender la propuesta plateada por Butler y Hinch (1996:18), podemos coincidir desde un enfoque planificador tomando una perspectiva que va más allá del producto turístico «podría plantearse como una forma alternativa de hacer un turismo más reflexivo, ético y educativo».

2.11 Participación de las comunidades en el turismo

Para el ministerio de cultura (2001), es de vital importancia considerar «la participación de las comunidades en el ámbito turístico, ya que estas poseen conocimientos, tradiciones y saberes propios, adquiridos a través de su estrecha relación con el entorno natural. Por lo tanto, es fundamental incluir a las comunidades desde las etapas iniciales de los proyectos turísticos. Un ejemplo de esto es la valorización del uso social del patrimonio, que implica involucrar a la población en la toma de decisiones mediante enfoques participativos». Estos proyectos son desarrollados por el Estado a través de organismos internacionales como la UNESCO.

La actividad turística sostenible implica un enfoque de responsabilidad social tanto para las generaciones presentes como para las futuras. La Agenda 21 de la ONU (1992:34) «destaca la importancia de preservar la autenticidad socio-cultural de las comunidades receptoras del turismo, conservando sus valores tradicionales y contribuyendo al intercambio cultural».

Según Chávez (2005), en caso de que una comunidad decida emprender un proyecto turístico, «señala que es necesario contar con cierto nivel de capacitación, dado que el turismo es una actividad de alcance internacional. Estos conocimientos representan una barrera inicial en países como Perú, debido a su situación económica y educativa, especialmente en áreas empobrecidas».

La comunidad planifica las actividades turísticas, recibe y brinda los beneficios, y fortalece sus tradiciones y costumbres. Otra forma de participación comunitaria es el turismo indígena o etnoturismo. Según la OMT (1996:4), se trata de visitas a lugares propios o ancestrales,

motivados por el deseo de reconectarse con las raíces, ya sea en los lugares donde se vivió parte de la vida o donde vivieron los antepasados de la familia.

Sin embargo, Morales (2008:15), señala diferencias entre el etnoturismo y el turismo indígena. El primer término fue dado por la secretaria de Turismo de México (SECTUR), mientras que el segundo es endógeno, es decir brindado por la comunidad indígena. El etnoturismo se refiere a:

«Diversas actividades que pueden realizar los turistas y sus alcances por medio del encuentro con pueblos indígenas; el turismo indígena es la construcción participativa de las etnias para ofrecer servicios turísticos, consensuados mediante encuentros, acuerdos y cumbres locales, nacionales e internacionales, buscando interactuar con los visitantes de una manera crítica y responsable, solidaria con la naturaleza y con su identidad cultural».

En el contexto peruano PENTUR (2012), indica que «el turismo comunitario surge como una política de inclusión social, en la cual la comunidad rural es el componente clave de la actividad turística y busca el beneficio y desarrollo planificado y sostenible».

2.12 Emprendimiento turístico sostenible desde la comunidad

El emprendimiento turístico sostenible desde la comunidad es abordado por Miyashita (2006) en su obra que trata sobre el «desarrollo sostenible del turismo en la "ruta andina entre Perú y Bolivia". En el capítulo denominado "La zona de paso", el autor destaca la oportunidad de desarrollo que el turismo representa en el área entre Cusco y Puno, y menciona específicamente al pueblo de Jilayhua, situado en la región de Cusco». Además, Miyashita (2006) señala que la buena disposición de la comunidad se basa en experiencias exitosas que les han permitido superar desafíos relacionados con la tierra, el agua y la ganadería, lo cual ha sido el punto de partida para su incursión en la actividad turística. A diferencia de otras comunidades con mayores recursos, estas últimas no lograron unir esfuerzos de manera exitosa.

Para Coppin (2008), en Argentina, «las rutas turísticas surgieron en el año 2000 como una estrategia estatal para hacer frente a la crisis del sector rural y buscar la revitalización económica de determinadas regiones. Estas rutas se definen como itinerarios turísticos que permiten conocer y disfrutar del proceso productivo, como la exploración de la cadena de valor de los alimentos, desde su producción en la tierra hasta su consumo en la mesa. Estas rutas involucran a la actividad agropecuaria, agroindustrial, gastronómica y el entorno cultural, con el objetivo de brindar una experiencia completa».

Para el desarrollo turístico sostenible (2007), por otro lado, en el informe "Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región del Coquimbo en Chile" elaborado por Desarrollo Turístico Sostenible, se menciona que «una ruta es un itinerario temático en una determinada área geográfica que resalta valores y atractivos particulares capaces de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de dicho recorrido. Durante el recorrido, se pueden observar atractivos, realizar actividades y utilizar servicios. Estas rutas se caracterizan por el desarrollo de una red de senderos con un punto de inicio que brinda la bienvenida y ofrece información en forma de mapas, equipos y señalización». Los tipos de rutas más comunes son las de temática cultural, natural y gastronómica, y pueden ser a nivel local, regional o internacional.

2.13 Perfil del turista extranjero que visita Madre de Dios

Su principal motivo es vacaciones, recreación u ocio. De acuerdo con las estadísticas de PromPerú, siendo su país de residencia EE.UU., España, Alemania, Australia, Reino Unido, Francia, Canadá, Holanda, Italia, México, Brasil, China y otros. Su edad promedio es 25 a 34 años; el 37 por ciento, viaja con amigos o parientes sin niños y en pareja el 31 por ciento). En cuanto al grado de instrucción, el 43 por ciento tiene educación universitaria y maestría 21 por ciento (PromPerú 2019).

Su nivel de gasto alcanza un promedio de 2, 457 dólares y una estadía promedio de cuatro noches. En cuanto al género 41 por ciento, son mujeres y 59 por ciento son varones. Para

informarse del destino busca información principalmente por internet 51 por ciento y recomendación de amigos 51 por ciento, actividades realizadas en Madre de Dios naturaleza 37 por ciento, seguido por aventura 33 por ciento y cultura 30 por ciento. Principales lugares visitados Puerto Maldonado 32 por ciento, Tambopata 24 por ciento, río Madre de Dios 21 por ciento, Lago Sandoval 11 por ciento, Manu 6 por ciento, Isla de los monos 4 por ciento, torre clay lick 4 por ciento, Las Piedras 2 por ciento. Modalidad de viaje donde viajó por cuenta propia 45 por ciento, adquirió un paquete turístico 55 por ciento (PromPerú 2019).

2.14 Perfil del vacacionista nacional

De acuerdo con los estudios de PromPerú (2018), sobre los «hábitos y preferencias del vacacionista nacional, en cuanto al género, el 57 por ciento es mujer, siendo el 44 por ciento *millenials*. Aspectos que toman en cuenta para elegir un destino destaca paisajes y naturaleza 68 por ciento y la variedad de atractivos 51 por ciento, cuenta con una planificación de viaje de dos semanas o menos 63 por ciento. Principales regiones visitadas Lima 27 por ciento, Ica 12 por ciento, Piura 8 por ciento, Cusco 7 por ciento y Junín 7 por ciento. Siendo la estadía promedio cuatro noches, las principales actividades realizadas son turismo urbano 83 por ciento y turismo de naturaleza 56 por ciento. Traslados por vacaciones desde las principales ciudades emisoras Lima 85 por ciento, Arequipa 4 por ciento, Chiclayo 3 por ciento, Trujillo 3 por ciento, Piura 3 por ciento, Huancayo 1 por ciento».

2.15 Enfoque de turismo comunitario con base comunitaria

De acuerdo con Mincetur (2019) indica que los «lineamientos del turismo comunitario enfatiza el trabajo colaborativo y organizado entre los diferentes miembros de la comunidad, que, bajo una visión compartida y sus propios modelos de gestión, orientan sus conocimientos, saberes tradicionales y procesos creativos en la búsqueda de bien común de manera sostenible a través del turismo. Bajo este enfoque, las familias definen sus prácticas, relaciones comunitarias ancestrales y actividades cotidianas manteniendo la identidad

cultural y buscando su transmisión generacional, es así que este proceso resalta la participación y el involucramiento de las familias en la actividad turística».

2.16 Inventario turístico

Su finalidad es planificar correctamente, conocer los recursos con los que se cuenta, siendo el ministerio de comercio exterior y turismo el encargado de establecer los lineamientos técnicos para identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos con el objeto de homogenizar los términos y criterios a emplear para catalogar, establecimientos, recursos, atractivos turísticos.

2.17 Observación estructurada

La observación estructurada establece un marco organizativo que facilita la recolección y análisis de datos, las guías de observación proporcionan una estructura clara y orientación para el observador, asegurando que se capturen los aspectos relevantes y se sigan los criterios predefinidos. El uso de la observación estructurada conlleva múltiples ventajas, como la posibilidad de obtener datos de forma objetiva y estandarizada, lo que facilita la comparación y análisis posterior. Además, al contar con categorías previamente definidas, se garantiza la consistencia y confiabilidad de los datos recopilados. Esta metodología resulta especialmente útil en investigaciones que requieren un enfoque riguroso y sistemático, como estudios de campo, evaluaciones de programas o investigaciones en entornos naturales.

Por consiguiente, para Vizcarra y Macazaga (2014), la observación estructurada se presenta como «una herramienta valiosa en el ámbito académico, permitiendo obtener información precisa y controlada a través de la utilización de instrumentos como guías de observación y diarios de campo, codificando categorías previas para un análisis riguroso y confiable de los datos recopilados»

2.18 Entrevista semiestructurada

En esta modalidad, si bien el entrevistador lleva un guion de preguntas básicas, tiene la libertad de cuestionar al entrevistado sobre aquellos temas que le interesen o bien omitir algunos temas de acuerdo a su criterio (Morga 2012).

2.19 Turismo en zonas de amortiguamiento

De acuerdo a Andrade y Rhodes (2012), el gobierno peruano ha clasificado como Zonas a las áreas cercanas a las Áreas Naturales Protegidas (ANP) con el propósito de amortiguar las características ecológicas del área. «Para asegurar el cumplimiento de los objetivos de protección de las ANP, es esencial la cooperación de las comunidades que habitan en estas zonas, ya que sus actividades pueden impactar en el ambiente. Una gestión apropiada de las zonas de amortiguamiento es fundamental para garantizar la eficacia de las ANP a largo plazo, dado que su ubicación y naturaleza son determinantes. De acuerdo a la Ley de Áreas Naturales Protegidas N° 26834 y su Reglamento, las actividades en estas zonas no deben poner en peligro el cumplimiento de los objetivos de la ANP».

Tabla 1 Resumen de normas referidas al procedimiento para desarrollar turismo en zonas de amortiguamiento de Áreas Naturales Protegidas

Área Natural Protegida	Establecimiento del Área Natural Protegida	Establecimiento de la zona de amortiguamiento
Reserva Comunal Amarakaeri	Decreto Supremo N° 031-2002 –AG, 11 de mayo de 2002.	Resolución Jefatural N° 275-2005-INRENA de 11 de diciembre del 2005.

FUENTE: Compendio de normas – MINAM 2010.

2.20 Demanda turística potencial

De acuerdo a la información obtenida por plan estratégico regional de Madre de Dios, la reserva nacional Tambopata es el principal destino turístico de la región, posicionándose como producto turístico, donde se aprecia un flujo turístico importante de acuerdo a los segmentos y criterios identificados para el departamento.

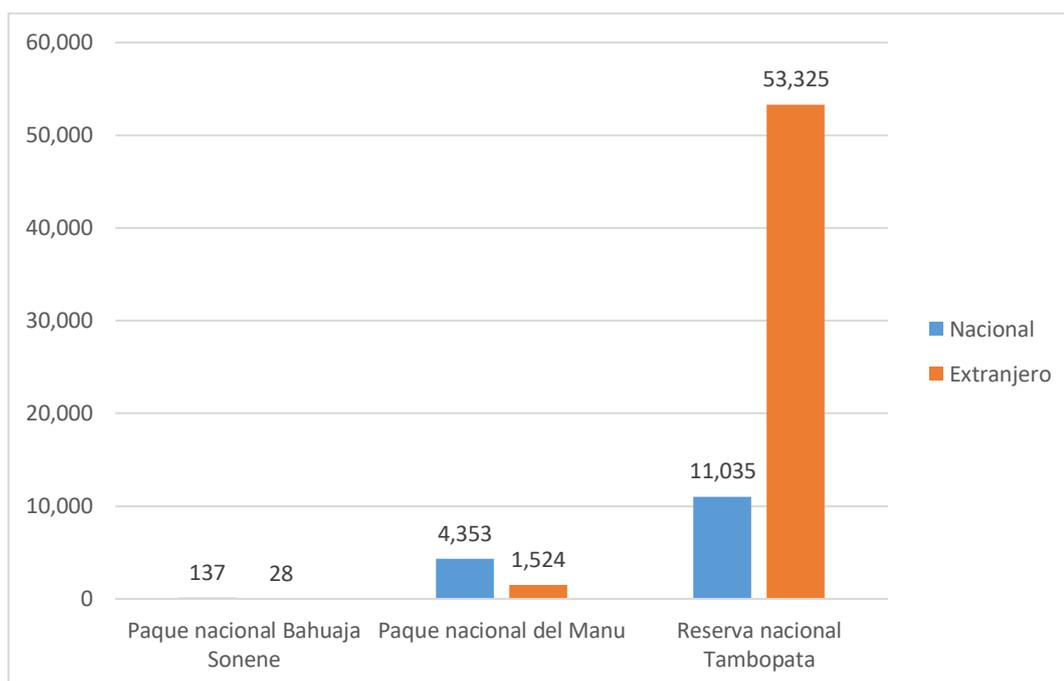


Figura 1 Número de visitantes de los recursos turísticos (ANP) que cuentan con registro de visitas - 2018 en el departamento de Madre de Dios

FUENTE: Dirección regional de comercio exterior y turismo de Madre de Dios-Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR –Madre de Dios 2020-2030.

2.21 Metodología de rutas turísticas por Szmulewicz

Se opta por esta metodología al ser la que mejor se adapta al contexto geográfico y diseño de la propuesta de investigación. Así mismo, indicar que también se aplicó esta metodología en los trabajos de campo de la empresa Green House Tambopata en el contexto rural con comunidades.

Las etapas del diseño se dividen en tres:

Tabla 2 Etapas de diseño de la ruta

<p>Primera etapa Determinación de objetivos</p>	<p>Los objetivos se determinan en función a:</p> <p>En esta etapa, se establecen los objetivos de la ruta teniendo en cuenta dos aspectos fundamentales. Por un lado, se realiza la determinación temática, que puede ser de carácter general o específico, y proporciona pautas para delimitar el área geográfica, los centros de base y los atractivos que formarán parte del recorrido de la ruta. «Por otro lado, se define la estructura de la ruta, indicando la duración estimada de la actividad turística, las actividades propuestas, el tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte, así como los servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros».</p>
<p>Segunda etapa Diagramación</p>	<p>Diagramación del área: «En esta etapa, se realiza la diagramación del área de estudio. Se plantea el circuito de la ruta, tomando en consideración el conocimiento histórico, cultural y geográfico del área. Asimismo, se determinan los atractivos que se incluirán en el recorrido en función de la distancia desde el centro más cercano y de los atractivos previamente seleccionados, teniendo en cuenta la accesibilidad».</p>
<p>Tercera etapa Diseño de la ruta</p>	<p>Estructuración del itinerario: En esta etapa, se lleva a cabo la estructuración del itinerario. «Se realiza un bosquejo de la ruta, definiendo los tiempos de desplazamiento, los tiempos de visita, los momentos de tiempo libre, las paradas y los atractivos propios de la ruta». Posteriormente, se redacta el itinerario,</p>

	plasmando en papel todos los antecedentes recopilados y definidos previamente.
--	--

FUENTE: Metodología de rutas turísticas - Szmulewicz 2003.

En el diseño de una ruta turística, resulta fundamental tener en cuenta diversos aspectos que permitan garantizar su éxito y atractivo para los visitantes. Según Szmulewicz (2003), se destacan los siguientes puntos de vital importancia:

a) Selección del lugar adecuado: La ruta debe ubicarse en un sitio estratégico que cuente con una actividad específica distintiva, lo cual genera cohesión y atractivo para los turistas interesados en este tipo de experiencia.

b) Inventario de los recursos: «Se debe realizar un inventario exhaustivo de los recursos presentes en el lugar, incluyendo tanto los aspectos naturales, culturales y recreativos, como también el patrimonio vivo, el patrimonio monumental y las posibilidades actuales y potenciales para el aprovechamiento turístico».

c) Definición del recorrido y selección de aspectos interpretativos: Es necesario trabajar en los posibles temas y tópicos que abordará la ruta, verificando los puntos de interés relacionados con el tema general. Además, se debe considerar el tiempo disponible para los visitantes y seleccionar los aspectos interpretativos que cubran el tema de manera efectiva.

d) Diseño de la ruta: Implica plasmar los recursos interpretativos en mapas, determinar las dimensiones y trazado del recorrido, diseñar los atractivos y planificar el itinerario de la ruta.

e) Construcción del itinerario: Comprende marcar físicamente el recorrido en el terreno, preparar la infraestructura necesaria y definir la modalidad de utilización, ya sea a través de guías, auto-guías o una combinación de ambos.

f) Mantenimiento: Es fundamental realizar un constante monitoreo del estado de la ruta, velando por la seguridad de los visitantes, controlando el impacto en los recursos y la infraestructura, previniendo actos de vandalismo y asegurando el mantenimiento adecuado de los medios interpretativos como carteles y folletos.

g) Evaluación de la ruta: Se deben evaluar aspectos como la congruencia y la efectividad de la comunicación transmitida, la eficacia de los medios utilizados, el desempeño del personal involucrado en la ruta y el impacto que el entorno tiene en la experiencia global.

Considerar estos puntos durante el diseño, construcción y evaluación de una ruta turística contribuirá a maximizar su atractivo y éxito, ofreciendo a los visitantes una experiencia enriquecedora y memorable.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Área de estudio

3.1.1 Metodología

La investigación es de carácter aplicada de acuerdo a Hernández (2007), la investigación aplicada hace uso de los conocimientos en la práctica; para aplicarlos en beneficio de los involucrados y la sociedad en general, al mismo tiempo es descriptiva, ya que en la misma se aprecian características de la situación, fenómeno u objeto de estudio, siendo su función principal la capacidad de poder seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio (Sierra 2012).

Así mismo, la investigación adapta un enfoque cualitativo para recoger y construir información con los recursos turísticos identificados, perfil de viajero, a efectos de recopilar información secundaria se realizó un análisis documental y se utilizó técnicas complementarias para los datos primarios y se complementó la investigación con técnicas como la observación estructurada, entrevistas semiestructuradas.

Para Corbeta (2003), el enfoque cualitativo debe evaluar el desarrollo natural de los sucesos, se puede indicar que el investigador utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación, entrevistas, revisión de documentos, es decir no hay manipulación de la realidad.

Es así que el presente estudio es no experimental de carácter transversal ya que recolecta datos en un solo momento determinado.

Para cumplir con este objetivo, se resumen en la tabla N° 03 las líneas de trabajo que se llevaron a cabo en esta investigación, cruzando las unidades de análisis con las técnicas de investigación empleadas para construir el conocimiento:

Tabla 3 Unidad de análisis y técnicas de recolección de datos

Unidad de análisis	Técnicas de investigación
Pobladores de la comunidad involucrados en la actividad turística.	Observación, entrevistas semiestructuradas, y encuestas a los participantes.

FUENTE: Elaboración propia.

3.2 Herramientas metodológicas

3.2.1 Población y muestra

3.3 Identificación del área de estudio

3.3.1 La reserva comunal Amarakaeri y comunidad nativa de Boca Ishiriwe

Para el servicio nacional de áreas naturales protegidas - Plan Maestro de la Reserva Comunal Amarakaeri (2012) «La reserva comunal Amarakaeri se encuentra ubicada en la selva sur del Perú, en el departamento de Madre de Dios, provincia del Manu, y cubre los distritos de Manu, Fitzcarrald, Madre de Dios y Huepetuhe, con una extensión de 402,335.62 hectáreas».

