

RESUMEN

La cebolla (*Allium cepa* L.) es la hortaliza que más se siembra y produce en el Perú. Arequipa es la región de mayor producción y principal abastecedora del mercado interno; produjo 451,261 TM, que representó el 57.8 por ciento de la producción nacional (780,471 TM) en el año 2015. Entre 1990 y el año 2015, la superficie cosechada, la producción y el rendimiento se han incrementado a tasas de: 4.01, 6.79 y 2.67 por ciento anual, pasando de una superficie cosechada de 7,460 a 19,944 has; de una producción de 151,050 a 780,471 TM y un rendimiento de 20.25 a 39.14 TM/ha. Este importante desarrollo de la estructura productiva de la cebolla, dada la mejora tecnológica del cultivo, ha permitido incrementar el volumen de las exportaciones y el valor FOB, lográndose exportar 162,553 TM por un valor FOB de US\$ 62'687,639 en el año 2015. La mejora de la estructura productiva ha permitido mejorar la estructura comercial externa, ayudada por la apertura comercial del Perú que ha logrado varios Tratados de Libre Comercio durante este periodo, los que se han visto reflejados en el incremento del número de países importadores de cebolla peruana, que llegó a 21 países en el año 2011. El nivel de competitividad de la cebolla amarilla dulce, principal cebolla de exportación peruana, es superior a México y Canadá (principales competidores) en el mercado de EE.UU. Perú, al ser competitivo en precio respecto a México y Canadá, presenta aún ventajas para incrementar su participación en ese mercado. Por todo ello, se concluye que, entre 1990 y el año 2015, ha habido un importante desarrollo de la estructura productiva, económica y comercial externa, que ha colocado al Perú en el noveno lugar dentro del ranking mundial de países exportadores de cebolla (Año 2015).

ABSTRACT

Onion (*Allium cepa*) is the vegetable that is most sown and produced in Peru. Arequipa is the region of greatest production and main supplier of the domestic market; produced 451,261 TM, which represented 57.8 percent of national production (780,471 TM) in 2015. Between 1990 and 2015, the harvested area, production and yield have increased at rates of: 4.01, 6.79 and 2.67 percent per year, going from a harvested area of 7,460 to 19,944 hectares; from a production of 151,050 to 780,471 TM and a yield of 20.25 to 39.14 TM/ha. This important development of the productive structure of the onion, given the technological improvement of the crop, has allowed to increase the volume of exports and the FOB value, being able to export 162,553 TM for an FOB value of US \$ 62,687,639 in the year 2015. The improvement of the productive structure has allowed to improve the external commercial structure, helped by the commercial opening of Peru that has achieved several Free Trade Agreements during this period, which have been reflected in the increase in the number of Peruvian onion importing

countries, which reached 21 countries in 2011. The level of competitiveness of sweet yellow onion, the main Peruvian export onion, is higher than Mexico and Canada (main competitors) in the US market. Peru, being competitive in price with respect to Mexico and Canada, still has advantages to increase its participation in that market. Therefore, it is concluded that between 1990 and 2015 there has been an important development of the productive, economic and external commercial structure, which has placed Peru in ninth place in the world ranking of onion exporting countries (Year 2015).