

RESUMEN

Autor [Grande Grande, R.M.](#)

Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)

Título **Análisis de la rentabilidad de la marca Pepperina para el mercado local**

Impreso Lima : UNALM, 2015

Copias

| Ubicación | Código | Estado |
|--------------|--|-------------|
| Sala Tesis | E20. G7 - T | USO EN SALA |
| Descripción | 57 p. : 17 gráficos, 13 cuadros, 11 ref. Incluye CD ROM | |
| Tesis | Trabajo Monográfico (Economista) | |
| Bibliografía | Facultad : Economía y Planificación | |
| Materia | MERCADO LOCAL MUJERES INDUSTRIA TEXTIL VENTAS COSTOS DE PRODUCCION RENTABILIDAD MODELOS DE SIMULACION ANALISIS ECONOMICO PERU PRENDAS DE VESTIR PARA MUJERES MARCA PEPPERINA | |
| Nº estándar | PE2016000524 B / M UV E20; E70 | |

El objetivo general de la presente monografía es evaluar los niveles de rentabilidad en un entorno de riesgo de la marca de prendas Pepperina para el mercado independiente en Lima, para ello compara en un entorno probabilístico, los niveles de rentabilidad por línea de producto de la marca Pepperina y determina cuál es la línea de mayor y menor probabilidad de pérdida en la marca Pepperina.

ABSTRACT

The general objective of this monograph is to evaluate the profitability levels in a risk environment of the Pepperina garment brand for the independent market in Lima, for this it compares in a probabilistic environment, the profitability levels per product line of the brand Pepperina. And determines which is the line with the highest and lowest probability of loss in the Pepperina brand.