De acuerdo con el plan de vida y gobernanza territorial - Comunidad Nativa Boca Ishiriwe (2016). La reserva comunal Amarakaeri (RCA), «es un área natural protegida establecida en el año 2002, es una reserva comunal con categoría de uso directo y es manejada y administrada por las diez comunidades nativas que la rodean en forma organizada y con el apoyo de organizaciones de base como son ECA Amarakaeri (ejecutor del contrato de administración de la reserva) y SERNANP que en conjunto co-administran y velan por la seguridad y bienestar del bosque y de sus poblaciones»

Se indica en el plan de vida y gobernanza territorial - Comunidad Nativa Boca Ishiriwe (2016). Una de estas comunidades es el objeto de estudio de esta investigación, la comunidad nativa de Boca Ishiriwe o como la mayoría de las

personas que viven en la zona lo llaman Chilive, fundado por la familia Tete del pueblo Sapiteri, un subgrupo Harakbut, posteriormente habitado también, por el grupo Matsigenka que llegó con don Fidel Raymonti Kashiri, comunidad de 16, 000.60 hectáreas instalada en el río Chilive y 20 minutos antes de llegar al río Eori o Madre de Dios.

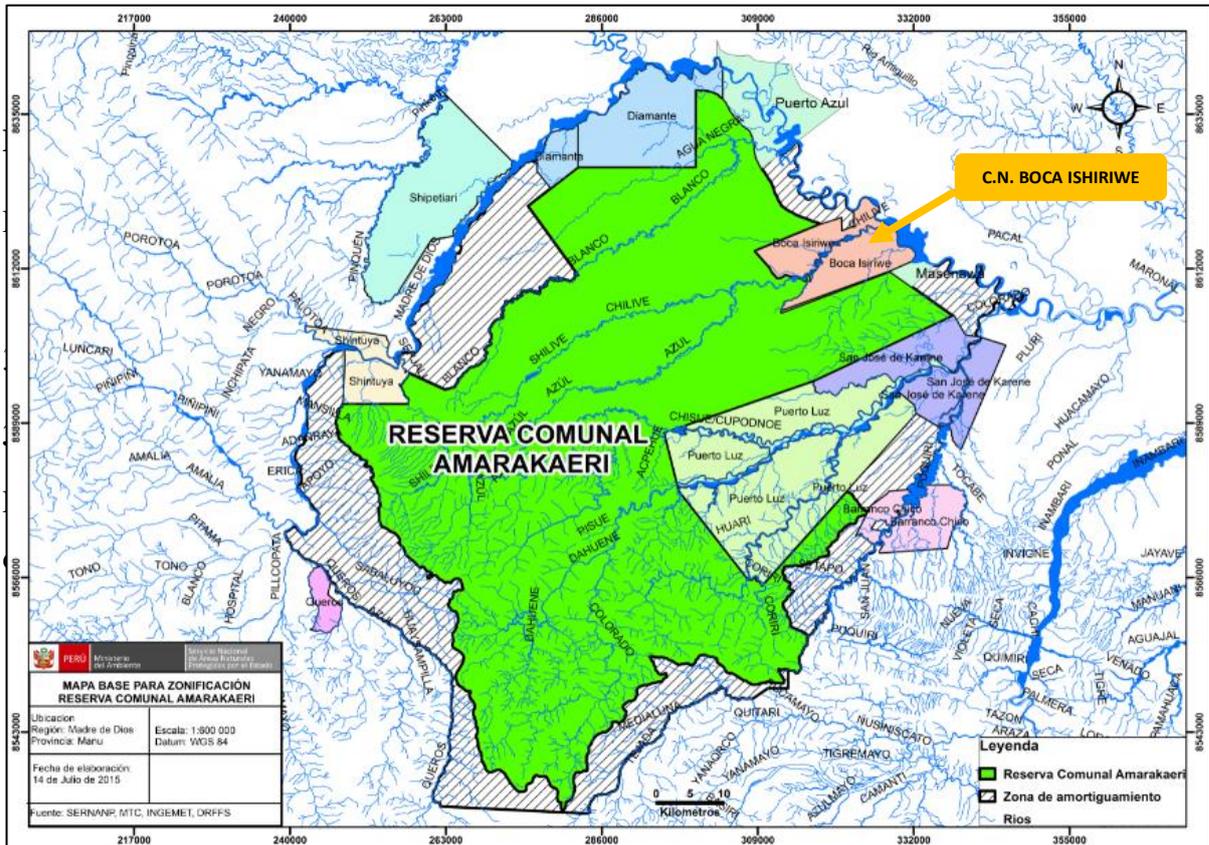


Figura 2 Mapa de ubicación de la reserva comunal Amarakaeri

FUENTE: SERNANP – Plan maestro RCA 2010.

- Por el sur con la confluencia del río Puquiri y la quebrada Huaypetuhe, y la divisoria de los ríos Coriri, río Colorado y río Nusiniscato.
- Por el este con los linderos de la CC.NN. San José de Karene, Puerto Luz y Barranco Chico y la margen izquierda del río Puquiri.

- Por el oeste con la divisoria de la quebrada Adán Rayo, río Yunguyo, río Salvación, quebrada Gamitana y parte del límite de la línea de borde del departamento de Cusco (Quincemil) (Kirkby 2005).

3.4.2 Clima y escenario natural

La reserva comunal Amarakaeri se divide en tres zonas bien diferenciadas en base a los sectores de las cuencas de los principales ríos.

a) Zona Alta:

Donde nacen muchos de los ríos tales como el Colorado, Mabene, Cupogne, Chilive y Azul, a una altura encima de los 500 msnm. La topografía es muy accidentada con pendientes de hasta 90 ° (vertical) y la presencia de muchos cañones y quebradas en donde la base del suelo es rocosa en su mayoría hay cascadas y pequeñas cordilleras. El tipo de bosque predominante es montano y pre montano.

b) Zona media:

Topografía menos abrupta que en las zonas altas, pues aquí la presencia de quebradas y cursos de agua es mucho menor, encontrando pocas quebradas, pero con mayor caudal. La altitud de la zona oscila entre los 320 y 500 msnm. Se encontró mayor presencia de bosques de bambú.

c) Zona baja:

Para Kirkby (2005), «esta zona la altitud es por debajo de los 320 msnm, la topografía es relativamente plana a lo largo y a lo ancho, en donde los ríos son meándricos y hay mayor presencia de cochas, todos los ríos terminan desembocando en el río Madre de Dios, que es el río principal y por ende se encuentra aglomeraciones humanas o mayor presencia humana con presencia de comunidades nativas y también asentamientos mineros cerca de las poblaciones con mayor número de habitantes».

3.5 Sujetos de estudio

Para aplicar las técnicas de recolección de datos cualitativos la muestra fue seleccionada de la siguiente manera, tal como se evidencia en la tabla N° 04.

Tabla 4 Población y muestra según área de estudio

Área de estudio	Población (hab.)	Muestra	Poblador -Organización
Comunidad nativa Boca Ishiriwe	40	<ul style="list-style-type: none">● Pobladores involucrados en la actividad turística.● Pobladores no involucrados en la actividad turística.	Presidente de la comunidad. Presidente del comité de gestión de recursos de la comunidad. Integrantes de la comunidad nativa Boca Ishiriwe.

FUENTE: Elaboración propia.

3.6 Mapeo de actores

Se realizó un mapeo de actores logrando identificar a diferentes aliados en diferentes niveles del estado y organizaciones aliadas estratégicas, siendo el universo de la investigación estuvo conformado además de todos los pobladores de la comunidad, por los expertos e interesados en ecoturismo, poblaciones nativas y actividades sostenibles.

Tabla 5 Actores públicos, privados identificados

Públicos	Privados	ONG
Federación Nativa del río Madre de Dios y Afluentes (FENAMAD).	Expediciones Colorado.	Servicios Ecosistémicos Perú (SePerú).

Consejo Harakbut Yine Matsigenka (COHARYIMA).	Green House Tambopata.	Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica (ACCA).
Ejecutor del contrato de administración de la reserva comunal Amarakaeri (ECA-RCA)	Instituto Superior Tecnológico Jorge Basadre.	CAREPERU.
Dirección Regional de Turismo (DIRCETUR).	Andean Photo expeditions.	World Wildlife Fund (WWF).
Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP).	Viajeros Perú.	1000 WOW.

FUENTE: Elaboración propia 2020.

3.7 Instrumentos de colecta de datos

Se aplicó cuestionarios de encuesta estructurados y entrevistas a:

- Comuneros residentes en la comunidad nativa.
- Aliados estratégicos públicos, privados y ONGs.
- Propietarios de agencias de viajes.

En el primer grupo, se aplicó entrevistas personales periódicas para conocer el interés generado, ante una eventual ruta de ecoturismo: expectativas, motivaciones y resultados esperados.

Para el segundo grupo se empleó encuestas estructuradas para conocer que piensan del proyecto, cuáles son sus recomendaciones y que proyectos a mediano y largo plazo tienen para la comunidad.

Para el último grupo de agentes de viajes, se hicieron entrevistas personales para conocer la intención y ganas de trabajar dentro de la comunidad.

3.8 Identificación de Variables

Se consideran dos variables: variable independiente: ecoturismo y variable dependiente desarrollo sostenible.

3.9 Descripción del trabajo metodológico de la investigación

La investigación fue diseñada para realizarse en tres fases:

3.10 Fases de la investigación

3.11 Fases 1: Fuentes secundarias

Dentro de proceso de investigación se hizo uso de diferentes fuentes de información, en la primera fase se desarrolló la conceptualización y los instrumentos a utilizar, principalmente información secundaria, revisando desde artículos científicos, libros sobre turismo, ecoturismo y desarrollo sostenible e información sobre la reserva comunal AmaraKaeri, turismo comunitario, indígena que se sistematizaron para su posterior análisis.

Así mismo, se levantó información con operadores turísticos, aliados estratégicos, especialistas del servicio nacional de áreas naturales protegidas, directores de turismo del gobierno regional y su área de inventario turístico para establecer la metodología jerárquica para atractivos turísticos.

Para el recojo de información secundaria se elaboró una ficha bibliográfica en formato ICA CATTIE siendo exigido para la presente investigación con la finalidad de poder tener una herramienta para la posterior sistematización y análisis de los documentos citados.

3.12 Fase 2: Fuentes primarias

a. Inventario turístico en la comunidad nativa Boca Ishiriwe

Para esta parte se ha procedido a identificar los recursos turísticos que tiene la comunidad nativa Boca Ishiriwe, teniendo como sustento para realizar estos inventarios:

- Brindar información técnica sobre la situación real de los recursos con potencial turístico inventariados para el acceso a público en general a los gestores y tomadores de decisiones de competencia turística, así como a la misma comunidad.
- Actualizar la información sobre los recursos con potencial turístico en comunidades nativas dentro de la zona de amortiguamiento de la reserva comunal Amarakaeri.

Siendo necesario precisar el procedimiento para la categorización:

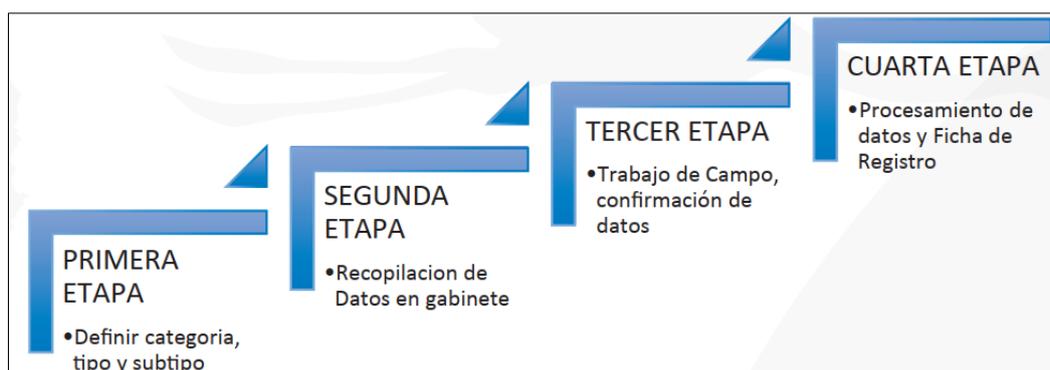


Figura 3 Procedimiento para la categorización

FUENTE: Ministerio de comercio exterior y turismo - manual para la elaboración y actualización y actualización del inventario de recursos turísticos 2018.

A continuación, se desarrollan las etapas a tener en cuenta al momento de realizar la planificación en materia de inventario turístico, siguiendo el manual de MINCETUR.

Primera etapa. - Definición de la categoría, tipo y subtipo

De acuerdo, al ministerio de comercio exterior y turismo - manual para la elaboración y actualización y actualización del inventario de recursos turísticos (2018), «se ha formulado un conjunto de cuadros, que contienen indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y/o subcategorías, que servirán para el procesamiento ordenado de la información».

Segunda etapa. -Recopilación de información de gabinete

Para el ministerio de comercio exterior y turismo - manual para la elaboración y actualización y actualización del inventario de recursos turísticos (2018), «se realiza una labor de análisis documental en el ámbito académico, en la que se examinan todos los datos recopilados en la bibliografía existente que sean considerados como fuentes de información confiables, incluyendo artículos científicos, entrevistas con expertos, publicaciones especializadas, información de organismos especializados, proyectos, informes técnicos, planes de desarrollo, diagnósticos, entre otros recursos relevantes».

Tercera etapa. - Trabajo de campo y confirmación de datos

De acuerdo con el ministerio de comercio exterior y turismo - manual para la elaboración y actualización y actualización del inventario de recursos turísticos (2018), En esta etapa del estudio se lleva a cabo la identificación y verificación de los recursos turísticos, los medios de acceso y las facilidades existentes, mediante una visita in situ a los lugares relevantes. La información recopilada en esta fase permitirá ampliar o corregir los datos obtenidos en la fase anterior. Se realizarán entrevistas con expertos locales y se complementará la información obtenida con los datos suministrados por los organismos e instituciones encargados del desarrollo y protección de los recursos turísticos. Asimismo, se utilizarán diversos medios audiovisuales, como fotografías y videos.

Cuarta etapa. - Procesamiento de datos y ficha de registro

De acuerdo con el ministerio de comercio exterior y turismo - manual para la elaboración y actualización y actualización del inventario de recursos turísticos (2018). Durante esta fase se lleva a cabo el registro y procesamiento de los datos en una ficha de registro, que incluye la clasificación del recurso turístico según su categoría, tipo y/o subtipo. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) ha implementado un sistema de información base para la organización del inventario, el cual es accesible para los órganos competentes de los gobiernos regionales (DIRCETUR/GERCETUR), mediante una cuenta de usuario y contraseña, para actualizar y añadir información relevante.

b. Criterios de evaluación de los recursos con potencial turístico

En consecuencia, «para realizar la categorización se tomó en cuenta la guía metodológica que establece la identificación, clasificación, categorización y jerarquización de recursos turísticos, a continuación, se presenta la tabla de acuerdo a los niveles de jerarquía»:

Tabla 6 Niveles de jerarquía para recursos turísticos inventariados

Jerarquía	Descripción	Ejemplos
4	Dentro del ámbito del turismo, los recursos turísticos que poseen características excepcionales y que revisten una gran importancia para el mercado turístico internacional, siendo capaces de generar por sí mismos un significativo flujo de visitantes, se consideran recursos de extraordinario valor a nivel mundial. Estos recursos exhiben cualidades y atributos únicos que los distinguen, convirtiéndolos en destinos turísticos singulares en el mundo.	S.H. Machupicchu Líneas de Nazca

3	«En el contexto del turismo, los recursos turísticos que poseen características sobresalientes, que tienen la capacidad de generar un flujo actual o potencial de visitantes nacionales e internacionales por sí mismos o en combinación con otros recursos cercanos, se consideran recursos de excepción en el Perú». Estos recursos exhiben cualidades y atributos singulares que los distinguen y los convierten en destinos turísticos únicos en el país.	Kuelap R.N. Paracas Caral
2	En el ámbito del turismo, los recursos turísticos que presentan atributos distintivos capaces de despertar el interés de visitantes que inicialmente se encontraban motivados por otras razones turísticas, o que tienen el potencial de generar flujos turísticos regionales o locales, se consideran recursos con características singulares y excepcionales en una determinada región o localidad.	C.A. Sondor Fortaleza de Paramonga R.N. Calipuy
1	Los recursos turísticos, aunque no alcanzan los méritos necesarios para ser clasificados en las jerarquías superiores, son incluidos en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos como componentes que pueden complementar a otros recursos de mayor importancia. Estos recursos se consideran como complementarios.	C.N. Santa Clara Pueblo de Paucarpata Pueblo Belén

FUENTE: Manual para la elaboración y actualización y actualización del inventario de recursos turísticos.

Para ayudar a definir los resultados de la aplicación se procede a asignar un factor de ponderación en función a la importancia turística, dicho factor de ponderación ya

está definido por parte del manual del ministerio de comercio exterior y turismo, siendo el siguiente:

Tabla 7 Criterios de ponderación y evaluación para recursos turísticos inventariados

Grupo	Código	Criterio de evaluación	Valor ponderado del recurso turístico
Valor intrínseco del recurso turístico	A	Particularidad	2
	B	Publicaciones	0.5
	C	Reconocimiento	1.5
	D	Estado de conservación	1.5
Representatividad y demanda del recurso turístico	E	Flujo de turistas	2
	F	Facilidades	1
	G	Representatividad territorial	1
	H	Inclusión en la visita turística	0.5
		Total	10

FUENTE: Ministerio de comercio exterior y turismo - manual para la elaboración y actualización y actualización del inventario de recursos turísticos.

Se debe precisar que, para el análisis de la información primaria concerniente al manual de inventario de recursos, se tomó en cuenta la ficha de jerarquización del recurso turístico.

c. Observación estructurada

Se desarrollaron varios ítems para la creación de la ficha de observación, los cuales consideraron aspectos del entorno social (vivienda, servicios básicos, educación, salud y transporte), económico (actividad e ingresos económicos), ambiental

(recursos e impactos) y turístico de la comunidad nativa Boca Ishiriwe (actividades e infraestructura turística). Esta ficha se aplicó en diversos recorridos por la comunidad nativa, lo que permitirá obtener resultados relevantes para la comprensión del objeto de estudio y su importancia.

d. Encuestas y entrevistas semiestructuradas

Se elaboró un cuestionario con dieciocho preguntas, así como también entrevistas cualitativas semiestructuradas, donde se levantó información de diferentes actores operadores turísticos, funcionarios públicos y privados que están vinculados a la actividad turística. (Anexo 02, 03 y 04)

3.13 Procesamiento y análisis de datos

Una vez obtenida la información, se procedió a sistematizarla (conciliación de datos, comprensión de gráficos, tabulaciones en Excel, registro manual, clasificación mediante metodologías participativas) guardando relación con los objetivos esperados donde, el involucramiento de los comuneros y el apoyo de aliados estratégicos ha sido de suma importancia.

Con la data obtenida y procesada se citó a una reunión a los involucrados directos para proceder con el cronograma de actividades y validar la propuesta de paquete turístico en un demo con viajeros extranjeros y nacionales para conocer de primera mano todas las quejas y sugerencias.

Para culminar, y después de observar cuadros y gráficos comparativos en excel procederemos a diseñar un paquete turístico dentro de la comunidad de Boca Ishiriwe.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan el «análisis de los datos cualitativos como las entrevistas, desarrollo de los talleres, visita de campo y la propuesta de un programa turístico. Toda esta información conforma las diferentes fases del diseño de la investigación en el capítulo materiales y métodos». Cabe indicar que esta es la primera investigación donde se analiza la zona de estudio desde la perspectiva del ecoturismo.

4.1 Visitas de campo en la comunidad nativa Boca Ishiriwe

4.1.1 Fase 1: Gabinete y consolidación de metodología.

En esta primera fase se recolectó toda la información bibliográfica referida a la reserva comunal Amarakaeri, diseño de rutas de ecoturismo, puesta en valor de los atractivos turísticos y se investigó metodologías, para diseñar las respectivas rutas. Asimismo, esta etapa sirvió para comprometer a los comuneros Harakbut y Matsigenkas de Boca Ishiriwe para dar el paso inicial en esta idea postergada por años para la elaboración de una ruta ecoturística.

4.1.2 Fase 2: Trabajo de campo.

Esta etapa comprendió seis visitas a la comunidad nativa de Boca Ishiriwe, para completar las fichas de inventario turístico y priorizar en conjunto los atractivos encontrados.

Se realizó las visitas respectivas siguiendo aspectos técnicos del diseño recomendado por MINCETUR y expertos para determinar la ruta de ecoturismo escogida gracias al trabajo con los comuneros donde se involucró aspectos de la vida cotidiana, naturaleza y aventura para diseñar un programa o itinerario sugerido para los potenciales visitantes.

