

RESUMEN

Autor [Sánchez Sánchez, A.F.](#)

Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)

Título **Plan de mejoramiento del clima laboral en Herbalife Perú SRL**

Impreso Lima : UNALM, 2014

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E12. S3 - T	USO EN SALA
Descripción	64 p. : 13 cuadros, 10 gráficos, 7 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	EMPRESAS COMERCIALES RELACIONES LABORALES ACTITUD DE LOS EMPLEADOS ADMINISTRACION GESTION ENCUESTAS DESARROLLO DE LIDERES PERU CLIMA LABORAL PLAN DE MEJORAMIENTO DESARROLLO ORGANIZACIONAL CLIMA ORGANIZACIONAL HERBALIFE PERU SRL	
Nº estándar	PE2016000018 B / M EUV E12	

El presente trabajo partió de la pregunta ¿Cómo es el clima laboral de Herbalife Perú y cuál debe ser su Plan de mejoramiento? Por lo tanto tuvo como objetivo general Identificar las condiciones actuales del Clima Laboral que perciben los colaboradores y proponer un plan de mejoramiento que permita aumentar la motivación, compromiso, productividad y satisfacción en los colaboradores de Herbalife Perú. Se partió del concepto de clima organizacional entendido como la expresión de las percepciones o interpretaciones que el individuo hace del

ambiente interno de la organización en la cual participa; es un concepto multidimensional, que incorpora dimensiones relativas a la estructura y a las reglas de la organización, sobre su filosofía, procesos y relaciones interpersonales y cómo las metas de la organización son alcanzadas. Para conocer las dimensiones del clima en Herbalife se contrató a la consultora Right Management, quien desarrollo una investigación cuantitativa descriptiva ya que midió las condiciones del clima laboral y describió sus niveles de presentación en 64 colaboradores de los 76 colaboradores que voluntariamente quisieron participar en contestar el instrumento. El instrumento utilizado fue una encuesta elaborada por la investigadora Right Management y que está conformada en su estructurada en dos partes: la primera parte que indaga las cinco variables del clima organizacional (condiciones de trabajo, ética y respeto, liderazgo, reconocimiento y recompensa y trabajo en equipo) y la tercera parte contiene dos preguntas de respuesta abierta que buscan complementar aspectos de la primera parte. Los resultados encontrados muestran que en general, el clima laboral que se percibe al interior de Herbalife, es de un ambiente moderadamente bueno, no obstante, hay posibilidades de mejorar y complementar los beneficios que gozan. Los colaboradores se sienten orgullosos y satisfechos trabajando en la entidad, las relaciones interpersonales en general son buenas, no obstante, se deben reforzar mediante capacitación enfocada al trabajo en equipo. Existe un descontento, ya que no se percibe la presencia de un programa de beneficios especiales, no comunes. Y se evidencia un descontento relacionado al tema remunerativo que debe ser evaluado, así mismo como el proceso de inducción al personal nuevo muestra algunas deficiencias, que deben ser atendidas, ya que dicho proceso es el punto de partida hacia el conocimiento general y específico de la entidad, generando así, sentido de pertenencia.

ABSTRACT

This work started from the question: What is the work environment of Herbalife Peru like and what should its improvement Plan be? Therefore, its general objective was to identify the current conditions of the Work Climate perceived by employees and propose an improvement plan that allows increasing motivation, commitment, productivity and satisfaction in Herbalife Peru employees. It started from the concept of organizational climate understood as the expression of the perceptions or interpretations that the individual makes of the internal environment of the organization in which he participates; It is a multidimensional concept, which incorporates dimensions related to the structure and rules of the organization, about its philosophy, processes and interpersonal relationships and how the organization's goals are achieved. In order to know the dimensions of the climate in Herbalife, the consultant Right Management was hired, who developed a descriptive quantitative research since it measured the conditions of the work climate and described their presentation levels in 64 employees of the 76 employees who voluntarily wanted to participate in answering the question.

instrument. The instrument used was a survey prepared by the researcher Right Management and which is structured in two parts: the first part that investigates the five variables of the organizational climate (working conditions, ethics and respect, leadership, recognition and reward and work as a team) and the third part contains two open-response questions that seek to complement aspects of the first part. The results found show that in general, the work environment perceived within Herbalife is a moderately good environment, however, there are possibilities to improve and complement the benefits they enjoy. Employees feel proud and satisfied working in the entity, interpersonal relationships in general are good, however, they must be reinforced through training focused on teamwork. There is discontent, since the presence of a program of special, uncommon benefits is not perceived. And there is evidence of dissatisfaction related to the remuneration issue that must be evaluated, as well as the process of induction of new personnel shows some deficiencies, which must be addressed, since this process is the starting point towards the general and specific knowledge of the entity, thus generating a sense of belonging.