

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA

ESCUELA DE POSTGRADO

FACULTAD DE ECONOMIA Y PLANIFICACION

ESPECIALIDAD: AGRONEGOCIOS



**COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR DEL MANGO
(*Mangifera indica L.*) EN LA REGION LAMBAYEQUE”**

Tesis para optar el grado de:

Magister Scientiae

JESSICA GIANNINA AMEGHINO BAUTISTA

LIMA - PERU

2008

INDICE GENERAL

	PAG
Introducción	
Objetivos	1
Capitulo I: Marco general	
1.1 Teorías del comercio internacional	1
1.1.1 Argumentos clásicos	1
1.1.2 Ventajas absolutas	2
1.1.3 La ventaja comparativa	2
1.1.4 Argumento neoclásico o el teorema de Hecksher – Ohlin	3
1.1.5 Teoria moderna del comercio: la ventaja competitiva	5
1.2. La cadena de valor	7
1.2.1 Cadena productiva	8
1.2.2 Competitividad en la cadena productiva	9
1.2.3 Poder de negociación	10
1.3 La comercialización agraria	10
1.3.1 Canal de comercialización	11
1.3.2 Márgenes de comercialización	12
1.3.3 Precios	12
1.4 Revisión de literatura	13
1.4.1 Descripción del producto	13
1.4.2 Estudios sobre mango	15
1.4.2.1 Características del mango peruano	15
1.4.2.2 Consumo per. Capita	18
1.4.3 Eficiencia de los sistemas de comercialización agrícola en el Perú	20
1.4.4 Competitividad de la agricultura peruana	21

Capítulo II: Metodología		
2.1	Tipo de investigación	23
2.2	Formulación de hipótesis	24
2.3	Definición del campo de estudio	24
2.4	Recolección de datos	29
	2.4.1 Fuentes de información de datos	29
2.5	Variables de análisis	30
2.6	Alcances y limitaciones	31
2.7	Procesos metodológicos	32
	2.7.1 Determinación de la competitividad interna	35
Capítulo III: Análisis de la competitividad del mango: Resultados y discusión		
3.1	Entorno del agronegocio del mango	37
	3.1.1 Dinámica mundial del mango	37
	3.1.1.1 Dinámica de la producción mundial	38
	3.1.1.2 Análisis del rendimiento mundial	40
	3.1.1.3 Análisis de la superficie mundial	41
	3.1.1.4 Dinámica de las exportaciones mundiales	43
	3.1.1.5 Dinámica de la demanda mundial	50
	3.1.1.6 Análisis de las importaciones mundiales	51
	3.1.2 Dinámica nacional del mango	55
	3.1.2.1 Análisis de la producción	55
	3.1.2.2 Análisis de la superficie	56
	3.1.2.3 Análisis del rendimiento	58
	3.1.2.4 Exportaciones de mango en el Perú	58
	3.1.2.5 Análisis de la demanda	60
	3.1.2.6 Análisis del precio según mercados: regional, nacional e internacional	61
	- Precios en el mercado regional	61
	- Precios en el mercado nacional	61
	- Precios en el mercado internacional	63

3.1.3 Dinámica Regional (Lambayeque)	64
3.1.3.1 Análisis de la oferta regional	64
3.1.3.2 Análisis de la superficie	64
3.1.3.3 Análisis del rendimiento	67
3.1.3.4 Análisis de las exportaciones regionales	67
3.2 Resultados y discusión	71
3.2.1 Análisis de las ventajas comparativas	71
3.2.2 Análisis de la cadena de valor	85
3.2.3 Poder de negociación y márgenes de comercialización	112
3.2.4 Factores del desarrollo competitivo del mango en la cadena de valor	
Análisis FODA, Matriz EFE y EFI	121
3.2.5 Determinación de la Competitividad interna según H. y G.	131
IV. Conclusiones	134
V. Recomendaciones	137
VI. Bibliografía	139
VII. Anexos	142