Se identificó a los sabios que son personas mayores y fundadores de la comunidad conocedores de todos los aspectos culturales y de todos los misterios de selva, con ellos y en compañía de los jóvenes cazadores y curanderos se realizaron mapas hablados y a través de técnicas de exposición se expuso los detalles del proyecto.

Se buscó aliados estratégicos entre sectores públicos, privados y ONGs. A los aliados estratégicos identificados, se invitó a la comunidad para realizar el apoyo logístico e intelectual en el diseño de la ruta ecoturística, pensando en una actividad sostenible a mediano y largo plazo y que pueda ser parte dentro de su proyección de actividades, considerando asimismo otras actividades productivas en la comunidad: pesca, recolección de frutas, recolección de semillas para artesanía.

En esta fase se identificó las debilidades de la comunidad, para poder superarlas a través de capacitaciones y así hacer frente a la demanda turística.

En todas las coordinaciones y actividades se contó con la presencia del presidente de la comunidad Sr. Rafael Tete quien designó al comité de turismo encargado en los acompañamientos a todas las rutas dentro del territorio comunal.

4.1.3 Fase 3: Consentimiento y validación de información por los actores.

Con toda la experiencia adquirida proveniente de los sabios ancianos, cazadores, comité comunal de turismo, y el aporte de los aliados estratégicos se procedió a incluir las consideraciones técnicas para determinar distancias y priorización de los atractivos.

4.2 Matriz de inventario de recursos turísticos

En la tabla 8, se identificaron un total de recursos y actividades identificadas en diferentes categorías de sitios naturales, folclore y sitios naturales, manifestaciones culturales, determinando que todos los recursos identificados tienen una relación directa con la actividad turística, partiendo de los criterios para definir los recursos según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Clasificación de recursos turísticos

De acuerdo al agrupamiento de los recursos turísticos inventariados se tiene lo siguiente a nivel de la comunidad nativa:

Atractivos turísticos focales: La comunidad nativa boca Ishiriwe, por su valor intrínseco a nivel cultural y representatividad de cultura viva.

Atractivos complementarios: Las trochas identificadas, lago gamitana, río chilive, collpa de mamíferos.

Atractivos de apoyo: Plataforma con las instalaciones básicas para brindar el servicio de turismo en la comunidad nativa Boca Ishiriwe.

Las fichas correspondientes se adjuntan en el (Anexo 13).

Tabla 8 Resultado de inventario de los recursos turísticos

N°	Nombre del recurso	Categoría del Recurso	Comunidad/actividad	Tiempo de recorrido en hrs.	Demanda actual
1	Collpa de mamíferos	Sitios naturales	Ishiriwe/Día de collpa	3	0
2	Trocha Shihuahuaco y chacra	Folclore y sitios naturales	Ishiriwe/caminata por la comunidad y chacras	2	0
3	Río Chilive	Sitios naturales	Ishiriwe/ río de noche	1	0
4	Comunidad nativa de Boca Ishiriwe	Manifestaciones culturales/folclore	Ishiriwe/ Fogata y cultura Harakbut	2	0
5	Lago Gamitana	Sitios naturales	Pesca de pirañas	3-4	0
6	Pesca Tradicional	Sitios naturales	Ishiriwe/ pesca de sábalos y doncellas	4.5	0

FUENTE: Elaboración propia 2020.

4.3 Resultados de encuestas participativas en la comunidad

En la comunidad nativa Boca Ishiriwe, «el ecoturismo se presenta como una alternativa viable para el desarrollo sostenible, dado que la comunidad cuenta con un rico patrimonio natural y cultural». Sin embargo, para poder implementar una iniciativa de ecoturismo sostenible, es necesario conocer las necesidades, expectativas primera fuente las opiniones y expectativas que tiene la comunidad sobre el turismo y el grado de interés e involucramiento en esta actividad y percepciones de los actores locales (Ver anexo 5 sistematización de encuestas).

Con el propósito de obtener información acerca de la percepción de los residentes de la comunidad nativa Boca Ishiriwe sobre el ecoturismo y su vínculo con el desarrollo sostenible, se llevaron a cabo encuestas. Los resultados obtenidos de dichas encuestas nos permiten llegar a la conclusión de que la mayoría de los habitantes de la comunidad consideran el ecoturismo como una opción viable para el desarrollo sostenible. Esta perspectiva se fundamenta en el hecho de que el ecoturismo les brinda la oportunidad de mejorar su nivel de vida sin ocasionar impactos negativos en el entorno natural y en su propia cultura.

La encuesta a la comunidad nativa Boca Ishiriwe, tuvo una muestra de 40 personas. El resultado completo de la encuesta se puede observar en el (Anexo 5).

A continuación, se analizan los resultados más relevantes para la investigación.

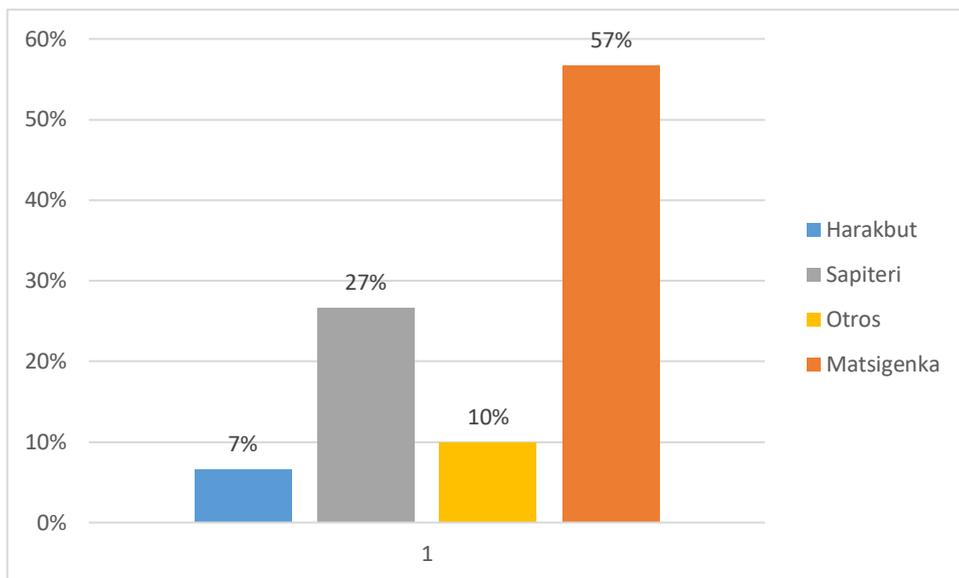


Figura 4 Grupo étnico asentado en la comunidad

De acuerdo a lo tabulado en las encuestas se puede indicar que el grupo étnico de mayor predominancia en el Matsigenka con 56.7 por ciento, seguido por los Sapiteri con 26.7 por ciento y los Harakbut, 6.7 por ciento respectivamente.

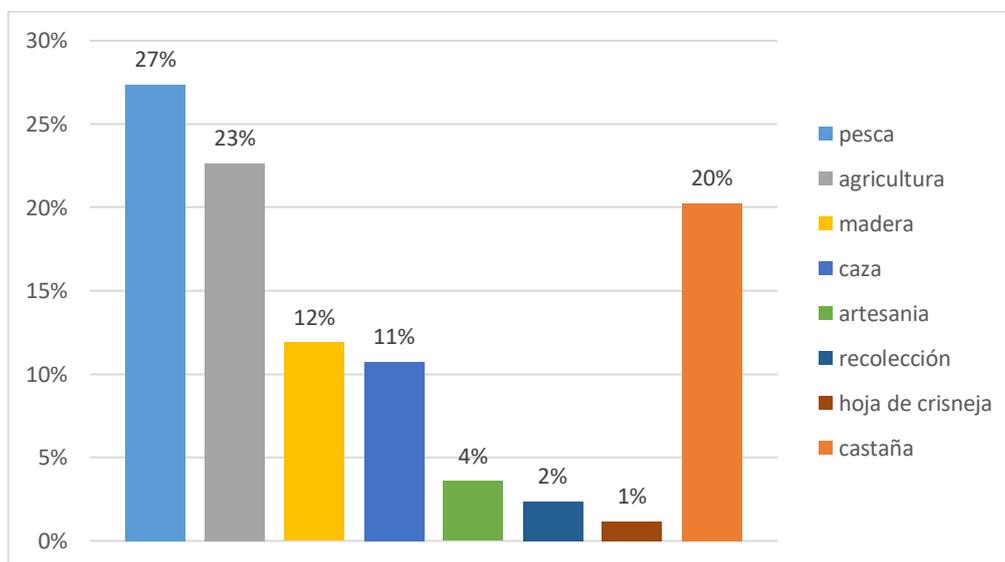


Figura 5 Actividades económicas que desarrolla la comunidad

Como actividades principales que desarrolla la comunidad, están sus actividades ancestrales siendo la de mayor prevalencia es la pesca 27.4 por ciento, seguido por la actividad económica castaña 20.2 por ciento, la agricultura actividad intrínseca en las comunidades con 16.7 por ciento, la madera es la tercera actividad económica más importante en la comunidad.

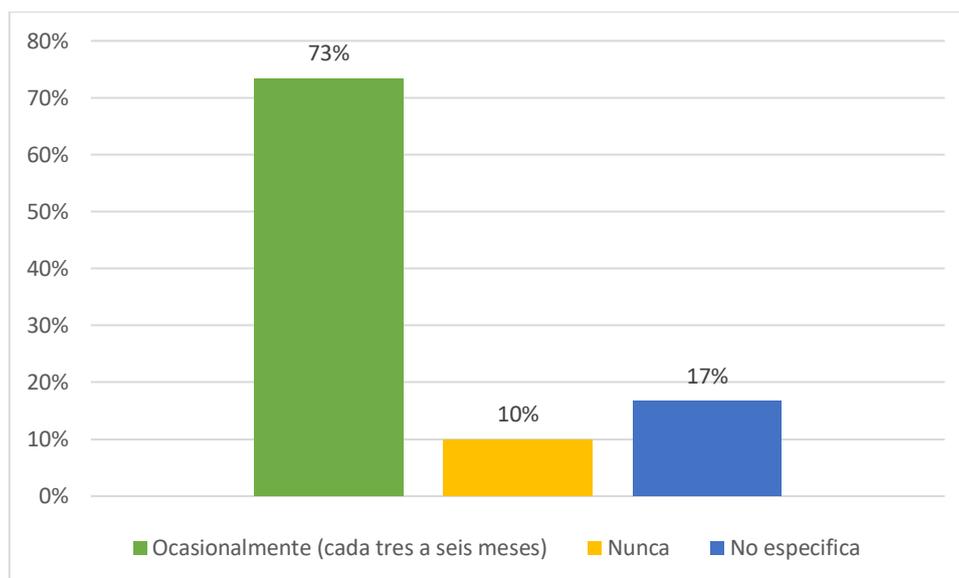


Figura 6 ¿Qué tan seguido ve turistas en Boca Ishiriwe?

La frecuencia de visitantes a la comunidad se ve expresada en el resultado ocasionalmente 73 por ciento, contra un nunca 10 por ciento, la brecha existente es debido a que la comunidad se encuentra como primera parada para el ingreso a la reserva comunal Amarakaeri, y en ese sentido empresas turísticas, ONGs, instituciones del estado con sus programas sociales visitan frecuentemente la comunidad. (Mapa de comunidad Anexo 01).

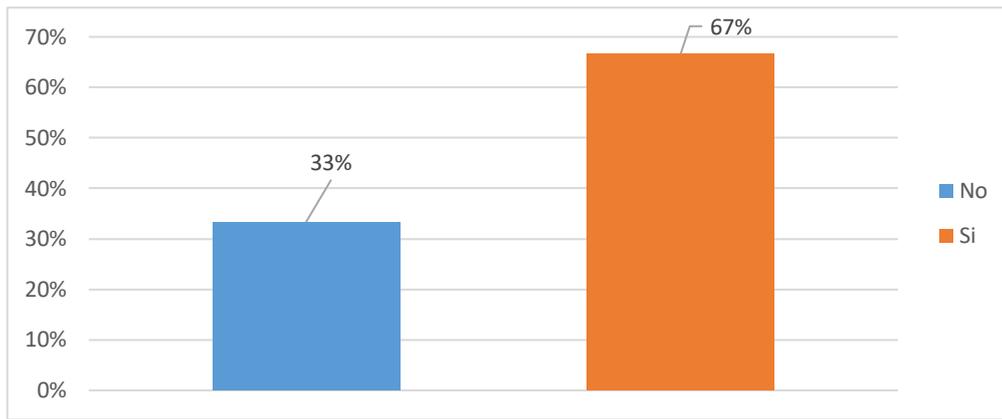


Figura 7 ¿El turismo ha creado más empleos para la gente en Boca Ishiriwe?

La comunidad ha venido organizándose de manera tal, que cada vez que llega un grupo de viajeros a la comunidad, encuentra a un comité de turismo que se encarga de asignar tareas y responsabilidades a los comuneros, involucrando de esa manera a la comunidad y a su vez generando ingresos económicos adicionales, el mismo que se ve reflejado en el 67 por ciento a razón del 33 por ciento, siendo un porcentaje que no está involucrado en la actividad.

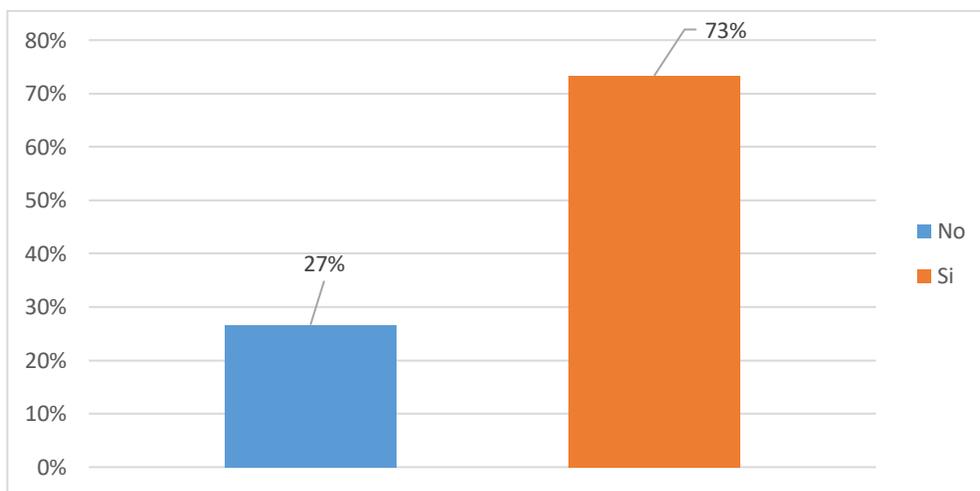


Figura 8 ¿Ha beneficiado económicamente el turismo a su comunidad?

En relación con el cuadro anterior la pregunta si ha beneficiado económicamente el turismo a la comunidad el porcentaje de si es de 73 por ciento en relación al no 27 por ciento, debido a que el impacto económico que trae el turismo como actividad incipiente a la comunidad,

no está siendo evidenciada por diferentes factores, propios de la dinámica social de la comunidad.

Tabla 9 Resultado de entrevista a expertos – operadores para validar paquete turístico

Empresa	Resultados de la entrevista a aliados estratégicos
Inkaterra/Inkaterra Asociación	<p>Claudia León Kroft y Sandra Masías</p> <p>Colocar algunos significados de palabras usadas (collpas, plates). Ser cuidadoso con la crianza de animales silvestres, en lo posible evitar la crianza de estos animales ya que nuestros viajeros son muy sensibles al ver este tipo de animales en cautiverio.</p>
Rainforest Expeditions	<p>Kurt Hollé- Rainforest Expeditions</p> <p>Me parece que las actividades son bastante profesionales y competentes. No me queda claro cómo se integran en un programa ni cómo se comercializan. Pero lo más importante: me parece que son bastante standard. Nada particularmente inspirador. ¿Tampoco me queda claro cuáles son las ventajas o motivos que van a ayudar a captar nuevos clientes?</p>
Bitácora de viaje	<p>Iñigo Maneiro –Bitácora de Viaje / Casa Andina</p> <p>Amplia y parece que buena gama de actividades. Hay recursos que pones que son muy interesantes, si es así y las relaciones con la gente local las tienes claras (mi recomendación es que no entres con muchos planes sino poco a poco, con cosas concretas y que funcionen), adelante.</p>

No sé si el documento que me has pasado es para el cliente o las agencias, pero los textos son demasiado largos y poco claros. Hay que trabajar mucho esos textos.

Las descripciones de las actividades deben cambiar, no funcionan las exageraciones: ancestral, nutrias gigantes, infinidad de aves, hábitat de jaguares, boas y anacondas.

Si pones señalética que sea mínima (para no dar sensación de senderos muy marcados y artificiales). Esa señalética tiene que ir necesariamente en conexión con el entorno.

La clave de todo es qué dicen las familias de la comunidad. Esto es lo primero que debes tener claro.

Los cafecitos y galletas pueden ser (hay que ver con alguna mujer pilas) algún snack preparado por la comunidad (no digo que sea, pero estudiar esta posibilidad si es viable).

En las interpretaciones de collpas, senderos siempre hay que incluir los mitos, cosmovisiones, relatos locales... la mitología no son solo cuentos, hay un orden muy potente que se debe entender bien, no es flojo.

Los procesos con la gente siempre son poco a poco. No crear fantasías, pensar seriamente si hay que capacitar en guiados, cocina, artesanías... o mejor ir paso a paso, poco a poco, a medida que las cosas que se implementan funcionan.

	<p>El término es Harakbut. Tienen que saber y conocer seriamente esta cultura, por ustedes, por estar formados y saber del sitio donde trabaja.</p> <p>La fotografía hay que mejorarla también.</p> <p>Evitar siempre el verbo florido para todo. Las cosas deben ser claras y concretas. No olvides que la gente, con el internet, tiene acceso a millones de lugares maravillosos, lo que aportes que sea en esa onda. ¡Abrazo y éxitos!</p>
<p>G Adventures / Travel Buddies</p>	<p>Cesar Vázquez- G</p> <p>Gracias por escribir, luego de haber leído sería bueno crear un plan de Políticas sobre los animales, como un "Animal Welfare" sería bueno incluirlo en los entrenamientos y capacitaciones para las personas que den los servicios como parte del proyecto.</p> <p>También recomendaría que se pongan los plazos y a partir de cuándo estarían listos, de esa manera sabrías y verías el interés, sobre los snacks en las visitas a las collpas es interesante pero no sé si galletas de soda es lo mejor porque las migas se volverían agentes extraños para el medio ambiente.</p> <p>Finalmente me parece que este proyecto es ambicioso y complicado al mismo tiempo al trabajar con comunidades en donde la educación es limitada y el sentido de responsabilidad tiene una connotación distinta al de la ciudad, me parece que, si se realiza de manera sostenida, tendrá mucho éxito.</p>

Km Cero	<p>Omar Carbajal –Green Trails Expeditions</p> <p>Presentar tipo de esquema, para facilitar la lectura de las recomendaciones a implementar: cuadro de doble entrada, aun lado podría ir el nombre de la actividad y marcado por fila que actividad realizar.</p> <p>Incluir características que puedan referir al mercado al que va dirigida la actividad: familias, jóvenes, edades, intereses, perfiles geográficos, etc.</p>
Inversiones Manu	<p>Aldo Málaga</p> <p>Bien planteado y dirigido para los viajeros que llegan a Madre de Dios, es todo lo que buscan: naturaleza cultura y experiencias de selva. Tienes que segmentar bien el mercado en vista de que hay actividades que son de aventura.</p> <p>En términos generales, ¿hay un mercado cautivo esperando por esas actividades...Cuando comienzas a venderlas?</p>

FUENTE: Elaboración propia.

4.4 Propuesta de paquete turístico para la comunidad nativa Boca Ishiriwe **Sustentación de la propuesta**

Como se ha mencionado en el plan de vida y gobernanza territorial - Comunidad Nativa Boca Ishiriwe (2016), ha dependido tradicionalmente de actividades como la caza, la recolección, la pesca, la agricultura y, más recientemente, la venta de castañas brasileñas. Además, si se gestiona adecuadamente su potencial turístico, esto puede generar oportunidades de

desarrollo para la población local y ser una herramienta efectiva para conservar sus recursos. Esta lógica se aplica en el área de estudio, ya que las comunidades se encuentran en la zona de transición de la reserva comunal Amarakaeri. Durante las fases de investigación de campo, se identificaron amenazas externas que ponen en peligro la conservación y protección de sus recursos, como la extracción de madera y la invasión de áreas de bosque primario».

