

## RESUMEN

Autor **Hendemann Mariños, M.A.**  
 Autor **Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima (Peru). Facultad de Economía**  
 corporativo **y Planificación**  
 Título **El seguro de crédito como herramienta financiera para mejorar la liquidez**  
**de las empresas en Lima Metropolitana**  
 Impreso Lima : UNALM, 2015

Copias

Ubicación

Código

Estado

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<b>E13. H4 - T</b>	USO EN SALA
Descripción	51 p. : 5 gráficos, 3 tablas, 10 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	<b>LIMA METROPOLITANA SEGURO DE CREDITO LIQUIDEZ EMPRESAS CREDITO SEGUROS RIESGO PRESTAMOS GARANTIAS DE LA INVERSION ACTIVO CIRCULANTE ANALISIS ECONOMICO EVALUACION PERU</b>	
Nº estándar	PE2016000343 B / M EUV E13; E20	

La presente investigación tiene por objeto la evaluación y el análisis del mercado de Seguro de crédito, para una compañía privada en particular, a partir de dicha diagnostico poder determinar la utilidad del seguro de crédito en las empresas peruanas, como herramienta financiera para lograr optimizar la gestión en las cuentas por cobrar, y como consecuencia de las misma obtener una eficiente gestión de los recursos financieros de corto plazo.

El objetivo principal de la presente investigaciones demostrar que el seguro de crédito es una herramienta financiera eficiente, para mejorar la liquidez de las empresas de Lima Metropolitana.

Esta mejora en la liquidez, tiene como punto de partida, la importancia que tiene hoy en día en las organizaciones la gestión eficiente de los riesgos comerciales, dado que un manejo eficiente permitirá no solo mejorar la liquidez, sino que al mismo tiempo mejora la clasificación financiera de la empresa ya que transforma las cuentas por cobrar en activos de bajo riesgo.

Dado que el producto aún no está muy desarrollado en el mercado peruano, se desea mostrar, el marco general del mismo, es decir cómo está regulado, de qué manera funciona, como se establece un contrato de seguro de crédito, así como mostrar la operatividad de una póliza vigente.

El análisis del mercado de la empresa, permitirá observar la evolución del producto en el tiempo y se analizará los factores que impulsaron el crecimiento; a su vez, el presente estudio permitirá dar a conocer de una manera más amplia y detalla el producto, que a la fecha afronta el problema de una baja difusión, y como consecuencia de esto, no explotar todas las oportunidades de negocio, presentes en el mercado Peruano.

El resultado del análisis permitirá mostrar la importancia de una adecuada gestión de riesgos comerciales, para cualquier empresa sin importar el rubro, y a su vez, permitirá identificar ciertas deficiencias de carácter operativo; es así como se identificaron algunas falencias en el actual sistema de monitoreo de riesgos de la compañía.

A partir de la identificación de falencias en algunos procesos, se desea plantear propuestas de mejora, que optimicen los procesos y los vuelvan más eficientes.

Al mismo tiempo, la evaluación permitirá, establecer estrategias para el área comercial que permitan, mantener un crecimiento sostenido del producto, como consecuencia del conocimiento de los sectores económicos en donde el producto se encuentra más desarrollado, teniendo como base la participación de mercado.