

RESUMEN

Autor [Aronés Ochoa, C.C.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Escuela de Post Grado. Especialidad en Ecoturismo](#)
Título La institucionalidad turística y el desarrollo de dos productos turísticos del valle del Colca
Impreso Lima : UNALM, 2014

Copias

Ubicación Código Estado

Sala Tesis [E20. A765 - T](#) USO EN SALA

Descripción 12 ilus., 37 fig., 27 cuadros, 44 ref.
Incluye CD ROM

Tesis Tesis (Mag Sc)

Bibliografía Postgrado :
Ecoturismo

Sumario Sumarios (En, Es)

Materia [AREQUIPA \(DPTO\)](#)

[VALLE DEL COLCA](#)
[CAMINATAS](#)
[TURISMO VIVENCIAL](#)
[PRODUCTOS TURISTICOS](#)
[TURISMO](#)
[ZONAS RURALES](#)
[RECURSOS ECONOMICOS](#)
[VALLES](#)
[GESTION](#)
[ENTORNO SOCIOECONOMICO](#)
[EVALUACION](#)
[PERU](#)
[DESARROLLO TURISTICO](#)
[INSTITUCIONALIDAD TURISTICA](#)

Nº PE2015000087 B / M
estándar EUV E20

La presente tesis de maestría aborda el estudio de dos productos turísticos en el Valle del Colca (Caylloma, Arequipa – Perú), a partir de la observación de los fenómenos socio políticos suscitados entre el 2002 – 2012. Con el estudio se busca identificar las principales características de dos productos turísticos distintivos del destino Colca, analizar la construcción de la institucionalidad turística en el destino y los productos: Turismo vivencial en Sibayo y Caminata en el Cañón del Colca (Tapay); y, analizar la influencia de los diversos eventos tanto planificados y no planificados en la gestión del destino sobre tales productos. El estudio es de tipo deductivo, explicativo y evaluativo, y su formato de relatoría muestra las acciones y estrategias adoptadas por instancias de planeamiento públicos y privados, que permiten analizar la hipótesis planteada: el desarrollo de los productos turísticos en el Valle del Colca: (a) Caminata en el Cañón del Colca y (b) turismo vivencial en Sibayo, se han generado por influencia de la institucionalidad turística, y son respuesta a emprendimientos oportunos y creativos de la población local, que han sido influenciadas por la institucionalidad turística en un lento proceso de consolidación. Para el análisis se usaron diversos instrumentos (entrevistas y reuniones de grupo focal, documentación secundaria), elaboración de líneas de tiempo y varios formatos de análisis sociopolítico. Como resultado, se ha obtenido valiosa información acerca de la gestión del destino, los emprendedores, empresarios y gestores (actores clave) del turismo en el Valle del Colca; pero esta revela que se ha logrado una institucionalidad incipiente y poco organizada; que no constituye una verdadera gestión integrada y sostenible del destino turístico, situando al Valle del Colca y sus productos turísticos en un lento crecimiento por la reducción de la afluencia turística de los últimos años 2012 y 2013; y a menos que las instituciones se enfoquen en resultados claros, procesos de aprendizaje y la participación local, contenidos en un modelo de gestión territorial – turístico.

Abstract

This master thesis deals with the study of two tourism products in the Colca Valley (Caylloma, Arequipa - Peru), based on the observation of the local socio-political phenomena occurred between 2002 and 2012. The study seeks to identify the main characteristics of two distinctive tourism products in the Colca Valley, analyze the construction of the institutional tourism framework in the destination and the tourism products in Sibayo (Experiential Tourism) and Tapay (Trekking into Colca Canyon), and analyze the influence of the various events, both planned and unplanned, in the management of the destination on such products. The study is deductive, explanatory, and evaluative, and its rapporteur format shows the actions and strategies adopted by public and private planning institutions, which allows the analysis of the proposed hypothesis: the development of tourism products in the Colca Valley: (a) Trekking in the Colca Canyon and (b) Experiential Tourism in Sibayo; have been created by the influence of tourism institutions and they are the result to timely and creative undertaking of the local population who have been

influenced by the tourism institutionalization in a slow process of consolidation. The analysis used a variety of instruments (interviews and focus group meetings, secondary documentation), developing timelines and various socio-political analyses formats. As a result, valuable information has been gathered about the management of the destination, entrepreneurs, business owners and community managers (key stakeholders) of tourism in the Colca Valley; but this reveals a primitive and poorly organized institutionalization, which doesn't constitute a real integrated and sustainable management of the tourism destination, placing the Colca Valley and its tourism products in slow growth by reducing the influx of tourists in recent years 2012 and 2013, unless the institutions focus on clear outcomes, learning processes and local participation, contained in a model for the management of tourism and territory (territorial – touristic management model).