De acuerdo al plan de vida y gobernanza territorial - Comunidad Nativa Boca Ishiriwe (2016), a pesar de no contar con intervenciones directas de la actividad turística, observamos que tiene todo el potencial turístico para involucrarse en esta actividad, además de su ubicación que es ruta de tránsito para viajeros de albergues consolidados ubicados cerca de la zona de amortiguamiento de la reserva comunal Amarakaeri.

Con los resultados de la investigación y teniendo en cuenta el potencial turístico del recurso, se realizaron seis recomendaciones entre el itinerario y el circuito turístico, con aportes generados por los tours operadores a quienes se consultaron ideas y los pobladores locales con sugerencias vivenciales impulsadas por la naturaleza, aventura y la comunidad. La existencia de una comunidad organizada de pueblos cercanos y en algunos casos como parte del recurso en turismo mejora las condiciones de desarrollo y gestión de las actividades turísticas, como una fortaleza para la gestión de la Reserva Comunitaria Amarakaeri. La validación de rutas, actividades y circuitos por parte de los tours operadores, cuenta hasta ahora con la aprobación de los operadores consultados.

A continuación, se señala en un cuadro las actividades realizadas para la presentación del presente trabajo, finalizando con la salida de campo realizada entre el 22 de setiembre hasta el 29 de setiembre y posteriormente la validación realizada por operadores de turismo de Cusco y Lima. Esta actividad se desarrolló con el respaldo y acompañamiento de representantes de ECA-RCA, JRCA, IPERU y SERNANP Lima.

Tabla 10 Actividades realizadas en salida de campo

Actividades realizadas		Participantes	Fecha
1	Requerimiento del presupuesto para llevar a cabo la salida de campo	JRCA/ECA-RCA	01 de setiembre
2	Carta a la comunidad beneficiarias	ECA-RCA: Boca Isiriwe, Puerto Azul, Diamante, Shipetiari, San Miguel de Shintuya y Queros	06 de setiembre
3	Entrega de cartas de invitación a IPERU y DIRCETUR	Abogada Claricsa Guerra /Sandoval (DIRCETUR)/Lic. María Cohaila (IPERU)	11 de setiembre
4	Reunión DIRCETUR Madre de Dios		
5	Reunión IPERU		
6	Conversaciones telefónicas con Comunidad involucrada		
07	Reunión de coordinación con representante de la comunidad Nativas.	Boca Isiriwe	
08	Reunión de coordinación para la salida de campo	JRCA-José Luis Yucra/ ECA-RCA, Ramiro Durand, Marco Parizaca/ EBA amazonia-Susan Valderrama, Alejandrina Aranibar	20 y 21 de setiembre
09	Salida desde la ciudad de Puerto Maldonado	JRCA/ ECA-RCA/SERNANP Lima/ IPERU	22 de setiembre
10	Comunidad Nativa de Boca Isiriwe	JRCA, José Luis Yucra/ ECA-RCA, Marco Parizaca/SERNANP, Tito Lara, Percy Rojas/ EBA Amazonia, Alejandrina Huasinompe.	22 al 29 setiembre
16	Retorno a la ciudad de Puerto Maldonado	. JRCA, José Luis Yucra/ ECA-RCA, Marco Parizaca/SERNANP,	29 de setiembre

		Tito Lara, Percy Rojas/ EBA Amazonia, Alejandrina Huasinompe	
17	Reunión vía Skype con Operados de Turismo de Cusco y Lima/ validación de actividades	Red Ayni Peru,Casa Wayra, Lima Tours,Km cero, G Adventures,Rainforest Expedtions, Inkaterra,Sotupa,Manu Wildlife center, CREES, Fauna Forever,Bitacora de viaje	05, 06,07,08,09 Y 10 de octubre
18	Entrega de observaciones y/o validación de actividades de turismo en la comunidad por parte de los operadores.		12 de octubre

FUENTE: Elaboración propia.

Objetivos, público objetivo e involucrados.

Objetivos de la salida de campo: Validar circuitos, rutas y actividades turísticas en la comunidad de Boca Ishiriwe.

Público Objetivo

- Comunidad: Boca Ishiriwe.
- Comité de turismo de la Comunidad involucrada.
- Emprendimientos turísticos individuales, familiares o comunales, pertenecientes a la Comunidad.

Involucrados

- Instituciones Públicas: SERNANP, DIRCETUR Cusco, DIRCETUR MDD, IPERU, Turismo Rural Comunitario de MINCETUR, Municipalidad de Cusco, Municipalidad de Puerto Maldonado, Gobierno Regional.

- Instituciones privadas; Operadores de turismo, Agentes de viaje, Investigadores, Asociaciones.

Identificación de actividades, rutas y circuitos turísticos.

En 27 y 28 de agosto, se realizó el taller denominado: Elaboración e identificación de circuitos, rutas y actividades turísticas dirigido a las comunidades de Boca Ishiriwe, así mismo existió una comunicación telefónica y vía correo electrónico en donde participaron autoridades y comuneros involucrados en las actividades turísticas de la zona, para identificar sus recursos turísticos. En dicha reunión también se socializó el plan de trabajo, realizando las coordinaciones para las salidas de campo y se obtuvo los siguientes resultados:

- a) Mediante la técnica de lluvia de ideas, aplicado en las reuniones de trabajo por cada comunidad, se identificaron en total 06 potenciales recursos turísticos en un mapa base (mapa hablado o mapa parlante presentado por cada comunidad), en toda el área de estudio, el criterio que se utilizó para ello fue después de explicar a la comunidad las categorías de los recursos turísticos propuestos por el MINCETUR (ver anexo 9 reunión de socialización y mapa hablado)
- b) Se planificaron salidas de campo entre el 22 de setiembre y el 29 de setiembre, para el reconocimiento de las zonas identificadas, para ello la comunidad designó responsables para acompañarnos en esta fase.
- c) El tesista y equipo técnico, conjuntamente con los pobladores locales, visito cada uno de los potenciales recursos turísticos identificados en el mapa hablado, donde se recolectaron principalmente datos descriptivos.

El viaje a la zona de estudio realizado entre el 22 de setiembre y el 29 de setiembre, sirvió para validar resultados encontrados y visitar los recursos turísticos. Para ello se realizó una reunión con la comunidad nativa, donde mediante la exposición de imágenes y la descripción

de las principales características de los recursos turísticos visitados, se validaron previa consulta a los participantes, el nombre, características descritas y la ubicación, de cada uno de los recursos turísticos, en esta reunión también se identificaron nuevos recursos turísticos, a las que se llegaron en compañía de los miembros de la comunidad para evaluarlos. Como resultado principal se tuvo 06 recursos turísticos validados por la comunidad.

Tabla 11 Actividades, rutas y circuitos realizados

N°	Nombre del recurso	Categoría del Recurso	Comunidad/ actividad	Tiempo de recorrido en hrs.	Demanda actual
1	Collpa de mamíferos	Sitios Naturales	Isiriwe/Día de collpa	3	0
2	Trocha shihuahuaco y chacra	Folclore y sitios naturales	Isiriwe/camina ta por la comunidad y chacras	2	0
3	Río Chilive	Sitios Naturales	Isiriwe/ río de noche	1	0
4	Comunidad Nativa de Boca Isiriwe	Manifestaciones culturales/folclor e	Isiriwe/ Fogata y cultura Harakbut	2	0
5	Lago Gamitana	Sitios naturales	Pesca de pirañas	3-4	0
6	Pesca Tradicional	Sitios naturales	Isiriwe/ pesca de sábalos y doncellas	4.5	0

FUENTE: Elaboración propia.

Comunidades

Boca Isiriwe. - con el recibimiento del presidente de la comunidad Don Gerardo Cruz, nos dirigimos a la zona destinada para nuestras carpas y pasamos dos noches en la comunidad

para poder visitar sus recursos turísticos los cuales hemos priorizado para una futura propuesta turística: Collpa de mamíferos, comunidad, río Chilive, trochas interpretativas, lago Gamitana (6 recursos).

Respecto al lago Gamitana, resulta que se encuentra afuera de los límites de la comunidad y pertenecían a una concesión con nombre Turbina SAC; como resultado de esta visita los colegas de SERNANP, se comprometieron en revisar la situación actual del predio y en el mejor de los casos apoyar a la comunidad para realizar actividades turísticas dentro del lago.

Tabla 12 Itinerario propuesto

DIA 01	06:00 Salida desde la ciudad de Puerto Maldonado
	10:30 Arribo a Boca Colorado
	11:00 Salida en bote fuera de borda hacia Boca isiriwe
	14:00 Arribo y almuerzo en Boca Isiriwe
	16:00 Tarde deportiva y confraternidad con la comunidad(opcional)
	19:00 cena tradicional
	20:00 río de noche
DIA 02	05:30 caminata a la collpa de mamíferos y trocha lupuna
	08:30 Desayuno
	09:30 Caminata por la comunidad y chacras locales
	12:30 Almuerzo
	14:30 Visita al lago Gamitana
	19:00. Cena y fogata con la comunidad (Historias y mitos Harakbut y Matsiguenkas)
DIA 03	07:00 Desayuno
	08:00 Retorno a la ciudad de Puerto Maldonado

FUENTE: Elaboración propia.

Descripción de la propuesta de los circuitos, rutas y actividades

Boca Ishiriwe.

1.- Día de Collpa. 5:30 am a 9:30

Para los excursionistas que visitan esta parte de la zona de Amortiguamiento de la reserva comunal Amarakaeri, esta palabra collpas se les hará muy familiar en vista de que se denomina collpa a lugares que sirven de comederos de arcilla o barro que son parte de la dieta de loros, guacamayos, mamíferos y aves en general. Esta comunidad Nativa es privilegiada por la cantidad de collpas a menos de 2 km de distancia desde la Comunidad.

Saliendo muy temprano por la mañana, 4:30 am, empieza el recorrido por esta selva poco explorada; desde un inicio observaremos árboles imponentes que pueden llegar a vivir 1200 años y llegar a medir 60 mts de altura, así mismo estos árboles están llenos de historia y leyendas acerca del origen de los ríos y comunidades de la zona; la hora es ideal para escuchar el canto de las aves y después de 1700 mts de camino llegamos a la primera collpa de mamíferos en donde con fortuna hay la posibilidad de observar mamíferos medianos y grandes como son la sachavaca, venados, huanganas, sajinos y en algunos casos monos aulladores que bajan al ras de la collpa para alimentarse de arcilla necesaria para complementar su dieta.

Después de observar dicha collpa, continuamos la caminata y después de 500 mts llegamos a una collpa concurrida por loros, pericos, pavas y roedores pequeños como añujes y picuros, con el factor suerte este puede ser un espectáculo muy colorido y ruidoso debido a la cantidad de loros que pueden llegar a este lugar.

De todas formas, y en ruta a estas collpas, el camino se torna muy interesante por la cantidad de huellas de animales encontradas y por los sonidos del bosque interpretados por un guía local antes cazador y ahora anfitrión de viajeros.



Figura 9 Cotos realizando actividad de collpeo

Para Implementar:

1. Limpiar los alrededores de los árboles milenarios identificados: lupunas, shihuahuacos; con la intención de poder observarlos de la mejor manera y ver toda su dimensión.
2. Señalizar las trochas y recursos, principalmente cuando se está aproximando a las collpas para poder estar precavidos en caso de actividad en la collpa.
3. Determinar espacios estratégicos para diseñar e implementar un escondite para el mejor disfrute de la actividad por parte del viajero y sin alterar o perturbar el comportamiento de los animales.
4. Colocar bancas dentro de los escondites a implementar.
5. Llevar snack para degustar mientras se está dentro del escondite.
6. Se recomienda cumplir los códigos de conducta en collpas determinados por SERNANP.
7. Proporcionar a los interpretes y/o guías comunales plates (folletos de los animales más comunes de la zona para una mejor interpretación en caso el avistamiento de fauna no sea óptimo.

2.- Caminata por la Comunidad y chacras locales. Actividad de 2 horas aproximadamente

A cargo del sabio más antiguo de la comunidad y en compañía de un intérprete comunal, caminaremos por la Comunidad de Boca Isiriwe, en donde contaremos la historia de la fundación, familias ancestrales y pioneras, pasado, presente y futuro deseado por la Comunidad, así mismo visitaremos algunas viviendas en donde los propietarios nos darán a

conocer la relación entre bosque y ser humano explicando cómo se sobrevive en un medio tan frágil como puede ser el bosque húmedo tropical, encontraremos animales salvajes que han sido adoptados por los comuneros como :monos, coatis pavas, loros, tal vez venados y más.

Así mismo, visitaremos chacras comunales para la subsistencia, donde la comunidad de Boca Ishiriwe como medida de adaptación al cambio climático y seguridad alimentaria está rescatando cultivos ancestrales que ya han desaparecido de otras comunidades.



Figura 10 Comunera pionera de la comunidad nativa

Para implementar:

1. Uniformizar los datos históricos de la comunidad Nativa de Boca Isiriwe.
2. Mantener a los animales silvestres que se están criando en la comunidad: venados, sajinos, tucanes, monos, loros, entre otros.
3. Inventariar a los propietarios de viviendas que desean ser parte de la actividad turística, en vista de que esto implica ceder parte de su espacio privado para los visitantes.
4. Organizar a los artesanos de la comunidad ya que esta actividad será una vitrina para los trabajos de artesanía elaborados. Venta de productos.
5. Acondicionar espacios es algunas viviendas para la comodidad de los visitantes; bancas y un techo que proporcione sombra.

3.- Río de Noche 1 hora aproximado

Actividad a realizarse a partir de las 6:00 pm, que consiste en el disfrute nocturno de las orillas del río Chilive, en esta oportunidad y con cielo despejado se podrán observar miles de estrellas, a su vez y con un poco de suerte apreciar la actividad nocturna de algunos animales pudiendo ser caimanes blancos, ronsocos y en algunos casos jaguares que han sido identificados en dicho territorio.

Esta actividad se realizará río abajo y con peque peque, por lo cual se usará la tangana para evitar ruidos molestos.

4.- Fogata y cultura Harakbut 2 horas aproximado

Actividad que se puede realizar después de la cena y consiste en reunir a algunos pobladores locales y los viajeros con la intención de intercambiar experiencias y contar historias de la creación del bosque bajo la cosmovisión ancestral Harakbut. Así mismo será una oportunidad para mostrar las destrezas locales como son el uso del arco y flecha y el uso de bambú e izana para hacer fuego.

Para Implementar:

- Determinar un espacio para las fogatas y demostración de destrezas locales.
- Nombrar a un representante de la Comunidad, encargado de la actividad.



Figura 11 Integrante del equipo técnico SERNANP, realizado actividad de encendido de fuego

5.- Lago Gamitana- Pesca de pirañas 4.5 horas aproximado

Antiguo brazo del río Madre de Dios, ahora entrando por la quebrada Gamitana y ubicado a 700 mts de distancia desde la misma quebrada.

Lugar especial para pescar grandes pirañas y observar diversidad de aves; en la trocha de acceso tenemos plantas medicinales y un ficus estrangulador imponente.

Para implementar:

- Plataforma o embarcadero en la orilla del lago.
- Bote de madera y/o catamarán.
- Servicios higiénicos básicos.

6.- Pesca tradicional - 3 a 4 horas aproximado

Esta actividad se llevará a cabo en cualquiera de los afluentes del río Chilive, siempre en compañía de los guías comuneros que compartirán sus experiencias en este tipo de pesca en

donde se usaran instrumentos tradicionales de origen Harakbut y Matsiguenka Se podrá pescar con arcos y flechas elaboradas con punta de palmeras especiales para los diferentes tipos de peces, también se podrá pescar usando anzuelos de diversos tamaños según lo deseado , al inicio será un anzuelo pequeño para obtener lo que servirá de carnada para los peces de mayor tamaño.

Al término de esta actividad, todos juntos colaboraran para la preparación de un almuerzo tradicional, desde limpiar el pescado, recolectar hojas de bijao y trozos de bambú para el popular pescado en paca.



Figura 12 Niño Machiguenga realizando pesca artesanal



Figura 13 Espejo de agua cocha comunidad nativa Boca Ishiriwe



Figura 14 Renáco dentro del área para zonificación turística de la comunidad nativa

Recomendaciones.

- Todas las comunidades visitadas tienen un serio problema con el abastecimiento de agua, se recomienda mejorar los sistemas de bombeo y proveer de agua principalmente a la zona de uso turístico o destinado para los viajeros.

- Contar con el V°B° de SERNANP y Ministerio de Cultura antes de realizar cualquier actividad turística en la comunidad o área protegida.
- Compromiso por parte de los asistentes y miembros de las respectivas comunidades a seguir trabajando en un largo plazo, teniendo como antecedente que el turismo no reemplazará ninguna actividad económica existente de la comunidad, más bien aportará y será una alternativa de desarrollo sostenible.
- Las comunidades involucradas deberán de definir en asamblea una zona de uso exclusivo para la actividad turística, ya que no es compatible que en el mismo lugar se congreguen madereros, mineros, cazadores.
- Realizar convenios con universidades regionales, nacionales e internacionales; para que los estudiantes puedan realizar sus investigaciones en las Comunidades nativas involucradas en la actividad turística.
- Respecto al trabajo de validación por parte de operadores y si bien es cierto se realizaron reuniones en Skype, llamadas telefónicas y correos electrónicos, sería más recomendable la validación cara a cara y visitando sus respectivas oficinas.

4.5 Procedimientos de análisis de datos

Una vez obtenida la información, se procedió a sistematizarla (conciliación de datos, comprensión de gráficos, tabulaciones en Excel, registro manual, clasificación mediante metodologías participativas) guardando relación con los objetivos esperados donde, el involucramiento de los comuneros y el apoyo de aliados estratégicos ha sido de suma importancia.

Con la data obtenida y procesada se citó a una reunión a los involucrados directos para proceder con el cronograma de actividades y validar la ruta ecoturística en un demo con viajeros extranjeros y nacionales para conocer de primera mano todas las quejas y sugerencias.

Para culminar, y después de observar cuadros y gráficos comparativos en excel procederemos a diseñar la ruta ecoturística dentro de la comunidad de Boca Ishiriwe.

4.5.1 Recopilación de información

A continuación, se señala en una tabla las actividades realizadas para la recopilación de datos en el presente trabajo, finalizando con la salida de campo realizada entre el 22 de setiembre hasta el 29 de setiembre 2019 y posteriormente la validación realizada por operadores de turismo de Cusco y Lima. Esta actividad se desarrolló con el respaldo y acompañamiento de representantes de ECA-RCA, JRCA, IPERU y SERNANP Lima.

Tabla 13 Actividades realizadas con los actores identificados en la comunidad

Ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible en la comunidad de Boca Ishiriwe			
Actividades realizadas		Participantes	Fecha
1	Requerimiento del presupuesto para llevar a cabo la salida de campo.	JRCA/ECA-RCA.	1 de setiembre
2	Carta a la comunidad beneficiaria.	ECA-RCA: Boca Ishiriwe.	6 de setiembre
3	Entrega de cartas de invitación a IPERU y DIRCETUR.	Abogada Claricsa Guerra /Sandoval (DIRCETUR)/Lic. María Cohaila (IPERU).	11 de setiembre
4	Reunión DIRCETUR Madre de Dios.		
5	Reunión IPERU.		
6	Conversaciones telefónicas con comunidad involucrada.		

