

## RESUMEN

Autor [Chávez Silva, J.A.](#)

Autor [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de corporativo Agronomía](#)

Título **Consideraciones para elaborar cadenas de valor con enfoque de mercado y sostenibles en el tiempo**

Impreso Lima : UNALM, 2014

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">E70. C353 - T</a>	USO EN SALA
<b>Descripción</b>	32 p. : 7 fig., 1 tabla, 11 ref. Incluye CD ROM	
<b>Tesis</b>	Monografía (Ing Agr)	
<b>Bibliografía</b>	Facultad : Agronomía	
<b>Sumario</b>	Sumario (Es)	
<b>Materia</b>	<a href="#">MERCADOS</a> <a href="#">COMPETENCIA ECONOMICA</a> <a href="#">VALOR ECONOMICO</a> <a href="#">REDUCCION DE RIESGOS</a> <a href="#">SOSTENIBILIDAD</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">CADENAS DE VALOR</a>	
<b>Nº estándar</b>	PE2015000183 B / M EUV E70	

En los últimos diez años las instituciones del Estado, ONG' s y organizaciones privadas han venido afianzando el concepto de "cadena de valor" en donde ha tomado relevancia el último eslabón que es el MERCADO y a su vez se han generado continuamente estrategias de intervención en función a las experiencias. Esto ha ayudado a generar una toma de conciencia por parte de los actores y las autoridades para mejorar las diversas actividades en cada eslabón y a su vez en mejorar el concepto de cadena productiva y convertirla en Cadena de valor. Basados en la premisa de "producir lo que el mercado requiere", los objetivos de este trabajo son, formular recomendaciones y acciones que reduzcan los errores en la formación de "cadenas de valor con un enfoque de mercado" para asegurar su sostenibilidad; evitando o reduciendo el fracaso productivo mediante la redistribución equitativa de las ganancias monetarias, tecnológicas y sociales, en el proceso de conformación de una cadena de valor. Mediante el análisis de nueve años de experiencia en la

evaluación de "cadenas de valor" se identificaron como puntos críticos, la capacidad de uso de la Tierra, la rentabilidad en la agricultura, la tecnología, la influencia de los productos sustitutos, el recurso hídrico, la titularidad del terreno, el financiamiento. Se concluye que, la demanda es la fuerza llamada a impulsar a los diversos actores económicos que conforman una cadena (empresarios, productores, etc.) a invertir, acumular y desarrollar a estas áreas; y un negocio debe de producir lo que se demanda o "producir lo que se vende". Para ello se recomienda que el estado complemente la tarea del sector privado mediante la creación de infraestructura económica básica (camino, energía y agua para riego), así como de un entorno jurídico adecuado y confiable. Conforme crece el negocio se deben de crear oficinas descentralizadas y éstas deben de ubicarse en zonas donde se pretende irradiar el dinamismo económico del negocio (zonas con producción potencial); y esta, a su vez serviría como oportunidad de generar oportunidades de trabajo potenciales, dinámica interdependiente entre las ciudades más grandes y las más pequeñas dentro de un corredor económico dado. La dinámica funciona porque las ciudades más grandes necesitan a las más chicas para que les provean insumos y mano de obra y éstas, a su vez, necesitan a las primeras para tener acceso a un mercado potencial mayor.

## **ABSTRACT**

In the last ten years, state institutions, NGOs and private organizations have been consolidating the concept of "value chain" where the last link, the MARKET, has become relevant, and in turn, intervention strategies based on to experiences. This has helped to generate awareness on the part of the actors and the authorities to improve the various activities in each link and in turn to improve the concept of the production chain and turn it into a value chain. Based on the premise of "producing what the market requires", the objectives of this work are to formulate recommendations and actions that reduce errors in the formation of "value chains with a market focus" to ensure their sustainability; avoiding or reducing productive failure through the equitable redistribution of monetary, technological and social gains, in the process of forming a value chain. Through the analysis of nine years of experience in the evaluation of "value chains" the critical points were identified, the capacity of use of the Earth, the profitability in agriculture, technology, the influence of substitute products, the water resource , land ownership, financing. It is concluded that demand is the force called upon to encourage the various economic actors that make up a chain (businessmen, producers, etc.) to invest, accumulate and develop these areas; and a business must produce what is demanded or "produce what is sold". For this, it is recommended that the state complements the task of the private sector by creating basic economic infrastructure (roads, energy and water for irrigation), as well as an adequate and reliable legal environment. As the business grows, decentralized offices must be created and these must be located in areas where the economic dynamism of the business is to be radiated (areas with potential

production); and this, in turn, would serve as an opportunity to generate potential job opportunities, interdependent dynamics between the largest and smallest cities within a given economic corridor. The dynamic works because the larger cities need the smaller ones to provide them with inputs and labor, and these, in turn, need the former to have access to a larger potential market.