INDICE DE CUADROS

	PAG
N° 01: Composición del mango	18
N° 02: Lambayeque: superficie, población y otros	26
N° 03: Eventos: Desarrollo de producción de mango en Lambayeque	27
N° 04: A Producción mundial del mango 2000-2005	39
N° 04: B Variación porcentual de la producción del mango	40
N° 05: Variación porcentual de la superficie cosechada	42
N° 06: Producción de mango al Ecuador - 2005	48
N° 07: Importaciones de mango a los Estados Unidos	53
N° 08: Importaciones de mango a la Unión Europea	54
N° 09: Información nacional del mango 1996-2006	57
N° 10: Precios en el mercado regional	61
N° 11: Ingreso promedio de mango al mercado mayorista N° 02	62
N° 12: Ingreso de mango al mercado mayorista según variedad	62
N° 13: Precios del mango en supermercado – Lima según variedad	63
N° 14: Evolución de los precios de mango – exportaciones - 1996-2004	63
N° 15: Superficie sembrada de mango según variedad - 2006	64
N° 16: Análisis del mango región Lambayeque 1992-2006	65
N° 17: Exportaciones región Lambayeque 1999-2007	68
N° 18: Producción de mango para exportación según variedades 2006-2007	70
N° 19: Comparativo de las condiciones climáticas	75
N° 20: Análisis comparativo características entre países	76
N° 21: Características de las principales zonas de producción	77
N° 22: Estacionalidad del mango en el Perú	82
N° 23: Comparativo del precio en diferentes países	84
N° 24: Épocas de floración y madurez del mango	93
N° 25: Descripción del primer eslabón	104
N° 26: Determinación Matriz EFE	129
N° 27: Determinación Matriz EFI	130

INDICE DE GRAFICOS

	PAG
N° 01: Cadena de valor genérico	7
N° 02: Sistema de comercialización en el mercado local	11
N° 03: Variedades de mango de mayor producción en las zonas de estudio	15
N° 04: variedades mas comerciales de mango 2004-2005	17
N° 05: Consumo per capita de mango por continente	18
N° 06: Consumo de mango fresco en los Estados Unidos:	19
N° 07: Mapa de la región Lambayeque: Zonas de estudio	25
N° 08: Dinámica de los principales países productores de mango	38
N° 09: Países productores al 2005	39
N° 10: Rendimiento promedio mundial del mango	41
N° 11: Superficie cosechada al 2005	42
N° 12: Evolución de la producción de mango en miles de Has	43
N° 13: Dinámica de los principales países exportadores	44
N° 14: Exportaciones mundiales de mango US\$ 2000-2005	44
N° 15: Países exportadores de mango – 2005	45
N° 16: Producción y exportación de mango en México	46
N° 17: Producción y exportación de mango – Brasil	47
N° 18: Dinámica de las importaciones mundiales de mango	50
N° 19: Importaciones mundiales de mango -2005 TM	51
N° 20: Evolución de las importaciones mundiales e TM -2000-2005	52
N° 21: Producción nacional al 2006	55
N° 22: Evolución de la superficie y producción 1980-2006	56
N° 23: Superficie dedicada al cultivo de mango en el Perú,	57
N° 24: Perú: valor de las exportaciones de mango 1990 –2006	58
N° 25: Perú volumen de las Exportaciones de mango 1990-2006	59
N° 26: Exportaciones de mango según país de destino - 2006	59
N° 27: Comportamiento del precio promedio en chacra del mango según estacionalidad 2004-2007	63
N° 28: Producción de mango TM 1992-2006	66
N° 29: Distribución de las áreas del mango	66
N° 30: Volumen de exportaciones del mango región Lambayeque	68

N° 31: Exportaciones de mango según empresa exportadoras 2006-2007	69
N° 32: Estacionalidad del mango	80
N° 33: Producción de mango en el Perú según variedades	80
N° 34: Comparativo de costos de producción y rendimiento algunos países	84
N° 35: Comparativo del precio o costos al productor de mango en diferentes pasases	84
N° 36: Actores directos de la cadena	100
N° 37: Actores indirectos de la cadena	101
N° 38: Formación el precio en la cadena productiva del mango	113

RELACION DE ANEXOS

N° 01: Países productores	143
N° 02: Superficie cosechada mundial del mango	143
N° 03: Exportaciones de mango según país (miles de \$)	144
N° 04: Exportaciones de mango según país en TM	144
N° 05: Importaciones mundiales de mango TM	145
N° 06: Importaciones mundiales de mango (US\$)	145
N° 07: Producción nacional al 2006	146
N° 08: Evolución de las exportaciones de mango (1990-2006)	147
N° 09: Participación de las empresas exportadoras región Lambayeque-2006	148
N° 10: Producción nacional de mango por años en TM . 2000-2006	149
N° 11: Producción de mango exportado según variedades 2006-2007	150
N° 12: Costos de producción gran productor	151
N° 13: Costos de producción mediano productor	152
N° 14: Costos de producción pequeño productor	153
N° 15: Precios promedios de mango en chacra, mercados y supermercados	154
N° 16: Precios promedios del mango en chacra según regiones	155
N° 17: Datos climatológicos	156
N° 18: Agroexportaciones de Lambayeque 2005-2006	158
N° 19: Exportación de frutales (Perú)	159
N° 20 Plan operativo piloto del mango	159
N°21: Acta de conformación de la mesa de concertación del mango	165
N°22: Cuestionrios para la entrevista a los agentes que participan en la cadena de valor	168