07	Reunión de coordinación con representante de la comunidad nativa.	Boca Ishiriwe.	12-13 de setiembre
08	Reunión de coordinación para la salida de campo.	JRCA-José Luis Yucra/ ECA-RCA, Ramiro Durand, Marco Parizaca/ EBA amazonia-Susan Valderrama, Alejandrina Aranibar.	20 y 21 de setiembre
09	Salida desde la ciudad de Puerto Maldonado.	JRCA/ ECA-RCA/SERNANP Lima/ IPERU.	22 de setiembre
10	Comunidad nativa de Boca Ishiriwe.	JRCA, José Luis Yucra/ ECA-RCA, Marco Parizaca/SERNANP, Tito Lara, Percy Rojas/ EBA Amazonia, Alejandrina Huasinompe.	22 al 29 de setiembre
16	Retorno a la ciudad de Puerto Maldonado.	. JRCA, José Luis Yucra/ ECA-RCA, Marco Parizaca/SERNANP, Tito Lara, Percy Rojas/ EBA Amazonia, Alejandrina Huasinompe.	29 de setiembre
17	Reunión vía Skype con Operados de Turismo de Cusco y Lima/ validación de actividades.	Red Ayni Perú, Casa Wayra, Lima Tours, Km cero, G Adventures, Rainforest Expedtions, Inkaterra, Sotupa, Manu Wildlife center, CREES, Fauna Forever, Bitácora de viaje.	5, 6,7,8,9 y 10 de octubre
18	Entrega de observaciones y/o validación de actividades de		12 de octubre

	turismo en la comunidad por parte de los operadores.		
--	--	--	--

FUENTE: Elaboración propia 2020.

4.6 Labor de compilación de datos en la comunidad

Los días 27 y 28 de agosto del 2019 se realizó el taller denominado: “Elaboración e identificación de circuitos, rutas y actividades turísticas” dirigido a la comunidad de Boca Ishiriwe. «Asimismo, existió una comunicación telefónica y vía correo electrónico donde participaron autoridades y comuneros involucrados en las actividades turísticas de la zona, para identificar sus recursos turísticos». En dicha reunión también se socializó el plan de trabajo, realizando las coordinaciones para las salidas de campo y se obtuvo los siguientes resultados:

- Mediante la técnica de lluvia de ideas, aplicado en las reuniones de trabajo para la comunidad, se identificaron en total seis potenciales recursos turísticos en un mapa base (mapa hablado o mapa parlante presentado por cada comunidad), en toda el área de estudio, el criterio que se utilizó para ello fue después de explicar a la comunidad las categorías de los recursos turísticos propuestos por el MINCETUR.
- Se planificaron salidas de campo entre el 22 de setiembre y el 29 de setiembre, para el reconocimiento de las zonas identificadas, para ello la comunidad designó responsables para acompañarnos en esta fase.
- El tesista y equipo técnico, conjuntamente con los pobladores locales, visito cada uno de los potenciales recursos turísticos identificados en el mapa hablado, donde se recolectaron principalmente datos descriptivos.
- El viaje a la zona de estudio realizado entre el 22 de setiembre y el 29 de setiembre, sirvió para validar resultados encontrados y visitar los recursos turísticos. «Con el propósito de lograrlo, se llevó a cabo una convocatoria con los miembros de la

comunidad indígena, en la cual se presentaron imágenes y se explicaron las características más destacadas de los lugares turísticos visitados. Posteriormente, se consultó a los participantes para validar el nombre, las características y la ubicación de cada uno de los recursos turísticos mencionados». En esta reunión también se identificaron nuevos recursos turísticos, que se visitaron en compañía de los miembros de la comunidad para evaluarlos. Como resultado principal se tuvieron seis recursos turísticos validados por la comunidad.

V. CONCLUSIONES

- A lo largo de las salidas de reconocimiento realizadas en la comunidad e involucrando a los aliados estratégicos, hemos identificado los recursos de tipo natural y cultural, consolidando así, la información en un inventario de atractivos turísticos teniendo como resultado que la potencialidad de estos los hace potencialmente competitivos dentro del mercado turístico.
- Se han priorizado seis recursos turísticos los cuales forman parte del paquete turístico elaborado y que ha sido validado por empresarios y aliados estratégicos para su futura difusión. Estos recursos combinan principalmente espacios de naturaleza, actividades con las comunidades (cultura viva) e interpretación ambiental, para lo cual se adaptó la metodología propuesta en Manual de Turismo Rural para Micro Pequeños y Medianos Empresarios Rurales – FAO (2003), donde establecen el uso de criterios tales como singularidad, atractivo, estado de conservación, accesibilidad y acondicionamiento, y el grado de aprovechamiento.
- La comunidad nativa Boca Ishiriwe, indican en su Plan de Vida que el territorio presenta las condiciones tanto sociales, culturales y ambientales, ya que cuenta con una zonificación donde estable una mejor gestión de sus recursos.
- De acuerdo al trabajo de campo realizado se tiene una valoración respecto a los elementos culturales y turísticos de la percepción los resultados demuestran que los pobladores de la comunidad no están preparados para para operar turísticamente de manera independiente y dirigir grupos que estén bajo su entera responsabilidad. Por lo tanto, se requiere establecer alianzas estratégicas con empresas operadoras de turismo de reconocida trayectoria y que cuenten con experiencia de trabajo con

- comunidades, y con la personería jurídica y oficina física – virtual, garantizan el servicio y respalda la operación en la comunidad.

VI. RECOMENDACIONES

- Se requiere contar con un trabajo articulado con los actores identificados dentro del ámbito de intervención de la comunidad, instituciones público, privadas que brindaran el soporte necesario a las iniciativas que la comunidad emprenda. Siendo el caso de instituciones de competencia directa como la dirección regional de turismo, iPerú, se requiere facilitar y articular su intervención para que iniciativas como el de la comunidad Boca Ishiriwe pueda tener el impacto y apoyo de estas instituciones en materia turística.
- Se recomienda mejorar la infraestructura en servicios básicos para la atención y la experiencia positiva del visitante.
- Compromiso por parte de la comunidad a seguir trabajando en un largo plazo, teniendo como antecedente que el turismo no reemplazará ninguna actividad económica existente.
- La comunidad no cuenta con un plan en turismo, herramienta que permitirá desarrollar las directrices para un adecuado uso y gestión del territorio.
- Realizar convenios con universidades regionales, nacionales e internacionales; para involucrar a los egresados de estas instituciones y puedan desarrollar investigaciones en la comunidad.
- Recoger todas las observaciones a presentar por los operadores turísticos, en lo posible en los viajes de campo siempre involucrar a aliados del estado: IPERU, MINCETUR; DIRCETUR.

- Una de las debilidades que se pudo observar en esta investigación fue el personal o mano de obra calificada de la propia comunidad, ya que por el momento no se cuenta con el mismo, es por ello que se recomienda desarrollar un modelo de reclutamiento de personal adaptado a la idiosincrasia de la comunidad que le permita poder enrolar y fortalecer capacidades, habilidades en el rubro turístico a nivel de gestión empresarial, con el objetivo de poder más adelante liderar las iniciativas a nivel gerencial.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blangy, S; Metha, H. 2006. Ecoturism and ecological restoration. s.l., s.e. 236 p.
- Castellanos, M. 2013. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. :21 p.
- Castillejo Canalejo, AM; Lopez, GT; Millan de la Torre, G. 2011. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. :12 p.
- Castro, Y. 2005. Ideología, Cultura y Política Exterior estadounidense hacia América Latina (en línea). s.l., s.e. 179 p. Consultado 12 may 2019. Disponible en <http://hdl.handle.net/10644/2463>.
- Chávez, J. 2005. Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú. Naciones Unidas-CEPAL. Santiago de Chile, s.e., (Medio ambiente y desarrollo, no. 116). 84 p.
- Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-WCMC). s. f. Megadiverse Countries (en línea). s.l., s.e. Consultado 1 jul. 2021. Disponible en <https://www.biodiversitya-z.org/content/megadiverse-countries.pdf>.
- CEPLAN. 2017. Informe Nacional Voluntario sobre la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (en línea). s.l., s.e. Disponible en https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/peru-informenacionalvoluntario/.
- Congreso de la República. 2005. Ley de Comunidades Nativas y de Desarrollo Agrario de la Selva y de Ceja de Selva. (en línea). s.l., s.e. Disponible en [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/0D41EC1170BDE30A052578F70059D913/\\$FILE/\(1\)leydecomunidadesnativasley22175.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/0D41EC1170BDE30A052578F70059D913/$FILE/(1)leydecomunidadesnativasley22175.pdf).
- Consejo Nacional del Ambiente. 1999. Bases para el desarrollo del ecoturismo sostenible en el Perú (en línea). s.l., s.e. 30 p. Consultado 15 abr. 2019.

- Disponible en <http://chm.minam.gob.pe/docs/CONAM-RRNN-TURISMO-BASES.doc>.
- Coppin, L. 2008. Rutas turísticas de la papa (en línea). s.l., s.e. 22 p. Disponible en <http://bibliotecavirtual.corpmontana.com/handle/123456789/153>.
- Desarrollo Turístico Sostenible. 2007. Identificación y puesta en valor de rutas para la región del Coquimbo (en línea). Chile, Santiago, Servicio Nacional de Turismo de la Región de Coquimbo. 270 p. Consultado 15 oct. 2019. Disponible en <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/04/02/identificacion-y-puestaen-valor-de-rutas-turisticas-para-la-region-de-coquimbo/>.
- Diamond, S; Belasco, B. 1982. De la cultura primitiva a la cultura moderna. Barcelona, España, Anagrama. 138 p.
- Drumm, A; Moore, A; Andrew, S; Patterson, C; Terborgh, J. 2002. Desarrollo y Manejo del Ecoturismo. Un manual para profesionales de la Conservación. Volumen II. (en línea). s.l., s.e. 102 p. Disponible en www.sendadarwin.cl/espanol/wp-content/uploads/2010/04/manual-desarrollo-del-ecoturismo-vol-2.pdf.
- The Internacional Ecotourism Society. 1991 Disponible en http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835303/k.BEB9/What_is_Ecotourism__The_International_Ecotourism_Society.htm
- Fonseca, M; García, M. 2016. Informe Final del Proyecto presentado al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo «Gestión Integrada del Cambio Climático en las Reservas Comunes en la Amazonía» EBA. Lima, Perú, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 164 p.
- Global Green Growth Institute, Instituto Alemán de Desarrollo y Servicio de Fauna Silvestre. 2015. El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de los bosques – consideraciones preliminares (en línea). s.l., s.e. 28 p. Disponible en <https://www.serfor.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/El-turismo-como-estrategia-para-la-conservacion-y-el-uso-sostenible-de-los-bosques.pdf>.
- Goodwin, H. 2016. Responsible Tourism (en línea). 2º Edition. Oxford, Inglaterra, Goodfellow Publishers. 263 p. Disponible en

https://www.goodfellowpublishers.com/free_files/Chapter%201-57c44b34332a5cf714794c1f432728e4.pdf.

Grand, MC; D'Elia, V. 2018. Desarrollo sostenible y conceptos "verdes". Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía p. 49(192):24. DOI: <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2018.192.59312>.

Honey, M. 2006. Ecoturism and sustanaible development. Who owns paradise? s.l., Island Press. 531 p.

Informe Brundtland «Nuestro Futuro Común» Desarrollo Sostenible. (1987). s.l., s.e. 416 p.

INRENA. 2002. Plan de Uso Turístico del Manu. s.l., Instituto Nacional de Recursos Naturales. 133 p.

Kirkby, C. 2005. El potencial turístico de la Reserva Comunal Amaraakaeri y tierras aledañas. Madre de Dios, Perú. s.l., s.e. 71 p.

Laarman, J; Durst, P. 1987. International Forestry. Nature Travel in the Tropics (en línea). s.l., Journal of Forestry. p. 43-46. Consultado 10 may 2019. Disponible en <https://academic.oup.com/jof/article-abstract/85/5/43/4634609>.

Ley de Áreas Naturales Protegidas n° 26834 Art. 22. Diario Oficial El Peruano. 1997. s.l., s.e. 13 p. Disponible en <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-26834.pdf>.

Ley General N°28296 Cultura y Patrimonio y su Reglamento. 2006. s.l., s.e. 22 p. Disponible en https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2017/Comision_de_Cultura_y_Patrimonio/files/ds-011-2006-ed-reglamento-ley-28296.pdf.

Lindberg, K. 1996. Overview of tourism and ecoturism in the Asia-Pacific Region (en línea). s.l., s.e. 256 p. Consultado 12 abr. 2019. Disponible en <http://www.fao.org/3/w7714e/w7714e06.htm#TopOfPage>.

López, T; Rodríguez, J; Vieria, A. 2013. Revisión de la Literatura científica sobre enoturismo en España. s.l., s.e. 323 p.

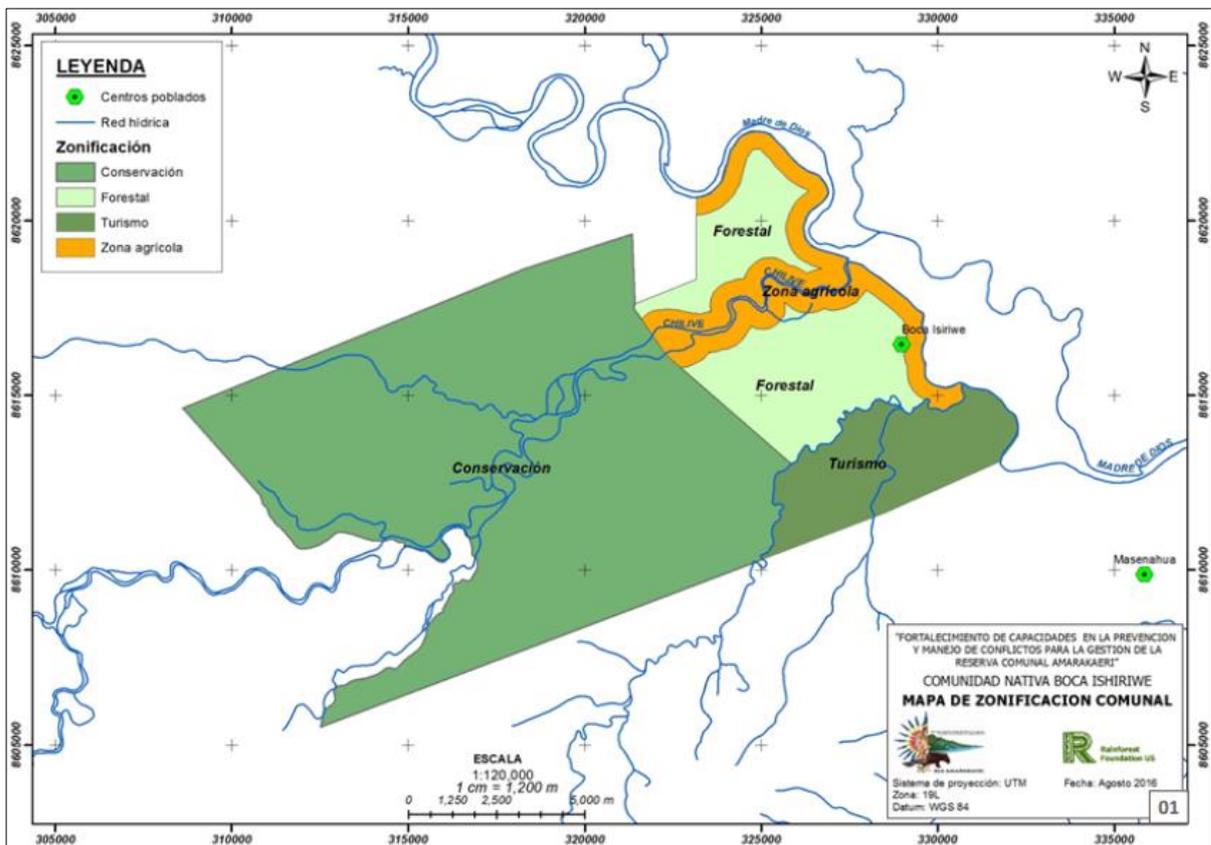
- Marchena, MJ. 1993. Planificación y Desarrollo del ecoturismo (en línea). Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística, s.e. p. 39-58. Disponible en www.iet.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-119-120-pag39-58-70858.pdf.
- MINAGRI. 2000. Expediente técnico Zona Reservada Amarakaeri. Lima. s.l., s.e. 13 p.
- Ministerio de comercio exterior y turismo - Lineamientos para el desarrollo de turismo comunitario en el Perú. s.l., s.e. 45 p. 2019.
- Ministerio de Cultura. 2001. Qhapaq Ñan-Sede Nacional (en línea). s.l., s.e. 142 p. Consultado 20 ene. 2019. Disponible en <http://www.cultura.gob.pe/es/programasproyectoscomisiones/qhapaq-nan-sedenacional>.
- Miyashita, A. 2006. Ruta Andina: turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia In La zona «de paso»: el turismo como oportunidad de desarrollo en el área entre Cuzco y Puno. Quito, Ecuador, Abya-Yala. p. 129-137.
- Morales, M. 2008. ¿Etnoturismo o turismo indígena? (Serie Revista Teoría & Praxis) :14 p.
- Moreira-Wachtel, S; Tréllez, E. 2013. ¿Etnoturismo o turismo indígena? (en línea). Cooperación Alemana al Desarrollo-Agencia de la GIZ en el Perú. Perú, Lima, s.e. 96 p.
- ONU. 1992. La agenda 21: capítulo 26 reconocimiento y fortalecimiento del papel de las poblaciones indígenas y sus comunidades (en línea, sitio web). Consultado 6 mar. 2019. Disponible en <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21sptoc.htm>.
- ONU. 2020. Informe de Políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo (en línea). s.l., s.e. Disponible en https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf.
- Organización Mundial del Turismo. 2002. El mercado inglés del ecoturismo (en línea). s.l., s.e. Consultado 10 abr. 2019. Disponible en <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>.

- PENTUR. 2012. Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021 Consolidando un Turismo Sostenible (en línea). s.l., MINCETUR. 27 p. (Technical Report). Consultado 24 ene. 2021. Disponible en <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/839>.
- PromPerú. 2009. Vive la leyenda: Construyendo experiencias (en línea). s.l., PromPerú. 64 p. (Technical Report). Consultado 11 feb. 2021. Disponible en <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/862>.
- PromPerú. 2018. Perfil del vacacionista nacional. s.l., s.e. 90 p.
- PromPerú. 2019. Perfil del Turista Extranjero que visita Madre de Dios. s.l., s.e. 3 p.
- Rebollo, N. 2012. Ecoturismo: Generalidades (en línea). s.l., s.e. 106 p. Consultado 15 abr. 2019. Disponible en http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf.
- Rosaldo, R. 1991. Cultura y Verdad. Nueva Propuesta de análisis social. México D.F., Grijalbo. 251 p.
- Rossi, I; O'Higgins, E. 1981. Teorías de la cultura y métodos antropológicos. España, Anagrama. 204 p.
- SERNANP. 2016. Plan Maestro de la Reserva Comunal Amarakaeri 2016-2020 (en línea). s.l., SERNANP. 96 p. Consultado 20 may 2019. Disponible en http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/baselegal/Resoluciones_Presidenciales/2016/RP%20N%20198-2016-SERNANP---.compressed.pdf.
- SERNANP. 2017. Informe de Identificación de los Pueblos Indígenas y posible afectación a sus derechos colectivos para el proceso de consulta previa de la medida administrativa de modificación de la zonificación (2016 – 2020) de la Reserva Comunal Amarakaeri. Etapa 2 proceso de consulta previa (en línea). s.l., SERNANP. 34 p. (Narrativo). Disponible en <https://www.sernanp.gob.pe/documents/10181/403973/Informe+sobre+la+identificacion+de+los+pueblos+RCA.pdf/0cf546b1-1da1-4e16-8694-660c743172a3>.

- Smithsonian Conservation Biology Institute. 2015. Reserva comunal AmaraKaeri: Una muestra de su maravillosa biodiversidad. s.l., s.e. 12 p.
- Solano, P. 2009. Marcos regulatorios nacionales de áreas protegidas: Perú (en línea). s.l., s.e. 55 p. Consultado 16 abr. 2019. Disponible en https://www.iucn.org/downloads/peru_es.pdf.
- Szmulewicz, P. 2003. Cátedra asignatura métodos de análisis del fenómeno turístico. s.l., s.e.
- Toffler, A. 1997. La Tercera Ola. España, Plaza & Amp. 335 p.
- UNESCO. 2008. Diversidad cultural rutas temáticas y turismo cultural (en línea, sitio web). Consultado 20 ene. 2019. Disponible en http://webarchive.unesco.org/20161023175434/http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=36756&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.
- UNESCO. 2010. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural (en línea). s.l., s.e. 446 p. Consultado 23 ene. 2019. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/fculture/resources/report/the-unesco-world-report-on-cultural-diversity/>.
- UNWTO. 2020. Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural. Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo efectiva (en línea). s.l., s.e. 25 p. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422210>
- Vijay, M; Wilkes, K. 2015. Tourism in the Green Economy. London, Routledge Taylor and Francis Group. 338 p.
- Yeoman, I; Brass, D; McMahon-Beattie, U. 2007. Current issue in tourism: The authentic tourist.: 11 p.

VIII. ANEXOS

Anexo 1 Mapa de ubicación de la comunidad nativa Boca Ishiriwe



FUENTE: Plan de vida de la comunidad nativa Boca Ishiriwe 2016.

Anexo 2 Ficha de entrevistas a instituciones, aliados estratégicos y comunidad

Institución pública: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Madre de Dios.

1.- ¿Cuáles son las principales acciones que su dirección viene realizando para promover y difundir la actividad turística en la región?

2.- ¿Que tanto conoce, de la reserva comunal Amarakaeri y de sus atractivos turísticos y/o comunidades?

3.- La DIRCETUR, ¿está priorizando trabajos de difusión turística para la provincia del Manu?

4.- ¿Cuenta DIRCETUR con Alianzas estratégicas con ONG o empresas privadas que puedan priorizar un modelo de gestión participativa para el desarrollo de comunidades en la provincia del Manu?

5.- ¿Cuál es su punto de vista, considerando Puerto Maldonado como ruta de inicio hacia la provincia del Manu y comunidades dentro de la reserva comunal Amarakaeri?

6.- La comunidad de Boca Ishiriwe, tiene una propuesta de ecoturismo como herramienta de desarrollo sostenible. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para esta comunidad?

Anexo 3 Ficha aliados estratégicos

1.- Impresiones sobre la propuesta de la ruta ecoturística?

2.- ¿Cuáles son las principales recomendaciones para la gestión y manejo de la propuesta de la ruta ecoturística?

3.- ¿Cuáles serían sus principales aportes al itinerario de la ruta propuesta?

Anexo 4 Encuestas aplicadas en la comunidad nativa de Boca Ishiriwe

1.- ¿Usted cree que la comunidad nativa de Boca Ishiriwe puede ser una atracción turística?

2.- ¿Ha habido turistas en su poblado?

3.- ¿Qué tan seguido ve turistas en Boca Ishiriwe?

4.- ¿Ha tenido usted contacto directo con los turistas?

5.- ¿Qué turistas cree que serían más importantes para Boca Ishiriwe? ¿Por qué?

6.- ¿Usted piensa que la gente local podría ganar dinero por el turismo?

7.- Le gustaría tener su propia empresa relacionada al turismo

8.- Le gustaría ser empleado por una empresa de turismo

9.- ¿Debería tener la gente local apoyo para iniciar sus propias empresas relacionadas al turismo?

10.- El turismo ha creado más empleos para la gente en Boca Ishiriwe?

11.- ¿Ha beneficiado económicamente el turismo a usted y a su familia?

12.- ¿Ha beneficiado económicamente el turismo a su comunidad?

13.- ¿Usted cree que las collpas son importantes para la comunidad?

14.- ¿Usted cree que si las collpas proporcionan beneficio económico a la comunidad estarían mejor cuidadas?

15.- ¿Usted cree que el bosque es importante para su comunidad?

16.- ¿Usted cree que si el bosque proporciona beneficio económico a la comunidad estaría mejor cuidada?

17.- ¿Se corta más ahora los árboles que en el pasado?

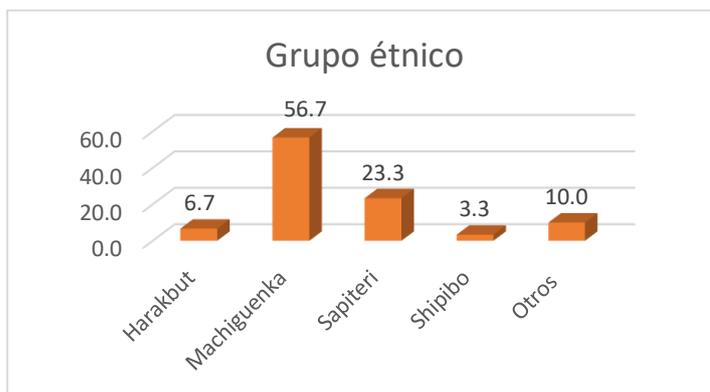
18.- ¿Sabe si alguna institución está a cargo del cuidado del bosque?

Anexo 5 Sistematización de las fichas de encuesta para recojo de información primaria

Grupo étnico predominante en la comunidad

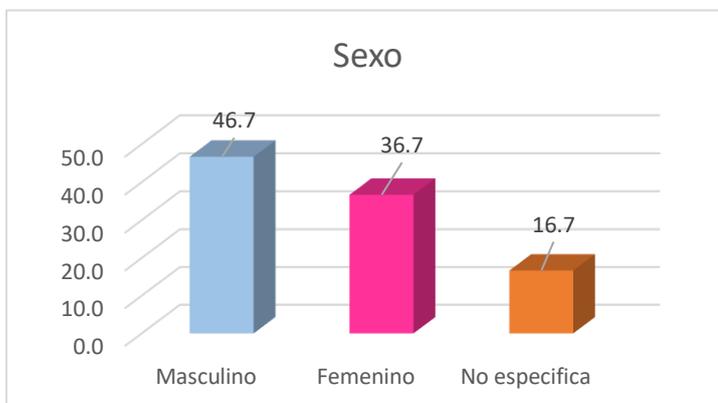
Grupo étnico

Harakbut	6.7
Matsigenka	56.7
Sapiteri	23.3
Shipibo	3.3
Otros	10.0



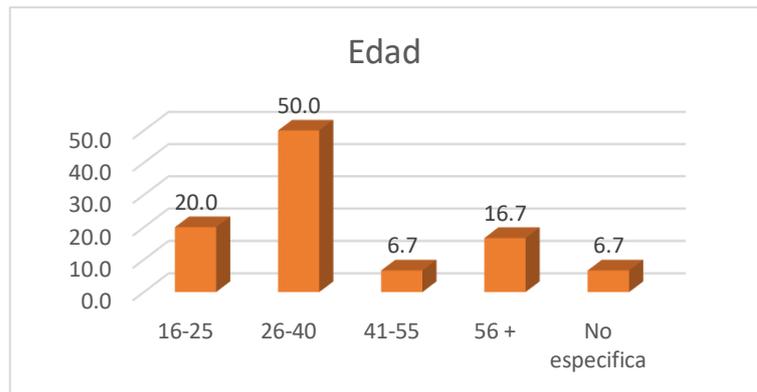
Sexo

Masculino	46.7
Femenino	36.7
No especifica	16.7



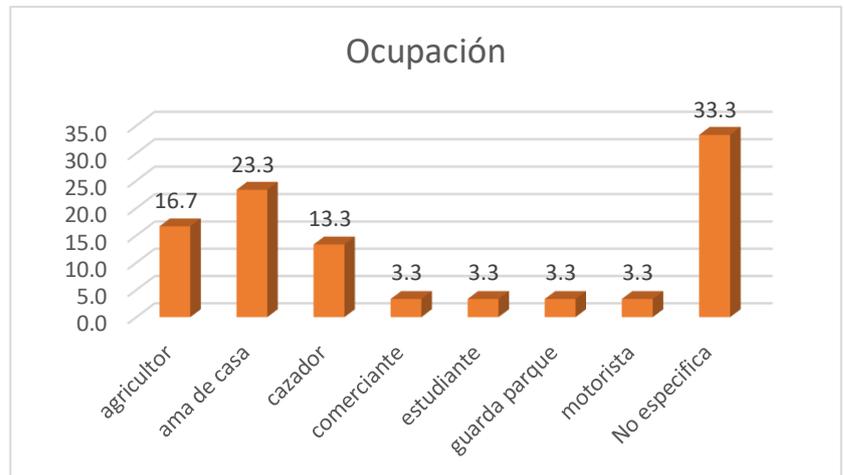
Edad

16-25	20.0
26-40	50.0
41-55	6.7
56 +	16.7
No especifica	6.7



Ocupación

Agricultor	16.7
ama de casa	23.3
Cazador	13.3
comerciante	3.3
Estudiante	3.3
guarda parque	3.3
Motorista	3.3
No especifica	33.3



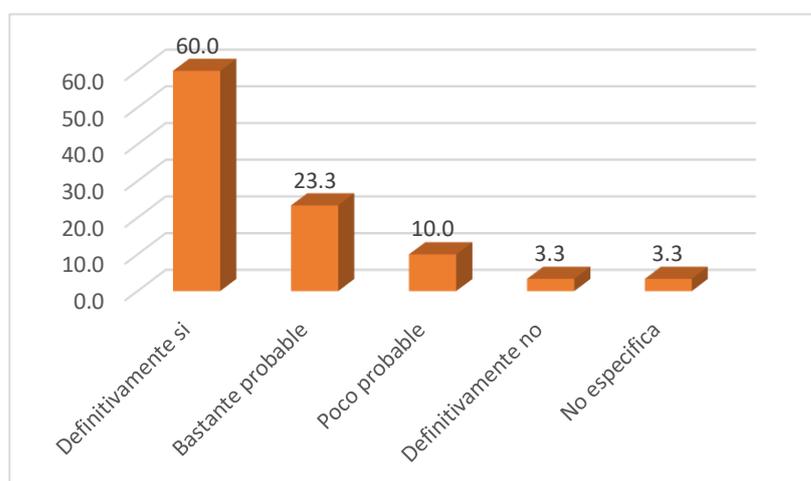
Principales actividades
de su comunidad

Pesca	27.4
Castaña	20.2
Chacra	16.7
madera	11.9
Caza	10.7
Agricultura	6.0
Artesanía	3.6
recolección	2.4
hoja de crizneja	1.2

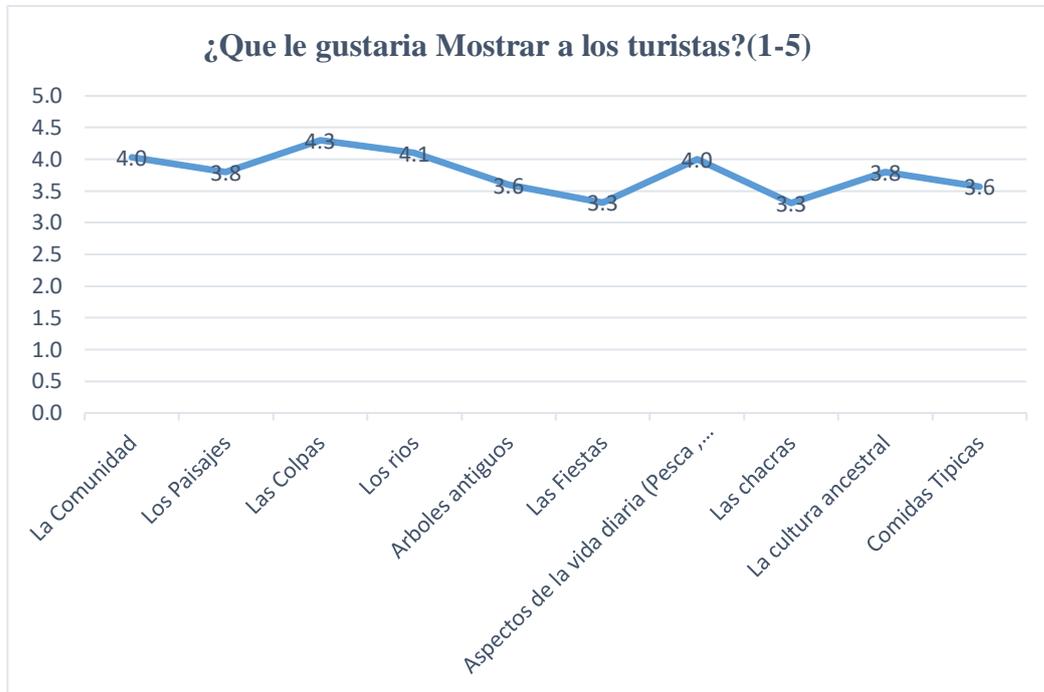


¿Usted cree que la comunidad nativa de Boca Ishiriwe puede ser una atracción turística?

Definitivamente si	60.0
Bastante probable	23.3
Poco probable	10.0
Definitivamente no	3.3
No especifica	3.3

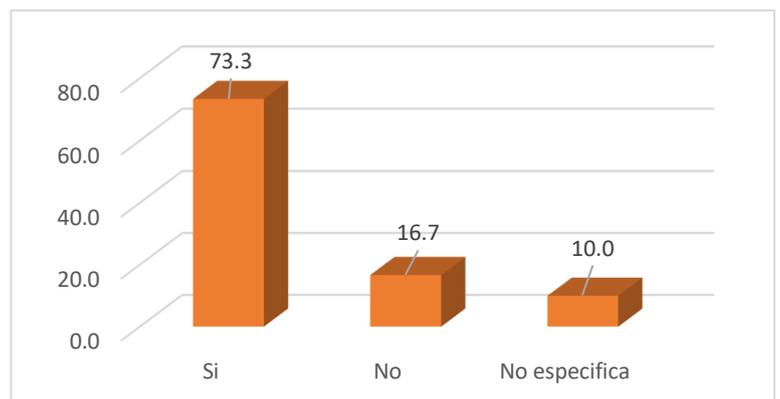


¿Qué le gustaría mostrar a los turistas? (1 no es importante -5 es muy importante)



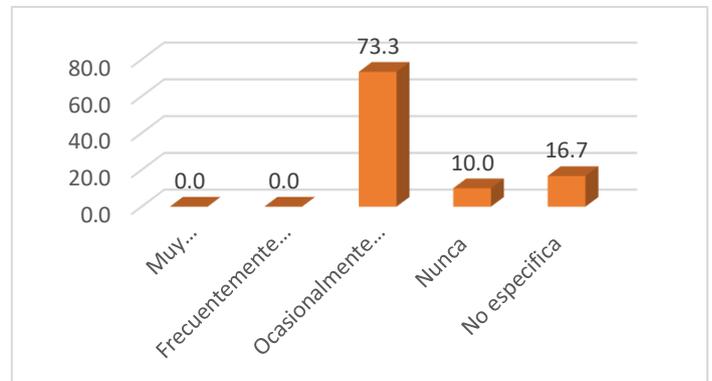
¿Ha habido turistas en su poblado?

Si	73.3
No	16.7
No especifica	10.0



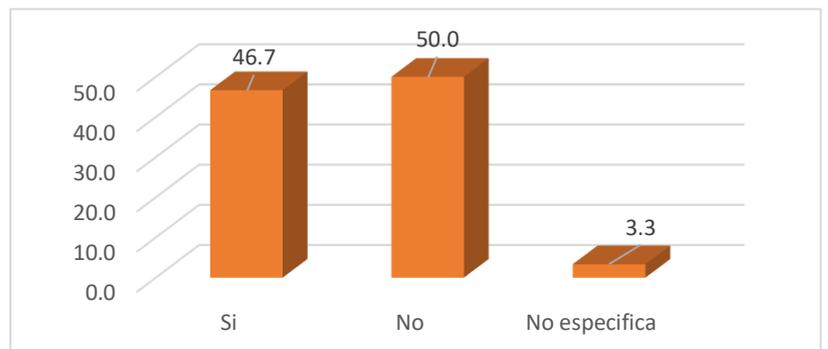
¿Qué tan seguido ve turistas en Boca Ishiriwe?

Muy frecuentemente (cada semana)	0.0
Frecuentemente (cada mes)	0.0
Ocasionalmente (cada tres a seis meses)	73.3
Nunca	10.0
No especifica	16.7



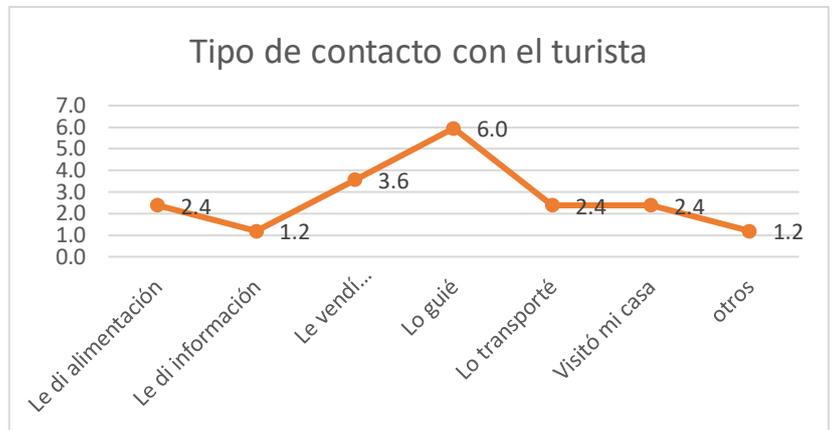
¿Ha tenido usted contacto directo con los turistas?

Si	46.7
No	50.0
No especifica	3.3



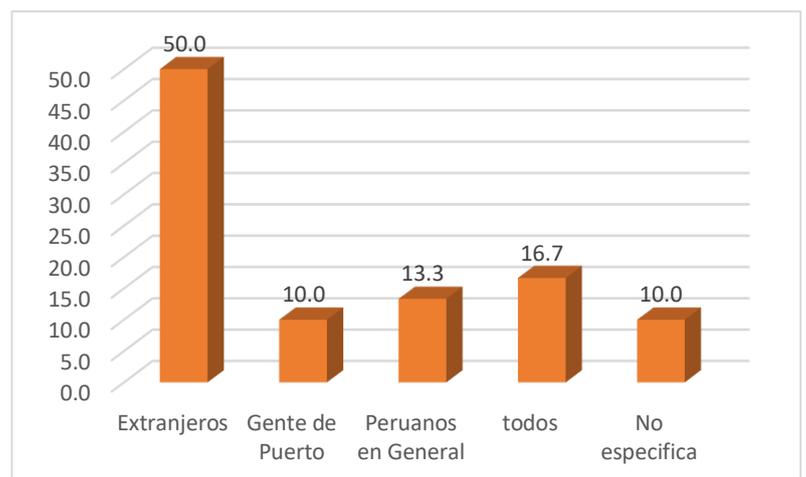
Tipo de contacto con el turista

Le di alimentación	2.4
Le di información	1.2
Le vendí productos	3.6
Lo guie	6.0
Lo transporte	2.4
Visitó mi casa	2.4
Otros	1.2



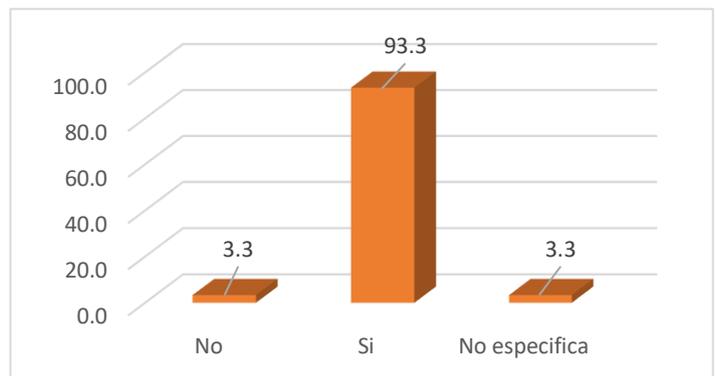
¿Qué turistas cree que serían más importantes para Boca Ishiriwe?

Extranjeros	50.0
Gente de Puerto	10.0
Peruanos en General	13.3
todos	16.7
No especifica	10.0



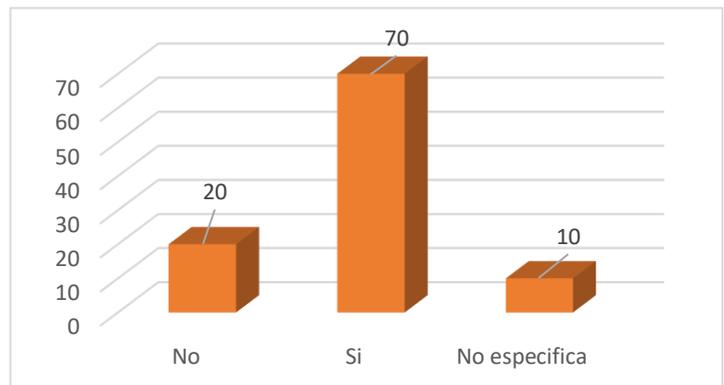
¿Ud. piensa que la gente local podría ganar dinero por el turismo?

No	3.3
Si	93.3
No especifica	3.3



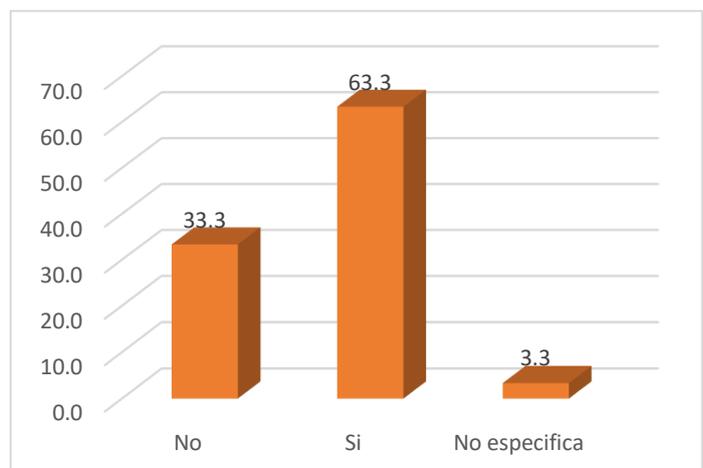
¿Le gustaría tener su propia empresa relacionada al turismo?

No	20
Si	70
No especifica	10



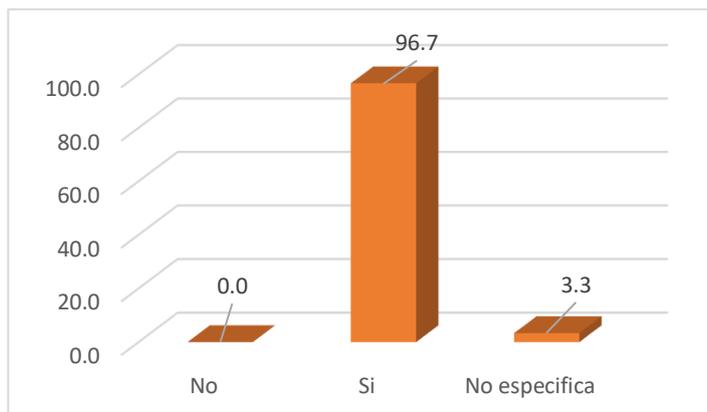
¿Le gustaría ser empleado por una empresa de turismo?

No	33.3
Si	63.3
No especifica	3.3



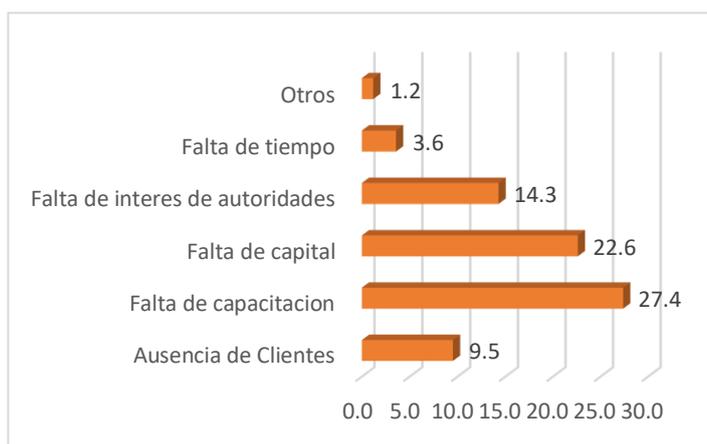
¿Debería tener la gente local apoyo para iniciar sus propias empresas relacionadas el turismo?

No	0.0
Si	96.7
No especifica	3.3



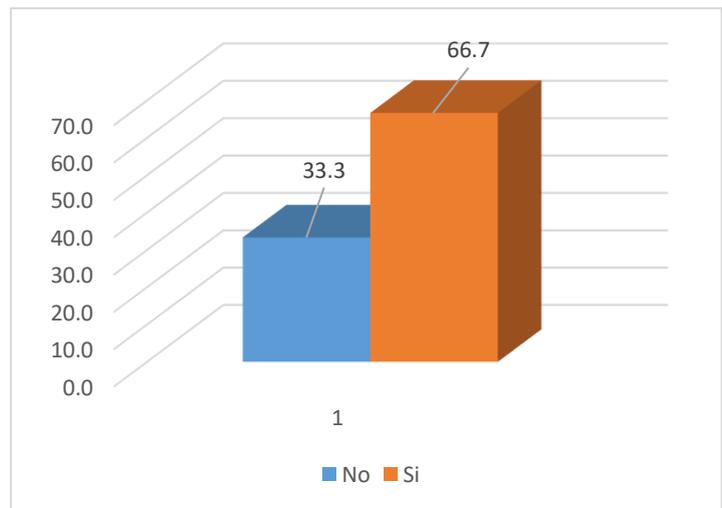
¿Cuáles cree que serían las dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo?

Ausencia de Clientes	9.5
Falta de capacitación	27.4
Falta de capital	22.6
Falta de interés de autoridades	14.3
Falta de tiempo	3.6
Otros	1.2



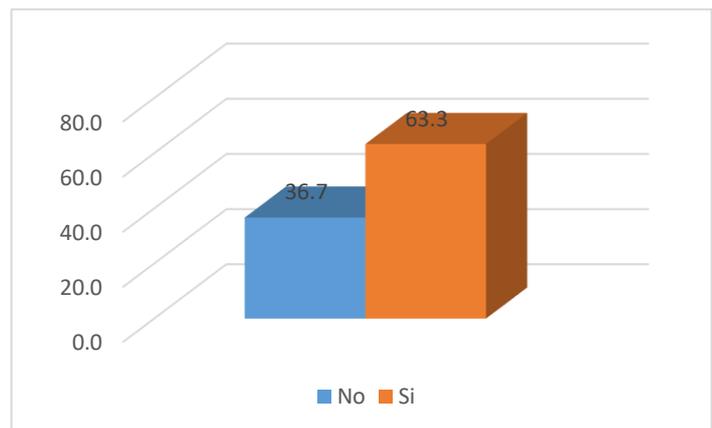
¿El turismo ha creado más empleos para la gente en Boca Ishiriwe?

No	33.3
Si	66.7



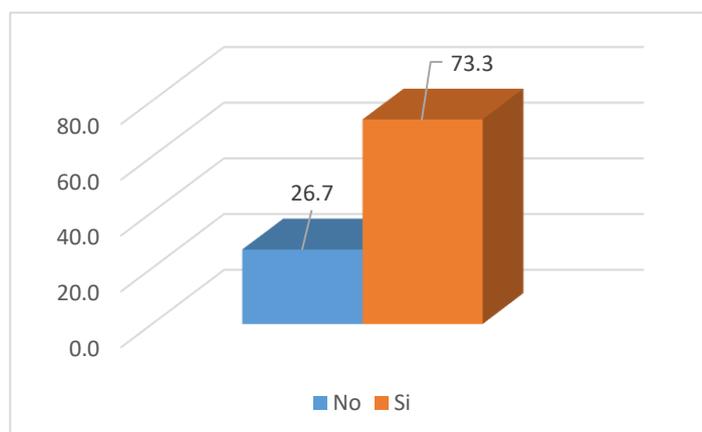
¿Ha beneficiado económicamente el turismo a usted y a su familia?

No	36.7
Si	63.3



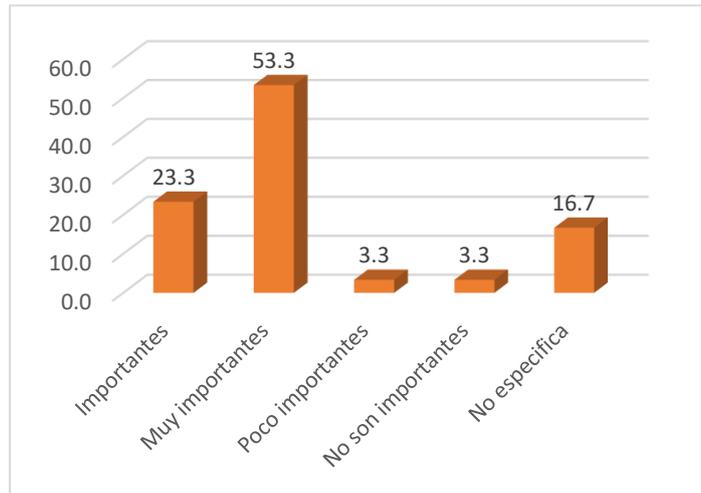
¿Ha beneficiado económicamente el turismo a su comunidad?

No	26.7
Si	73.3

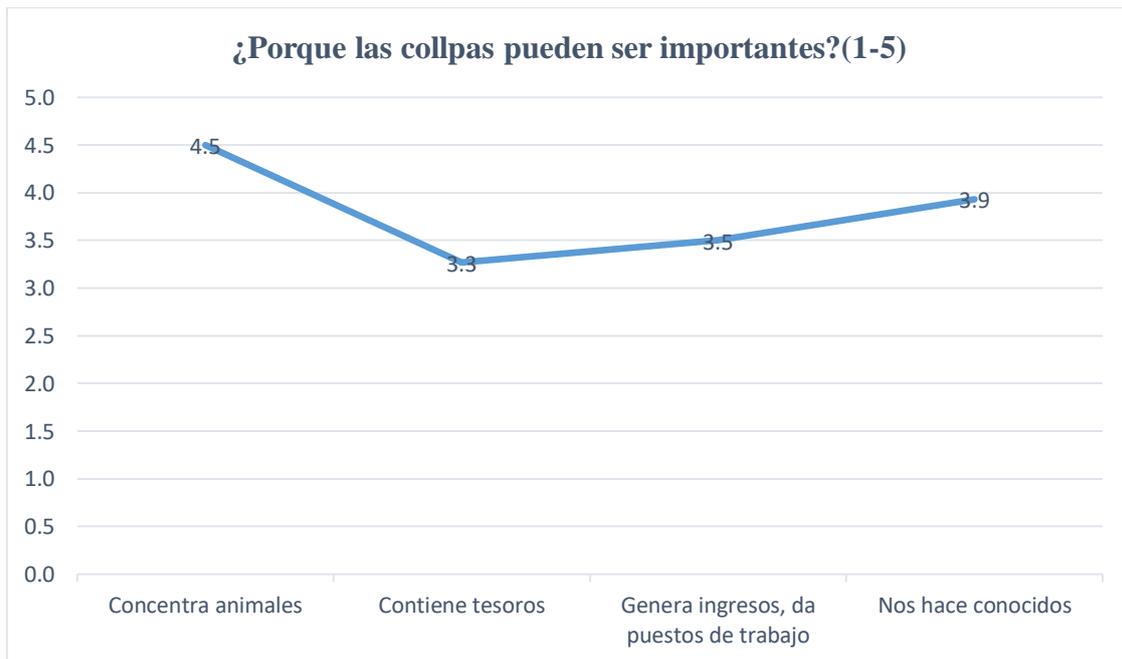


¿Usted cree que las collpas son importantes para la comunidad?

Importantes	23.3
Muy importantes	53.3
Poco importantes	3.3
No son importantes	3.3
No especifica	16.7

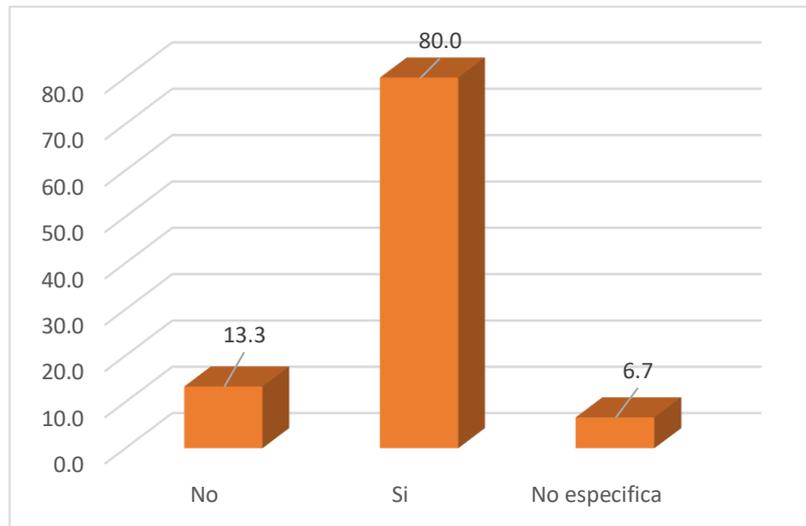


¿Porque las collpas pueden ser importantes? (1 no es importante – 5 es muy importante)



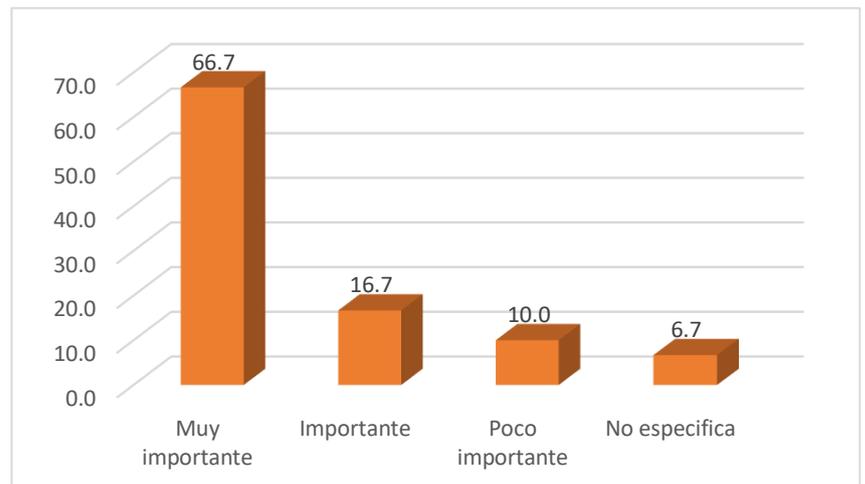
¿Usted cree que si las collpas proporcionan beneficio económico a la comunidad estarían mejor cuidadas?

No	13.3
Si	80.0
No especifica	6.7

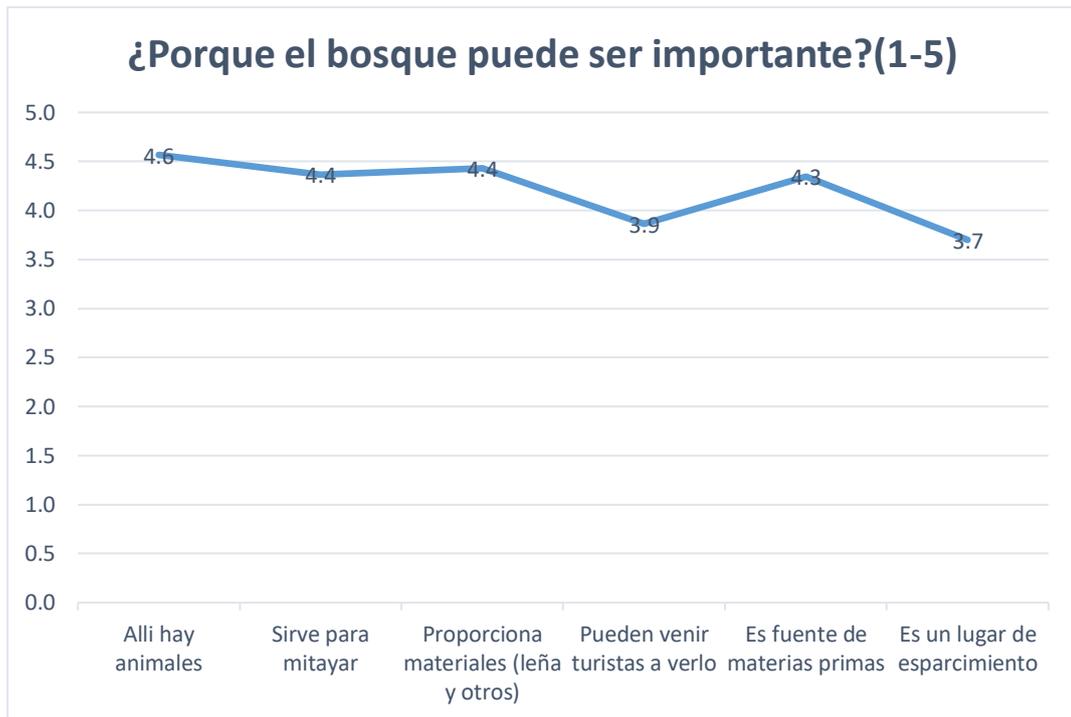


¿Usted cree que el bosque es importante para su comunidad?

Muy importante	66.7
Importante	16.7
Poco importante	10.0
No especifica	6.7

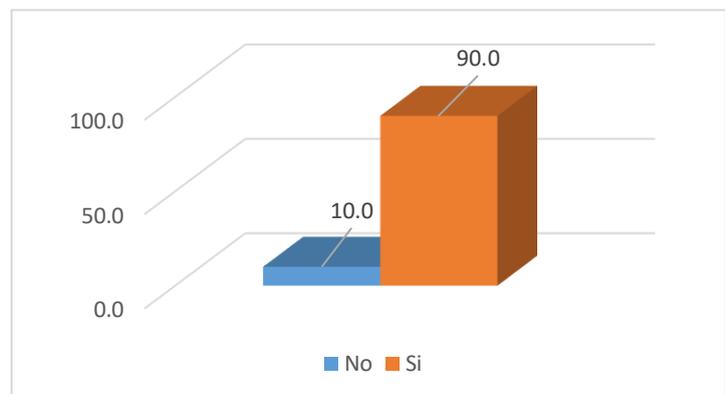


¿Porque el bosque puede ser importante? (1 no es importante – 5 es muy importante)



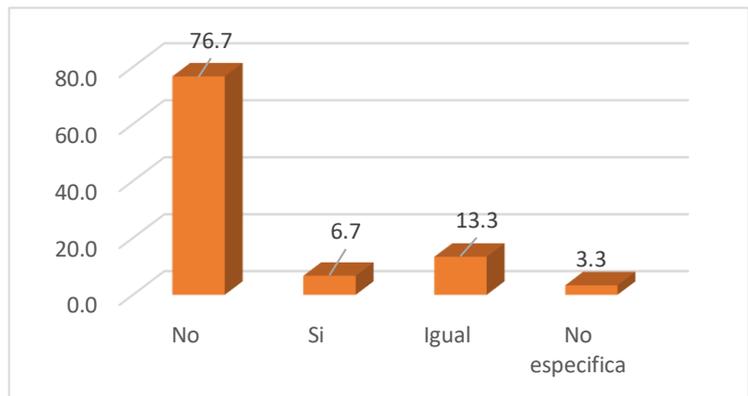
¿Usted cree que si el bosque proporciona beneficio económico a la comunidad estaría mejor cuidada?

No	10.0
Si	90.0



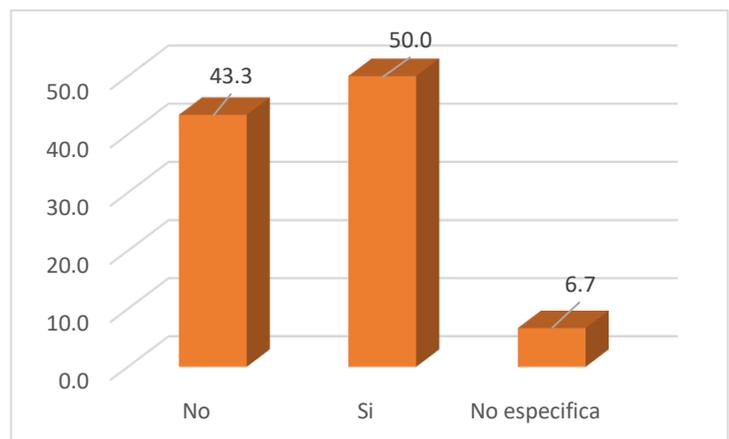
¿Se corta más ahora los árboles que en el pasado?

No	76.7
Si	6.7
Igual	13.3
No especifica	3.3



¿Sabe si alguna institución está a cargo del cuidado del bosque?

No	43.3
Si	50.0
No especifica	6.7



Anexo 6 Mapeo de actores que intervienen en el área de estudio

N°	Institución/ organización	Ámbito de acción	Líneas de acción	Proyectos, planes que se viene ejecutando en el área de estudio
1	Dirección regional de turismo Madre de Dios	Regional	Dinamismo del comercio exterior y mejora de la competitividad de los servicios turísticos.	<p>De acuerdo al PERTUR aprobado se cuenta con los siguientes proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del circuito turístico Paucartambo - manu en los distritos de Colquepata, Paucartambo, Kosñipata, Manu y Fitzcarral, provincias Paucartambo y manu, regiones cusco y madre de dios la provincia de manu del departamento de madre de dios y la provincia de Paucartambo del departamento del Cusco (Estado viable con código 2384281, en formulación).

Continuación...

2	SERNANP	Nacional	Ente rector y autoridad técnico - normativa de las áreas naturales protegidas, trabaja en coordinación con las entidades del sector público.	Proyecto: Implementación de actividades generadoras de ingresos y alternativas para la seguridad alimentaria a través de acciones de adaptación de base comunitaria (CBA), adaptación basada en ecosistemas (EBA) y de mitigación del cambio climático.
3	Ejecutor de contrato de administración de la reserva comunal Amaraeri	Regional	Instancia indígena a nivel técnico representa a 10 comunidades nativas de los pueblos Yine, Matsigenka, Harakbut y co-administra la reserva comunal Amaraeri con el SERNANP, en la región de Madre de Dios.	
4	IPERÚ	Nacional	Se encarga de gestionar los reclamos presentados por los viajeros nacionales y extranjeros en contra de las empresas que brindan los servicios turísticos, contando con facultades conciliadoras y mediadoras.	No se observó alguna intervención.

Continuación...

5	UNAMAD	Regional	Tiene por finalidad programar el desarrollo de la educación universitaria, que se brinda en diferentes carreras profesionales.	No se observó alguna intervención.
6	PNUD	Internacional	El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es la red mundial de la ONU para el desarrollo, que propugna el cambio y hace que los países tengan acceso al conocimiento, a la experiencia y a los recursos necesarios para ayudar a que las personas se labren un futuro mejor.	Proyecto: Implementación de actividades generadoras de ingresos y alternativas para la seguridad alimentaria a través de acciones de adaptación de base Comunitaria (CBA), adaptación basada en Ecosistemas (EBA) y de mitigación del cambio climático con múltiples beneficios relacionados con la conservación de la biodiversidad, y la resistencia al clima.
7	Comunidades nativas	Local	«Organizaciones que tienen origen en los grupos tribales de la selva, constituidos por conjuntos de familias vinculadas por los siguientes elementos: idioma, caracteres».	Implementación de plan de monitoreo y vigilancia comunitaria dentro la zona de amortiguamiento de la reserva.

Continuación...

8	Operadores de turismo	Nacional	Una empresa de turismo es una compañía que ofrece productos o servicios turísticos que generalmente son contratados por la misma empresa y que están integrados por más de uno de los siguientes artículos: transporte, alojamiento, traslados y excursiones. Estas empresas pueden ser tour operadores, agencias de viajes o receptivos turísticos.	No se observó alguna intervención.
9	Investigadores	Nacional – Internacional	Orientado a desarrollar investigación observacional e interdisciplinaria.	No se observó alguna intervención.

FUENTE: Elaboración propia 2020.

Anexo 7 Mapeo de potenciales aliados estratégicos

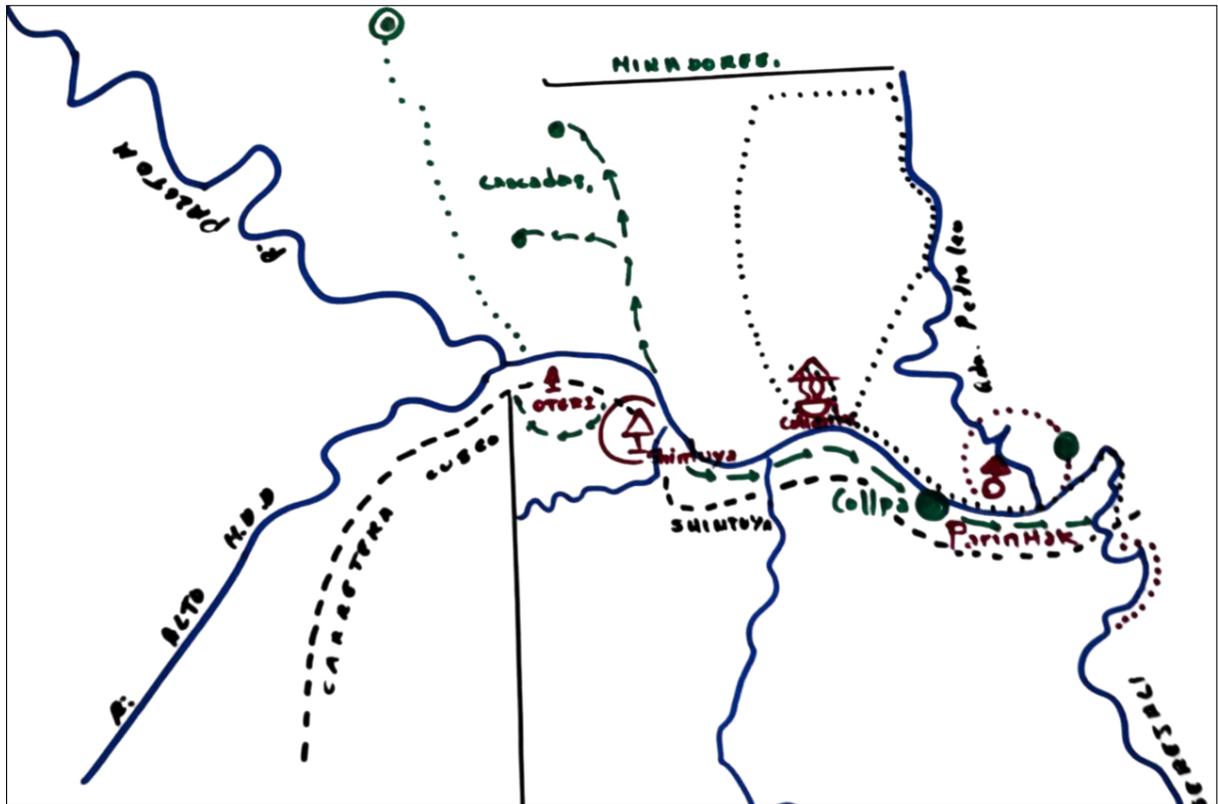
N°	Nombre del representante	Empresa
01	Sandra Masías	Inkaterra
02	Claudia León Kroft	Inkaterra Asociación
03	Kurt Hollé	Rainforest Expeditions
09	Iñigo Maneiro	Bitácora de viaje
10	Cesar Vásquez Sedano	G Adventures / Travel Buddies
13	Omar Carbajal	Km Cero
14	Aldo Málaga Cari	Inversiones Manu

FUENTE: Elaboración propia 2020.

Anexo 8 Infraestructura acondicionada para camping en la comunidad



Anexo 10 Mapa hablado comunidad nativa Boca Ishiriwe



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 11 Atractivos de la comunidad



Anexo 12 Actividad Vivencial



Anexo 13 Aliados Estratégicos



Anexo 14 Inventario de recursos turísticos, formato MINCETUR

<u>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</u>		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*) Lago Gamitana		FICHA No: 001
UBICACIÓN (*) Región: Madre de Dios	Provincia: Manu	Distrito/comunidad: Boca Ishiriwe
CATEGORÍA (*):	Sitios naturales	
TIPO (*):	Cuerpos de Agua	
SUBTIPO (*):	Lago	
<p>DESCRIPCIÓN (*)</p> <p><i>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso</i></p> <p>La cocha tiene forma de herradura, al ser un antiguo brazo del río Madre de Dios, en una orilla tiene presencia de pastos en donde anidan caimanes y por la parte posterior hay un aguajal que se está cerrando por la colonización del pasto.</p>		
<p>ESTADO ACTUAL</p> <p><i>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso</i></p> <p>Óptimas condiciones para la pesca de pirañas y gamitanas, pero se observa que el pasto colonizador está ganando territorio al cuerpo de agua.</p>		
<p>OBSERVACIONES (*)</p> <p>No se encuentra ubicada dentro del territorio comunal</p>		

Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Transporte	5 Vías de acceso	6 KM/Tiempo
1	Boca Colorado- Boca Ishiriwe	Fluvial	Fuera de borda/peque	Río MDD- Río Chilive	/2.5 hrs
2	Boca Ishiriwe- Quebrada Gamita	Fluvial	Peque	Río Chilive MDD- Quebrada Gamitana	7km/1 hora
3	Quebrada Gamitana – Lago Gamitana	Terrestre	a pie	Sendero	700 m. /17 min.

<u>FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</u>		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*) Collpa 1 de mamíferos de Boca Ishiriwe		FICHA No: 002
UBICACIÓN (*) Región: Madre de Dios	Provincia: Manu	Distrito/comunidad: Madre de Dios
CATEGORÍA (*):	Sitios naturales	
TIPO (*):	Lugares Pintorescos	
SUBTIPO (*):	Lugares pintorescos de Fauna	

DESCRIPCIÓN (*)*Datos sobresalientes que detallan las características del recurso*

Se trata de una collpa amplia en donde acuden mamíferos mayores como son: sachavacas, venados, sajinos, huanganas, osos hormigueros, así mismo se han observado huellas de jaguar y puma en dentro de la collpa.

PARTICULARIDADES (*)

No es muy asidua por los pobladores locales y por esa razón la cacería en el lugar es mínima, lo que hace que los animales se sientan a gusto en este lugar y existan muchas probabilidades de avistamientos de fauna.

ESTADO ACTUAL

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso. Bueno

OBSERVACIONES (*)

1	2	3	4	5	6
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de acceso	KM/Tiempo
1	CC.NN.- collpa	Fluvial	Peque	Rio	19km/2h

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)

Comunidad Nativa de Boca Ishiriwe

FICHA No: 005

UBICACIÓN (*) Región:	Provincia:	Distrito/comunidad:
Madre de Dios	Manu	Boca Ishiriwe
CATEGORÍA (*):	Manifestaciones Culturales	
TIPO (*):	comunidades nativas	
SUBTIPO (*):	Pueblos tradicionales	
DESCRIPCIÓN (*)		
<i>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso</i>		
<p>La comunidad nativa de Boca Ishiriwe actualmente con representantes de las etnias Sapiteri (casi extintos) y Matsigenka están ocupando este lugar desde 1979, comunidad de cazadores y pescadores y ubicados en la provincia del Manu y en la zona de amortiguamiento de la reserva comunal Amarakaeri.</p>		
PARTICULARIDADES (*)		
<i>Singularidades del Producto que lo diferencian de otros</i>		
<p>Esta comunidad es auténtica y aún conserva mitos y leyendas que otras comunidades han perdido, lo Matsigenka de acá te enseñan a hacer fuego con materias primas del bosque, los Sapiteri cantan en su idioma materno y la cosmovisión amazónica es compartida por toda la comunidad.</p>		
ESTADO ACTUAL		
<i>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso</i>		
<p>Óptimas condiciones, cuentan con agua a través de una bomba conectada al río, se cuenta con energía eléctrica a través de paneles solares desde las 6:00 pm hasta las 10:00 pm, existe una posta médica y hay espacios para albergar y atender a todos los viajeros interesados en visitar la comunidad. N° de teléfono de la comunidad 082-974708662.</p>		
OBSERVACIONES (*)		
<p>En la temporada seca (agosto y setiembre) el acceso es más complicado debido a bajo caudal del río Chilive.</p>		

Recorrido	2 Tramo	3 Acceso	4 Medios de Transporte	5 Vías de acceso	6 KM/Tiempo
1	Puerto Maldonado- boca Colorado	Terrestre	Bus, camioneta	Vía interoceánica P. Carlos-boca Colorado	190km/3.5 hrs
2	boca Colorado- Boca Ishiriwe	Fluvial	Fuera de borda/peque	Río MDD- Río Chilive	/2.5 hrs
3	Puerto Maldonado- Aeropuerto Yine	aéreo	avioneta	Manu	/1 hora
4	Aeropuerto Yine- Boca Ishiriwe	fluvial	Fuera de borda	Río MDD	/50 min.

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*) Chacra y trocha Shihuahuaco		FICHA No: 004
UBICACIÓN (*) Región: Madre de Dios	Provincia: Manu	Distrito/comunidad: Boca Ishiriwe
CATEGORÍA (*):	Sitios naturales	
TIPO (*):	Otros	

SUBTIPO (*) :	
DESCRIPCIÓN (*)	
<i>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso</i>	
<p>Ubicado dentro de la comunidad tenemos a la chacra local y posterior a esto una trocha interpretativa denominada Shihuahuaco, siendo parte del mismo circuito. Esta combinación de actividades es ideal para turistas de naturaleza, ecoturistas y viajeros en general ya que en la chacra se encuentra todo lo necesario para el quehacer diario de los comuneros, así como sus plantas tradicionales, mágicas y medicinales y en la trocha Shihuahuaco hay oportunidad de observar loros, monos y animales menores.</p> <p>Es ideal para el primer contacto con la naturaleza; cultura, flora, fauna y usos del bosque.</p>	
PARTICULARIDADES (*)	
<i>Singularidades del Producto que lo diferencian de otros</i>	
<p>Solo los pobladores locales, podrían hacer de esta ruta la más óptima, ya que hay cultivos y dentro de esto saberes ancestrales solo conocidos por Sapiteris y Matsigenkas.</p>	
ESTADO ACTUAL	
<i>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.</i>	
<p>Se encuentra en buen estado de conservación (por el momento el recurso no es visitado por viajeros debido a las normas impuestas por el gobierno con respecto a COVID 19).</p>	
OBSERVACIONES (*)	
<p>Limpiar espacios y adecuar zonas de descanso dentro del sistema de trochas.</p>	

1	2	3	4	5	6
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de acceso	KM/Tiempo

1	Puerto Maldonado-boca Colorado	terrestre	camioneta	Interoceánica, Pukiri	4:00 h
1	boca Colorado-CC.NN. Boca Ishiriwe.	Fluvial	Bote/peque	Río MDD-Eori	2:00 h
1	comunidad – Trocha shihuahuaco	Terrestre	Caminata	Trocha	90'

<u>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</u>		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*) Río Chilive		FICHA No : 006
UBICACIÓN (*) Región: Madre de Dios	Provincia: Manu	Distrito/comunidad: Boca Ishiriwe
CATEGORÍA (*):	Sitios naturales	
TIPO (*):	Corrientes de agua	
SUBTIPO (*):	Ríos	
DESCRIPCIÓN (*) <i>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso</i> Afluente del río Madre de Dios o río Eori, en sus orillas de este río denominado Chilive por los pobladores locales, se encuentra la comunidad de Boca Ishiriwe. Río poco explorado y con		

abundancia de ictiofauna, en sus orillas se pueden observar diversidad de aves y mamíferos mayores (capibaras, pumas, sachavacas, venados).

Hay muchas zonas idóneas para acampar.

PARTICULARIDADES (*)

Singularidades del Producto que lo diferencian de otros

Muy buen lugar para observar animales, además de poseer paisajes interesantes y diversidad de micro hábitats.

ESTADO ACTUAL

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

Se encuentra en buen estado de conservación, este río solo es visitado por pobladores locales y eventualmente algunos exploradores.

OBSERVACIONES (*)

En temporada seca, llevar más personas de apoyo, en vista de que el río disminuye tanto el caudal que hay riesgo de quedarse varado.

1	2	3	4	5	6
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de acceso	KM/Tiempo
1	Puerto Maldonado-boca Colorado	terrestre	camioneta	Interoceánica, Pukiri	4:00 h
1	boca Colorado- Río Chilive	Fluvial	Bote/peque-peque	Río MDD-Eori	2:00 h

1	Río Chilive – Río Azul	fluvial	Peque	Río	3.00 h
---	---------------------------	---------	-------	-----	--------

<u>FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</u>		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*) Pesca Tradicional (arcos, flechas, barbasco)		FICHA No :003
UBICACIÓN (*) Región: Madre de Dios	Provincia: Manu	Distrito/comunidad: Boca Ishiriwe
CATEGORÍA (*):	Manifestaciones Culturales	
TIPO (*):	comunidades nativas	
SUBTIPO (*):	Pueblos tradicionales	
DESCRIPCIÓN (*) <i>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso</i> La pesca tradicional Sapiteri y Matsigenka realizada por años y por los ancestros con arcos, flechas y eventualmente barbasco, se realiza en un afluente del río Madre de Dios o río Eori, denominado río Chilive por los pobladores locales, que viven dentro de la comunidad Boca Ishiriwe. Río poco explorado y con abundancia de ictiofauna, es ideal para pescar grandes pirañas, rayas, doncellas, saltones y diversidad de peces requeridos por pescadores profesionales.		
PARTICULARIDADES (*) <i>Singularidades del Producto que lo diferencian de otros</i> Río poco explorado con abundancia de peces y lo interesante es la pesca con arcos y flechas.		

ESTADO ACTUAL

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

Se encuentra en buen estado de conservación, este río solo es visitado por pobladores locales y eventualmente algunos exploradores.

OBSERVACIONES (*)

En temporada seca, llevar más personas de apoyo, en vista de que el río disminuye tanto el caudal que hay riesgo de quedarse varado.

1	2	3	4	5	6
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de acceso	KM/Tiempo
1	Puerto Maldonado-boca Colorado	terrestre	camioneta	Interoceánica, Pukiri	4:00 h
1	boca Colorado-Río Chilive	Fluvial	Bote/peque	Río MDD-Eori	2:00 h
1	Río Chilive – Río Azul	fluvial	Peque	Río	3.00 h

Anexo 15 Lista de especies Smithsonian Conservation Biology Institute – 2015

Categoría	Nombres científicos	Nombre común
Plantas	<i>Helicostylis tomentosa</i>	Moquete de motelo
	<i>Wettinia augusta</i>	Ponilla
	<i>Pourouma guianensis</i>	Uvilla
	<i>Cordia nodosa</i>	Huevo de gato
	<i>Aphelandra peruviana</i>	Espiga ardiente
	<i>Cyathea andina</i>	Sano
Insectos	<i>Dynastes hercules</i>	Escarabajo hércules
	<i>Fulgora lampetis</i>	Chicharra machaco
	<i>Markia erinaceus</i>	Grillo liquen
	<i>Acanthops erosula</i>	Mantis hoja seca
	<i>Megasoma actaeon</i>	Escarabajo torito
	<i>Acrocinus longimanus</i>	Escarabajo arlequín
Anfibios	<i>Oreobates Amarakaeri</i>	Sapito bocón de Amarakaeri
	<i>Pristimantis danae</i>	Rana cutín
	<i>Phyllomedusa tomopterna</i>	Rana mono
	<i>Osteocephalus mimeticus</i>	Rana de casco
	<i>Rhinella tacana</i>	Sapo arbóreo
	<i>Bolitoglossa altamazonica</i>	Salamandra
Reptiles	<i>Enyalioides palpebralis</i>	Lagartija de palo

	<i>Oxyrhopus petolarius</i>	Falsa coral
	<i>Dipsas catesbyi</i>	Culebra caracolera
	<i>Pseudogonatodes guianensis</i>	Salamanquesa
	<i>Potamites erythrocularis</i>	Lagartija ribereña
	<i>Bothriopsis bilineata</i>	Loro machaco
Aves	<i>Myrmoborus leucophrys</i>	Hormiguero cejiblanco
	<i>Phlegopsis nigromaculata</i>	Hormiguero caripelado
	<i>Mitu tuberosum</i>	Paujil
	<i>Lepidothrix coeruleocapilla</i>	Saltafín de gorro cerúleo
	<i>Aulacorhynchus prasinus</i>	Tucaneta esmeralda
	<i>Pipile cumanensis</i>	Pava de garganta azul
Mamíferos	<i>Sapajus (cebus) apella</i>	Mono machín
	<i>Alouatta sara</i>	Cotomono
	<i>Marmosa regina</i>	Comadreja marsupial reina
	<i>Atelocynus microtis</i>	Sachaperro
	<i>Proechimys simonsi</i>	Rata espinosa de Simons
	<i>Mazama americana</i>	Venado rojizo
	<i>Panthera onca</i>	Otorongo
	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Hormiguero gigante
	<i>Theromarcos ornatus</i>	Oso de anteojos
	<i>Tapirus terrestres</i>	Sachavaca

	<i>Tayassu pecari</i>	Huangana
	<i>Pridontes maximus</i>	Yungunturo

FUENTE: Reserva Comunal Amarakaeri. Una Muestra de su Maravillosa Biodiversidad - Smithsonian Conservation Biology Institute 2015.